

**Confiance**

Employeur de référence / Expérience client / Données personnelles / **Accompagnement des familles** / Ondes radio / Achats responsables

# Accompagner les familles vers des usages sûrs, créatifs et responsables

**Enjeux / vision / convictions**

Orange est membre fondateur de l'ICT coalition (<http://www.ictcoalition.eu/>), et a pris à ce titre 6 engagements qui concernent : les contenus appropriés pour les enfants (labélisation, conditions d'utilisation, signalisation...), les offres de contrôle parental, la lutte contre les comportements et contenus inappropriés ; la lutte contre les contenus illégaux ; la protection de la vie privée, et la sensibilisation aux bons usages du numérique.

Orange est également membre de l' « Alliance to Better Protect Minors Online » (« Alliance pour une meilleure protection des enfants en ligne »), une initiative européenne lancée en février 2017 par la Commission Européenne, dans le sillage du programme « Better Internet for Kids », visant à développer des pratiques sereines, responsables et créatives du numérique.

Notre responsabilité vis-à-vis des enfants se décline autour de 3 axes :

1. **Accessibilité**, en donnant accès au réseau au plus grand nombre, et en proposant des offres qui répondent aux attentes des parents ;
2. **Protection**, en mettant en œuvre l'accompagnement des parents et des enfants sur les usages sûrs du numérique, dans le cadre d'une charte du « marketing responsable » vis-à-vis des enfants ;
3. **Participation**, en accompagnant le développement de pratiques qui favorisent auprès des enfants la créativité, l'esprit entrepreneurial, l'éducation et la citoyenneté dans l'espace numérique.

**Feuille de route**

- Donner aux parents les moyens d'accompagner la vie numérique de leurs enfants :
  - initiatives d'information et de sensibilisation pour aider leurs enfants à profiter pleinement, sans excès ni danger, des technologies numériques.
  - logiciels de contrôle parental, filtres et des codes confidentiels pour restreindre l'accès aux contenus inadaptés, etc.
- Relayer les recommandations des institutions, associations et experts reconnus en matière d'usages sûrs et responsables, soutenir le déploiement d'outils de protection adaptés, et renforcer les mesures de suppression des contenus à caractère pédopornographique.
- Définir et mettre en œuvre un cadre marketing pour les offres et produits susceptibles d'être utilisés par des enfants. Respecter les principes de précaution liés aux recommandations de la communauté éducative dans chacun des pays sur les usages en fonction de l'âge et aux ondes électromagnétiques.
- Déployer et enrichir le programme #SuperCodeurs dans les pays Orange. Enrichir le programme avec des challenges « Code for the Planet ».

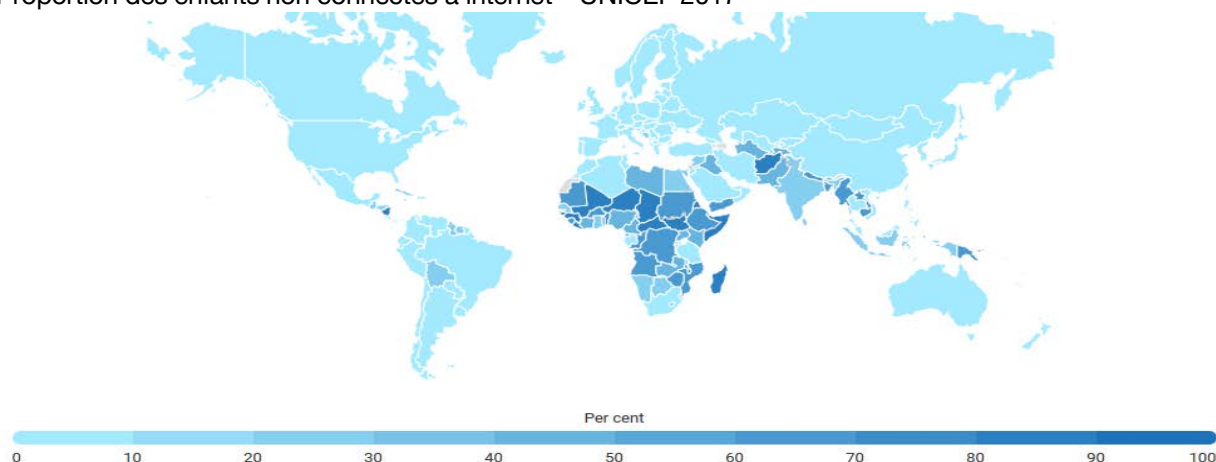
### A propos de #SuperCodeurs

Orange renouvelle chaque année depuis 2014 et étend son programme #SuperCodeurs(3) à l'intention des jeunes de 9 à 13 ans, afin de les sensibiliser à la culture numérique et de développer leur créativité et esprit d'entrepreneuriat en les initiant au codage informatique d'une façon simple et ludique. En 2017, 17 pays ont participé au programme #SuperCodeurs. Depuis sa création en 2014, plus de 20 000 enfants (9 000 en 2017) ont pu bénéficier des ateliers #SuperCodeurs, avec le soutien de 1 500 bénévoles Orange formés à la programmation sur la plateforme Scratch.

