



**Communiqué de presse**

Paris, le 3 avril 2017

## **Orange lance au SIdO un programme à destination des fabricants d'objets connectés et un nouveau catalogue pour les entreprises**

Dans un contexte où la typologie et le nombre d'objets connectés se multiplient, Orange conseille les entreprises dans leur choix d'objets pour répondre au mieux à leurs exigences en matière de qualité, de sécurité, de connectivité ou de conditions d'usages.

Pour répondre à cet enjeu de l'Internet des Objets (IoT), Orange annonce à l'occasion du SIdO à Lyon les 5 et 6 avril 2017, le lancement d'un programme d'accompagnement dédié aux fabricants d'objets connectés et la conception d'un catalogue de plus de 50 objets testés sur le réseau d'Orange basé sur la technologie LoRa®. Ce catalogue – IoT Device Catalogue - vient soutenir la démarche d'accompagnement de bout-en-bout proposée par Orange Business Services avec Datavenue\*, son offre modulaire Data et Internet des Objets.

### **Soutenir le développement d'objets connectés interopérables**

Orange travaille avec un large écosystème d'acteurs de l'internet des objets pour sélectionner, tester et développer de nouveaux objets connectés innovants, afin de répondre aux besoins de ses entreprises clientes dans le domaine de l'IoT.

Ce travail collaboratif se traduit aujourd'hui par 20 partenariats signés avec des fabricants d'objets connectés. La démarche d'accompagnement proposée par Orange permet à ses partenaires de bénéficier :

- de l'expertise de l'opérateur pour tester la compatibilité de leurs objets avec les réseaux et/ou solutions de connectivité (réseaux cellulaires 2G/3G/4G, les réseaux d'Orange utilisant la technologie LoRa® et la technologie LTE-M) et d'obtenir ainsi une certification exclusive d'interopérabilité de leurs objets ;
- d'une gamme d'outils adaptés à leur environnement de développement : guide du développeur d'objets connectés LoRa®, starter kits permettant de favoriser le prototypage rapide d'objets, exemples de code permettant d'intégrer très rapidement leurs objets dans l'offre Datavenue\* d'Orange Business Services ;
- d'un support en ligne et d'un accès à un forum de développeurs d'objets connectés.

*« Cette démarche de partenariat nous permet d'échanger avec les équipes d'experts techniques d'Orange pour tester de façon optimale la compatibilité de nos objets connectés avec le réseau d'Orange utilisant la technologie LoRa® »* a déclaré Florian Sforza, Président Directeur Général d'Abeeway, partenaire spécialisé dans les solutions de géolocalisation outdoor d'équipements.

## Accompagner les entreprises dans leurs projets avec des objets connectés certifiés Orange

Les objets connectés des fabricants partenaires permettent d'enrichir l'IoT Device Catalogue d'Orange destiné aux entreprises. Il est aujourd'hui composé de plus de 50 objets - objets connectés, modems, gateways, starter kits, modules - indispensables au développement d'une solution IoT.

Les objets proposés dans ce catalogue font l'objet d'une sélection préalable basée sur plusieurs niveaux de certifications et de tests menés par les ingénieurs d'Orange dans leurs laboratoires et en situation réelle :

- les objets LoRa® sont soit certifiés LoRa Alliance™, soit réseau Orange basé sur la technologie LoRa®.
- les objets non Lora® sont certifiés par Orange. Les experts procèdent eux-mêmes à des qualifications et à des tests techniques et fonctionnels pour vérifier notamment : la conformité à la réglementation, l'autonomie, la fiabilité (résistance à l'eau, aux températures...), le coût, la connectivité ou encore la sécurité.

En s'appuyant sur l'offre Datavenue\* d'Orange Business Services, Orange offre un accompagnement complet et de bout en bout aux entreprises pour sélectionner des objets connectés fiables qui répondront à leurs besoins, mais également pour la mise en place et la gestion de l'ensemble de leur solution IoT.

\*Datavenue est l'offre IoT et data analytics d'Orange Business Services. Lancée en 2015 en France et disponible depuis octobre 2016 à l'international, Datavenue permet à Orange d'accompagner les entreprises dans leurs projets liés à l'internet des objets ou à l'analyse de données, quel que soit leur secteur d'activité.

*Les objets du catalogue seront présentés sur le Stand Orange du SIdO et disponibles également en ligne [ici](#).*

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 155 000 salariés au 31 décembre 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016, dont 202 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse

Caroline Cellier ; +33 1 55 54 50 34 ; [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com)