

EnvironnementEmissions de CO2 / Impacts et ressources / **IT for green** / Démarche systémique

Faire du numérique un levier de la transition énergétique et écologique

Enjeux / vision / convictions

Pour faire face à la limitation des ressources naturelles, au dérèglement climatique, Orange a la conviction que le numérique contribue de façon positive à la transition écologique et énergétique.

Orange conçoit et développe des services et des solutions pour favoriser des alternatives durables en matière de villes intelligentes, de M2M, d'OIT, d'optimisation énergétique, de réduction de l'empreinte carbone, de mobilité écoresponsable...

- Les technologies numériques contribuent à alléger l'empreinte carbone en popularisant des usages plus économes. Une large gamme de solutions (smart grid, smart metering...) existe déjà pour les clients entreprises, qui améliorent ainsi leur performance opérationnelle, en même temps que leur équation environnementale.
- Orange travaille également à l'élaboration de solutions adaptées aux enjeux de la ville intelligente (smart city).
- Avec les Big Data, Orange a pour ambition de soutenir les organisations, pouvoirs publics, collectivités locales... qui pourront bénéficier d'outils puissants pour mieux gérer une urbanisation galopante tout comme apporter des réponses à certaines problématiques environnementales.

Feuille de route

- Aider nos clients à réduire leurs impacts
 - Réduire les impacts liés à l'utilisation de nos produits et services par nos clients, en développant l'écoconception, l'étiquetage environnemental et la collecte des terminaux usagés - voir la fiche « Limiter nos impacts sur les ressources naturelles ».
 - Accompagner nos clients entreprises dans l'amélioration simultanée de leur performance opérationnelle et de leur équation environnementale en popularisant des usages plus économes : le télétravail, la dématérialisation des procédures ou la gestion intelligente de bâtiments, de réseaux et de villes.

Orange développe également des outils de gestion des flottes de véhicules, des services de visioconférence, de nouveaux concepts d'espace de travail comme le « stop & work ».

Orange contribue à la diminution de la consommation énergétique des systèmes d'information grâce aux solutions de Cloud computing, qui mutualisent les infrastructures et en assurent une utilisation optimale.

- Elaborer des solutions adaptées aux enjeux de la ville intelligente, à travers le programme Smart Cities & Territories et grâce à des outils de modélisation de la mobilité en temps réel.
- Protéger la biodiversité
 - Evaluer et maîtriser les impacts des activités d'Orange Marine, notre filiale en charge de l'installation des câbles sous-marins, certifiée ISO 14001, sur l'environnement et la biodiversité (lancement d'un partenariat avec la société ARGO pour suivre l'impact du changement climatique sur la biodiversité Marine dans les Océans).
 - Partenariats avec des ONG et des organismes comme le CREA, le Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude, par la collecte de données, leur traitement et leur exploitation afin de modéliser l'évolution d'écosystèmes remarquables.

Actions / réalisations

- La création du collectif C-Life Innovation fait suite à la COP21. Un esprit collectif a induit l'idée novatrice d'une alliance pour la création en co-innovation de solutions digitales en faveur du climat, ces différentes solutions concernant la vie quotidienne des personnes dans leurs différents contextes habitations, travail, mobilité. Les fondateurs historiques sont, en plus d'Orange, EDF, Météo France, BRGM, IGN et ENEDIS. En 2017 ce collectif, qui se transformera en association courant 2018, a organisé un premier barcamp, puis des sessions de réflexion qui ont mené à l'émergence de 4 champs de nouveaux services digitaux dont le développement a commencé en 2017 :
 - les alarmes précoces à l'échelle nationale concrétisés par le projet C-Life GUARD pour aider les collectivités et les populations. Ce projet d'anticipation contribue à la construction d'une plateforme nationale des risques environnementaux et d'alerte des populations ;
 - l'évaluation et la valorisation des potentiels d'un patrimoine illustrée par le Projet C-Life HOME dont l'objectif est d'aider les particuliers à évaluer et valoriser au mieux le potentiel des ressources naturelles dont ils disposent sur leur patrimoine/habitat ;
 - l'économie circulaire en commençant par le Projet C-Cycle qui favorise le recyclage des équipements lors des déménagements dans les grandes entreprises ;
 - la quantification économique des risques et aléas.
- le projet VALORISK, qui consiste à aider les entreprises et collectivités à mieux évaluer et chiffrer les impacts liés aux risques et aléas climatiques, et à définir les mesures appropriées est développé en 2018.

Pour aller plus loin

- [La note environnementale](#)
- [Orange Business Services et les services dédiés aux entreprises](#)
- [Partez à la rencontre des Smart cities](#)
- [Avec Orange, Nice adopte le Monitoring Urbain Environnemental](#)
- [Smart cities : le numérique rend les mégapoles plus intelligentes](#)
- [Les Big Data : un outil au service du développement et de l'environnement](#)