En décembre 2016, #SuperCodeurs a reçu le 1er Prix du challenge "European Digital Skills Awards" de la Commission Européenne dans la catégorie "Digital Skills for all Citizen", une récompense qui salue l'action du Groupe en matière d'éducation numérique à travers un projet international porté par les salariés volontaires Orange.

### Indicateurs / Chiffres-clés

Proportion des enfants non connectés à internet – UNICEF 2017



### Actualités / réalisations

#### Inclusion numérique

Les actions réalisées sur l'inclusion numérique concernent l'accès physique au réseau internet, aux contenus numériques et aux services avec des offres marketing adaptées.

Par exemple, Orange Pologne a signé en mars 2017 un accord volontaire avec le gouvernement pour financer et connecter 4500 écoles; en Espagne, Orange a lancé en 2017 Gigas Solidarios (<http://gigassolidarios.orange.es/>) une initiative visant à fournir aux familles vulnérables sur le plan socio-économique une connexion Internet gratuite pendant un an. Dans une dizaine de pays africains, 500 écoles bénéficient aujourd'hui du programme des écoles numériques avec un accès à une librairie de contenus digitaux

#### Protection

Orange continue à mettre en œuvre des initiatives d'accompagnement des parents et des enfants sur les usages sûrs du numérique, avec des outils de contrôle parental, des guides pratiques, des forums de discussion, etc...

En France, le site «Bien vivre le Digital» est un forum qui propose aux parents de s'exprimer sur les enjeux de l'éducation dans l'espace numérique. De même en Espagne, où un site dédié s'adresse à l'ensemble de la famille avec des contenus de sensibilisation sur les enjeux des usages du numérique :

<https://usolovedelatecnologia.com>.



## Fiches thématiques

# Responsabilité Sociale d'Entreprise

Des nouveaux outils de contrôle parental ont été proposés en France, avec le lancement de l'option « Xooloo Digital Coach » pour suivre et piloter les usages sur tous les écrans de la maison (ordinateur, tablette) comme sur les mobiles. En Slovaquie Orange propose la solution « Family Security Pack », et en Pologne « Chron Dzieci w Sieci ».

Orange a publié en 2016 un cadre à l'attention de ses marketeurs, visant à prendre en considération les usages sûrs et responsables de ses produits et services par les enfants lors de la conception et la commercialisation des offres ; ce cadre a été complété en 2017 pour intégrer les évolutions des offres, notamment celles comportant des fonctions de réalité virtuelle (à ne pas utiliser pour les moins de 15 ans) et a fait l'objet d'une série de 40 webinaires.

### Participation

Orange développe des ateliers de codage, des challenges et des projets sur des enjeux de société qui permettent aux enfants de faire du numérique un levier d'enrichissement personnel.

#SuperCodeurs, un programme d'introduction au code pour les enfants, s'étend maintenant sur une vingtaine de pays en Afrique et en Europe, notamment en France où Orange a déployé des stages d'observation des métiers et ateliers de codage pour des élèves de 3<sup>ème</sup> issus des collèges des Réseaux d'Education Prioritaire. A l'occasion de la Codeweek en Octobre 2017, 53 ateliers #SuperCodeurs ont été dispensés à 5.000 enfants de 9 à 13 ans, en s'appuyant sur 1.200 coaches salariés volontaires. En Pologne, 270 enseignants et 3.000 élèves de 135 écoles à travers le pays ont participé au programme #SuperCodeurs. En Moldavie Orange a organisé des ateliers #SuperCodeurs sur l'ensemble des 11 régions du pays. En Roumanie, les ateliers #SuperCodeurs ont été proposés dans une dizaine de villes, et un challenge a mobilisé plus d'un millier d'enfants sur les enjeux environnementaux. Les 50 gagnants du challenge ont pu intégrer l'académie #SuperCodeurs, une plateforme en ligne pour l'apprentissage du code.

Orange a marqué son soutien à la communauté des 12 millions d'utilisateurs Scratch, la plateforme de codage open source utilisée pour les ateliers #SuperCodeurs, en sponsorisant et co-organisant la Conférence Internationale Scratch 2017 à Bordeaux.

Orange souhaite que les outils du numérique permettent aux enfants de s'engager dans des projets porteurs de sens. C'est dans cette optique qu'Orange a développé « Code for the Planet », un challenge qui invite les enfants à proposer leurs solutions pour soutenir les Objectifs du Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies. En 2017, plusieurs challenges ont été réalisés dans des pays tels que le Maroc, France, Tunisie et Moldavie.

En 2017, Orange a également lancé le projet WikiChallenge auprès d'écoles africaines, un concours d'écriture qui permet aux élèves de contribuer à Wikipédia d'une manière divertissante et engageante en publiant des textes sur leurs cultures.

### Pour aller plus loin

- [Programme « Better Protect Minor On line »](#)
- [Merci coach 17 : Charlie vous apprend à surfer en toute sécurité et en famille](#)
- [UNICEF : Grandir dans un monde numérique](#)
- [Accompagner les jeunes et les parents dans le monde numérique](#) (dossier thématique)
- [Le site d'Orange France : Bien vivre le digital](#)