

Développement

Fracture géographique / Fractures numériques / Services essentiels : agriculture et santé / Services essentiels : m-women / Services essentiels : services financiers et énergie / Entrepreneuriat

Lutter contre les fractures numériques géographiques

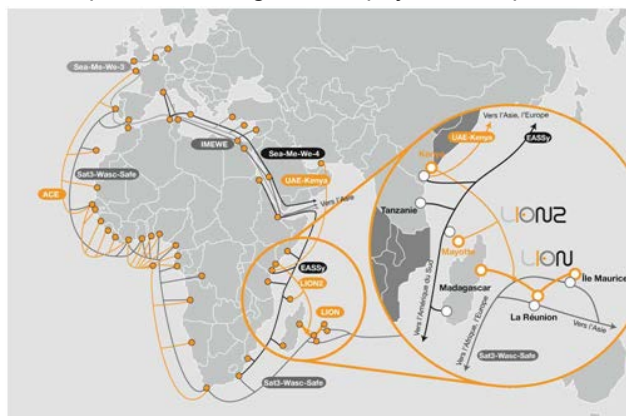
Enjeux / vision / convictions

Orange s'engage, par ses investissements et des solutions innovantes, à lutter contre l'ensemble des facteurs d'exclusion aux TIC, pour que le plus grand nombre accède dans de bonnes conditions aux services devenus aujourd'hui indispensables. Contre les fractures numériques géographiques, Orange investit fortement pour étendre la couverture de ses réseaux fixes et mobiles :

- accélérer le déploiement de la fibre et de la 4G en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, là où les clients en ont besoin ;
- résorber les « zones blanches ».

Feuille de route

- Pour répondre aux besoins du nombre croissant d'utilisateurs de smartphones, Orange poursuit le déploiement de la 4G et de la 4G+ en Europe et en Afrique et Moyen-Orient, et teste la 5G.
- Le Groupe déploie également des réseaux en fibre optique à très haut débit avec le FTTH (Fiber to the home).
- Orange s'engage également en faveur du désenclavement numérique de la zone Afrique et Moyen-Orient (MEA), en déployant des solutions innovantes et adaptées aux besoins locaux, telles que des stations radio solaires ou la mise en place de téléphones communautaires dans les zones rurales les plus reculées.
 - Dans cette optique, notre Groupe s'est joint à la GSM Association, ainsi qu'à sept grands opérateurs, pour faciliter l'accès aux réseaux mobiles et internet en Afrique et au Moyen-Orient avec l'objectif de mieux desservir les collectivités rurales.
 - A travers des actions de partage d'infrastructure, les opérateurs impliqués dans ce projet pourront réduire les coûts pour l'ensemble des habitants de ces régions.
- Avec des investissements majeurs dans les réseaux de câbles sous-marins, Orange concrétise son engagement à démocratiser l'accès à Internet dans près d'une vingtaine de pays en Afrique où le Groupe est présent, tout en continuant à améliorer la qualité de son réseau :
 - mise en service du câble ACE au Bénin et aux Canaries en juillet 2015 ;
 - déploiement du câble sous-marin SEA-ME-WE 5 (South East Asia-Middle East-Western Europe 5), dont la mise en service a été effectuée au deuxième semestre 2016.



Indicateurs / Chiffres-clés

La 4G
dans 21 pays
(fin 2017)

46 millions de clients 4G
4,7 millions de clients très haut débit*

* >100 Mbit/s

No 1 FTTH en Europe :
26,5 millions de foyers raccordables à la Fibre

+31% de foyers raccordables au THD* fixe en 2017

* >100 Mbit/s

Actualités / réalisations 2017

- Déploiement des réseaux 4G/4G+ :
 - Dans les pays d'Europe pour augmenter la couverture de la population et augmenter les débits. Taux de couverture 4G : > 99% en Belgique et Pologne, ≥ 96% en France, Moldavie, Luxembourg, Espagne, > 90% en Roumanie et Slovaquie;
 - Dans la zone MEA : 13 pays couverts en 4G (Botswana, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée, Jordanie, Liberia, Madagascar, Mali, Maurice, Maroc, Sénégal, Tunisie).
- Fibre :
 - démarrage en Pologne (2.5 millions de foyers raccordables) ; poursuite du déploiement en France (9.1 millions de foyers raccordables) et en Espagne (12 millions);
 - en France, Orange a pris l'engagement d'ouvrir à la commercialisation FTTH dès la fin 2020 100% des logements et locaux à usage professionnels de son périmètre de déploiement FTTH sur la zone AMII.
- Câbles sous-marins :
 - SKR1M (2016-2017) : l'installation d'un câble en Malaisie, entre le continent et la péninsule de Bornéo (2100 km) ;
 - SACS (2017-2018) : un grand projet de Trans atlantique entre Sangano en Angola et Fortaleza au Brésil ;
 - ACE S4 (2017) : pose du segment de câble reliant l'île de Sao Tomé et la ville de Duynfontein en Afrique du Sud (4350km) ;
 - AAE-1 (2017) : pose de 2000 km de câble pour relier le Cambodge, le Vietnam et Hong-Kong.
- New deal mobile en France : des accords ont été signés en janvier 2018 entre l'Etat français et les opérateurs pour assurer une meilleure couverture mobile du territoire, en particulier dans les zones rurales. Il s'agit de généraliser la réception en 4G à tout le territoire, ce qui implique de l'apporter à plus de 1 million de français répartis sur 10 000 communes (d'ici 2020 pour les sites en propre et 2022 pour les sites du programme zones blanches centre bourgs).
- AKONNECT VHTS : un accord commercial est conclu par Orange avec Eutelsat, pour apporter dès 2021 la connectivité fixe très haut débit par satellite dans des zones rurales des pays européens dans lesquels le Groupe est présent sur le marché grand public.

Pour aller plus loin

- [Afrique et la connectivité](#) (dossier)
- [Pour une open innovation à fort impact sociétal](#) (dossier)
- [Nouveau réseau satellitaire THD fixe européen](#)
- [5G, la connectivité mobile du futur](#) (dossier)
- [Le new deal mobile en France](#)