

**Confiance**

**Employeur de référence** / Expérience client / Données personnelles /  
Accompagnement des familles / Ondes radio / Achats responsables

# Garantir les compétences utiles pour demain

**Enjeux / vision / convictions**

**La révolution technologique s'accélère et nous oblige à nous adapter en permanence autour de nouveaux enjeux et de nouveaux métiers : le développement du très haut débit, le développement du digital qui fait apparaître de nouveaux besoins chez nos clients et de nouveaux métiers autour du big data, du marketing digital, du cloud, de la cybersécurité, la virtualisation des réseaux mais aussi de nouvelles opportunités de business telle que la banque.**

**Feuille de route**

Dans ce contexte, garantir les compétences de nos collaborateurs aujourd'hui et demain reste notre meilleur moyen de nous différencier. Notre ambition :

- mener une politique de l'emploi responsable, avec le développement des compétences de nos salariés et une politique de recrutement anticipée et respectueuse de la diversité,
- la reconnaissance de chacun et la mise en place de parcours de développement personnalisés, en donnant à chaque salarié les moyens d'être acteur de son développement,
- être l'employeur digital de référence, en saisissant toutes les opportunités pour simplifier l'expérience salarié et pour fluidifier l'organisation du travail.

**Un accord intergénérationnel chez Orange France**

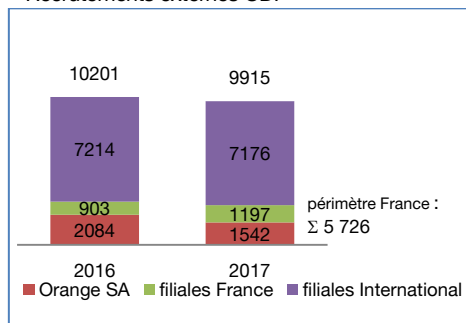
En France, l'année 2015 a été marquée par la signature d'un nouvel accord intergénérationnel pour la période 2016 à 2018, poursuivant trois objectifs : l'intégration durable des jeunes en emploi à durée indéterminée, le maintien dans l'emploi des seniors et la transmission des savoirs et des compétences. L'accord prévoyait notamment l'embauche de 6 000 personnes en contrat à durée indéterminée d'ici à 2018, l'aménagement des fins de carrière des seniors et des mesures spécifiques en faveur de la parentalité. L'objectif d'embauches a été revu courant 2017 à 7500 CDI.

**Label Chose my company/ Trainees 2017-2018 :**

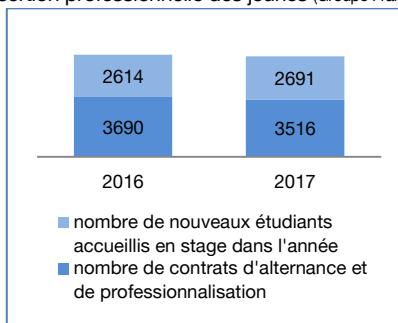
Plus de 2 000 jeunes des équipes en France ont répondu à l'enquête et recommandent le Groupe à plus de 93 % pour un stage ou une alternance. Ce label (anciennement « Happy Trainees ») est le premier label employeur participatif qui récompense l'excellence dans le management et la motivation des salariés.

### Indicateurs / Chiffres-clés

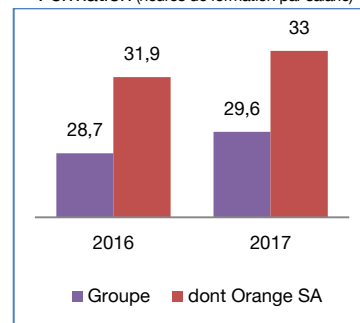
Recrutements externes CDI



Insertion professionnelle des jeunes (Groupe France)



Formation (heures de formation par salarié)



### Actualités / réalisations

- Reconnaître et développer les compétences internes, avec une offre de formations à la carte :
  - Ce dispositif de s'organise autour d'Orange Campus, l'école des managers du Groupe, et de plus de 40 écoles métiers à travers le monde (17 en France, 7 en Pologne, et 4 en Espagne).
  - Poursuite également de la politique de formation certifiante dans le domaine technique, commercial, et transverse.
  
- Garantir les compétences utiles pour demain
 

Insertion professionnelle des jeunes en France.

  - Objectif : accueil d'un nombre de salariés en alternance fixé a minima à 5% de l'effectif CDI du Groupe en France, soit 4 300 alternant(e)s présents en France en moyenne sur la période 2016-2018.
  - Objectif atteint avec un taux de salariés en alternance à 5.3% pour le Groupe en France et 4 863 alternants présents fin 2017.
  - Près de 2 700 stagiaires ont également été accueillis sur l'année
  - Plus de 2000 des recrutements en CDI pour le Groupe en France depuis 2016 sont issus de cette population d'alternants et de stagiaires, dont près de 900 en 2017.

#### Pour aller plus loin

- [L'entreprise comme laboratoire de la révolution numérique](#)
- [Orange Jobs](#)