

Développement

Fracture géographique / **Fractures numériques** / Services essentiels : agriculture et santé / Services essentiels : m-women / Services essentiels : services financiers et énergie / Entrepreneuriat

Lutter contre les fractures numériques économiques, physiques ou culturelles

Enjeux / vision / convictions

Orange veut contribuer, par ses investissements et des solutions innovantes, à lutter contre les facteurs d'exclusion aux TIC. Ainsi, Orange œuvre à ce que le plus grand nombre accède dans de bonnes conditions aux services devenus aujourd'hui indispensables.

Feuille de route

- Contre la fracture numérique liée au handicap ou à l'âge, Orange déploie une stratégie de "conception pour tous", dont l'objectif est d'adapter ses produits et services aux besoins de ces populations et de concevoir des produits spécifiques alliant innovation, simplicité et ergonomie.
- Contre la fracture économique, Orange veut répondre aux problèmes économiques de populations spécifiques avec la création, le plus souvent en partenariat, de programmes solidaires ou d'offres adaptées et ainsi contribuer par le numérique à l'amélioration globale des dynamiques locales ou sectorielles.
- Pour lutter contre les facteurs d'exclusion liés à l'éducation ou à des raisons culturelles et sociales, Orange propose des programmes de sensibilisation et d'équipement, notamment dans le cadre de la Fondation Orange.

Indicateurs / Chiffres-clés 2017

272 boutiques labellisées « Autonomie » en France	73 Fablabs solidaires dans 11 pays, dont 48 en France	532 Ecoles Numériques dans 12 pays d'Afrique	200 Maisons Digitales dans 18 pays, dont 48 en France	70 Villages Orange réalisés dans 11 pays pour 350 000 bénéficiaires
---	--	---	--	---

Actualités / réalisations - Contre la fracture numérique liée au handicap ou à l'âge

En 2017, Orange a signé un sixième accord pour l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap en France, pour la période 2017- 2019. Cet accord porte un objectif de maintien du taux d'emploi global des personnes en situation de handicap de 6 %. La notion de compensation du handicap est intégrée et définie clairement : aux compensations matérielles s'ajoutent les compensations par la formation ou par l'organisation du travail.

Poursuite du développement d'offres et de produits soit directement, soit en partenariat avec des start-ups :

- Application mobile pour aider à la communication des sourds et malentendants (Roger Voice) ; solution de maintien à domicile qui permet aux aidants familiaux de veiller sur des personnes âgées à distance.

- Inventaire des projets dédiés aux personnes âgées dans les filiales européennes et sélection des meilleures pratiques afin de proposer un cadre commun incluant les séniors dans notre approche marketing en Europe. Objectif : des solutions pratiques et des plans d'actions adaptés.
- Poursuite des actions de formation et coaching des conseillers clients, avec un axe accueil téléphonique des personnes âgées. Par exemple, en Pologne, les personnes âgées de plus de 65 ans sont identifiées grâce à leur numéro de téléphone et automatiquement dirigées vers un conseiller spécialisé.
- Programmes d'apprentissages dédiés aux personnes avec autisme : applications éducatives développées avec la Fondation Orange, tablettes fournies aux structures d'accueil, soutien à la recherche
- Lancement de l'application Ellomi destinée à faire découvrir différents types de handicaps invisibles, notamment grâce à la réalité augmentée. sensibiliser aux enjeux du handicap au travail.

Actualités / réalisations - Contre les facteurs d'exclusion liés à l'éducation ou à des raisons culturelles

- **e-education** : La Fondation Orange veut donner aux femmes et aux jeunes en grande difficulté (déscolarisés, démunis, sans qualification, en situation précaire, ...) les clés du monde digital à travers 4 grands programmes d'éducation numérique : les FabLabs Solidaires, Ensemble pour l'insertion des jeunes, les Maisons digitales, Les Écoles numériques. En 2017, 14 200 jeunes ont bénéficié via « Ensemble pour l'insertion des jeunes » d'un programme de formation et d'éducation au numérique en partenariat avec les Missions locales en France ;
- **Lutte contre les discriminations : Orange a renforcé ou mis en place des partenariats pour :**
 - accompagner des jeunes de milieux modestes vers le monde de l'entreprise : Capital Filles, Passeport Avenir (permettre à des jeunes bacheliers de milieux modestes d'accéder aux filières d'excellence), Nos Quartiers ont des Talents, Energie Jeunes...
 - favoriser notamment l'accès des femmes aux métiers techniques,
 - d'une manière générale pour accompagner la lutte contre les discriminations : Orange est partenaire de la nouvelle plateforme "Egalité contre le racisme", aux côtés du Défenseur Des Droits.

- **Infrastructures de santé et d'éducation**

Les villages Orange, mis en place par la Fondation Orange, apportent des infrastructures de santé et d'éducation (point d'eau, centre de santé, école).

- **Accès à la culture**

- Concept de visite à distance de musées (avec tablette et smartphone)
- Les Moocs culturels (Orange est précurseur) : 11 Moocs culturels, avec plus de 111 000 inscrits (avril 2018)

Pour aller plus loin

- [Faire face au vieillissement de la population \(healthcare.orange.com\)](http://healthcare.orange.com)
- [Passer d'un système curatif à un système préventif \(healthcare.orange.com\)](http://healthcare.orange.com)
- [L'apprentissage social passe en ligne](#)
- [Fondation Orange](#)
- [bien vivre le digital](#)