



Confiance

Employeur de référence / Expérience client / Données personnelles /
Accompagnement des familles / Ondes radio / Achats responsables

Développer notre agilité collective

Enjeux / vision / convictions

L'agilité collective est fondamentale pour être plus réactif face aux attentes de nos clients ou aux évolutions du marché. Dans un Groupe de plus de 150 000 salariés, l'enjeu est crucial pour conjuguer adaptabilité, attractivité et performance. Notre agilité dépend de notre capacité à faire émerger, durer, progresser et prospérer les innovations organisationnelles et sociales locales.

Feuille de route

Etre collectivement agiles et rendre transversales nos organisations et nos modes de fonctionnement, en s'appuyant sur la digitalisation et la simplification, en valorisant l'innovation, l'initiative et l'expérimentation.

eCAC40 2017

L'édition 2017 du classement eCAC40, réalisé par Les Échos et Gilles Babinet, spécialiste du digital, classe Orange à la 3^{ème} place des entreprises ayant le mieux négocié le virage du numérique.

Actualités / réalisations

- Premier accord sur l'accompagnement de la transformation numérique : cet accord a pour ambition d'accompagner les femmes et les hommes d'Orange dans la transformation numérique pour que chacun trouve sa place et participe à cette démarche. L'accord souligne les opportunités, les impacts et les risques de la transformation numérique et prévoit de :
 - faire bénéficier les salarié-es des nouvelles opportunités liées à la transformation numérique
 - réduire le risque de fracture numérique en formant et sensibilisant chaque salarié-e au numérique,
 - assurer le respect de l'équilibre vie privée/vie professionnelle en garantissant un droit à la déconnexion,
 - assurer le respect des données personnelles des salarié-es.

En 2017, le Conseil National des Transformations Numériques a lancé plusieurs actions, comme l'élaboration du bilan individuel des usages du numérique (qui devrait être mis en place en 2018), la signature numérique RH des contrats de travail, ou encore la préparation de la formation des acteurs de la pluridisciplinarité sur l'identification des risques liés au numérique.

- La mise en place de la plateforme Orange Learning en 2016 s'est poursuivie : plateforme accessible sur tous types de terminaux, avec un catalogue unique pour accompagner les salariés dans leur



Fiches thématiques

Responsabilité Sociale d'Entreprise

développement de compétences et permettre à chacun d'être acteur de son évolution en conduisant son propre parcours de développement des compétences. Cette plateforme est déployée dans 6 pays et totalise 162 000 comptes actifs.

- Continuer à fédérer les salariés autour de Piazza, le réseau social d'Orange. Ce réseau, sécurisé et certifié ISO 27001, est déployé dans 21 pays Orange et a passé le cap des 62 000 utilisateurs actifs en 2017.
- Orange met également en place de nouvelles possibilités d'organisation du travail avec des applications dédiées, comme le « télétravail occasionnel » qui simplifie le parcours de dépôt et de validation d'une demande de télétravail occasionnel, sur un autre lieu d'implantation d'Orange, ou à son domicile.

Pour aller plus loin

- [L'entreprise comme laboratoire de la révolution numérique](#)