



Les candidatures sont ouvertes pour le 7^{ème} Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)

Les candidatures à la 7^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient sont ouvertes jusqu'au 6 juin 2017 21:00 GMT, dans la rubrique « Prix Orange de l'Entrepreneur Social » du site <http://www.entrepreneurclub.orange.com>.

Comme chaque année, le POESAM récompensera des projets innovants basés sur les Technologies de l'information et de la communication permettant d'améliorer les conditions de vie des populations d'Afrique et du Moyen-Orient, dans les domaines tels que la santé, la finance, l'éducation ou encore l'agriculture.

Grande nouveauté de cette 7^{ème} édition, le concours débutera par une phase nationale durant laquelle chacune des 17 filiales Orange participante étudiera les projets soumis dans son pays puis désignera trois gagnants. S'ensuivra une seconde phase internationale durant laquelle les gagnants de chaque pays, soit 51 gagnants au total, seront mis en concurrence par un jury international qui remettra le grand prix POESAM aux trois lauréats lors de la soirée des AfricaCom Awards le 8 novembre 2017 au Cap en Afrique du Sud. Les trois lauréats internationaux recevront, en plus des lots nationaux, respectivement 25 000€, 15 000€ et 10 000€ et bénéficieront d'un accompagnement par des professionnels de la création et du financement des jeunes entreprises.

Le POESAM s'adresse à tout étudiant, salarié ou entrepreneur de plus de 21 ans, dont l'initiative a moins de trois ans d'âge et concerne le Botswana, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, l'Egypte, la Guinée Bissau, la Guinée Conakry, Madagascar, le Mali, le Maroc, le Niger, la République Centrafricaine, la République Démocratique du Congo, le Sénégal, la Tunisie, la Jordanie, le Libéria et le Burkina-Faso.

Bruno Mettling, Directeur Général Adjoint du groupe Orange, PDG d'Orange Middle East and Africa, a déclaré : *« Avec un record de 750 candidatures en 2016, le succès du prix POESAM auprès des entrepreneurs d'Afrique et du Moyen-Orient n'est plus à démontrer. Cette année, 17 pays dans lesquels nous opérons pourront récompenser 3 gagnants afin de promouvoir au mieux l'écosystème local des startups en sus des lauréats au niveau de l'ensemble de la zone. Nous réaffirmons ainsi notre ambition de devenir le partenaire incontournable des start-up en mettant en particulier en valeur l'innovation au service des populations. »*

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 155 000 salariés au 31 décembre 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016, dont 202 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique

« Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com