

Développement

Fracture géographique / Fractures numériques / **Services essentiels : services financiers**
/ accès à l'énergie / m-Women / agriculture et santé / Entrepreneuriat

Développer des services essentiels innovants : les services financiers

Enjeux / vision / convictions

Dans le cadre de sa démarche globale « Orange pour le développement », le Groupe conçoit, avec des partenaires, des produits et services adaptés qui constituent le meilleur levier de progrès, en particulier sur la zone Afrique et Moyen-Orient. Plusieurs axes de transformation ont été identifiés parmi lesquels :

- l'agriculture, la santé, l'autonomisation des femmes, l'accès à l'énergie >> voir fiches dédiées
- les services financiers pour faciliter l'accès à des services bancaires via mobile, en s'affranchissant des contraintes des réseaux bancaires classiques peu déployés

Indicateurs / Chiffres-clés

taux de bancarisation en Afrique sub saharienne : 35% de la population (source : GSMA, 02/18)

+ de 40% de la population utilisent de manière active le mobile money dans 7 pays africains (source : GSMA, 02/18)

340 millions de comptes mobile money en Afrique Subsaharienne , +18% entre 2016 et 2017 (source : GSMA, 02/18)

Orange Money : 37 millions de clients, dont 12 millions l'utilisent chaque mois et plus de 33 000 points de vente en Afrique (fin 2017) – 40 millions de clients mi-2018.

Orange Money, solution de mobile banking pour retirer de l'argent en espèces, régler ses factures, effectuer des paiements dans les commerces partenaires, transférer de l'argent à ses proches, acheter du crédit téléphonique, transférer de l'argent depuis son compte bancaire vers son compte Orange Money et vice versa...

Orange Money fête cette année ses 10 ans d'existence ; l'offre est présente dans **17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient** : Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Égypte, Guinée, Guinée Bissau, île Maurice, Libéria, Madagascar, Mali, Niger, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tunisie. 7 pays bénéficient du passage au statut d'Établissement de monnaie Electronique.

Feuille de route

- Renforcer l'interopérabilité permettant aux clients bancarisés de transférer de l'argent à partir ou vers leurs comptes en banque ou des porte-monnaie électroniques d'autres opérateurs télécoms
- Développer de l'activité BtoB comme le paiement des salaires ou des fournisseurs
- Proposer des services innovant utilisant Orange Money comme moyen de paiement



Fiches thématiques

Responsabilité Sociale d'Entreprise

- Proposer des services de crédit et d'épargne en partenariats avec des établissements de crédit (offres de pico-crédits et d'épargne).

Actualités / réalisations 2017

- Le Service de transferts d'argent est possible entre la France et la Guinée et Madagascar ; pour des raisons règlementaires, les transferts d'argent vers le Mali, la Côte d'Ivoire et le Sénégal ont été momentanément suspendus.
- En 2016, Madagascar a été le premier pays à lancer l'interopérabilité entre trois opérateurs, le Cameroun a lancé une carte visa associée à son compte Orange Money.
- Développement de services comme le télépaiement des impôts au Burkina Faso, le paiement des frais de scolarité en Côte d'Ivoire, le paiement de vignettes automobiles au Cameroun etc.
- Orange s'est associée avec la Première Agence de Microfinance (PAMF) pour donner accès à un service innovant d'épargne et de prêt accessible depuis les comptes Orange Money à Madagascar..
- Bilan au Libéria : le 18 mai 2017, Orange lançait sa marque au Libéria avec Orange Liberia; Orange Money compte un an après plus de 300 000 clients dont 8% d'actifs, et est le 1^{er} opérateur à avoir lancé la collecte des taxes de l'Etat avec Orange Money avec l'appui du président Georges Weah. L'objectif d'Orange est d'atteindre les 900 000 clients Orange Money au Libéria avec un taux d'actifs en hausse.

Pour aller plus loin

- [Orange pour le Développement](#)
- [Les services financiers mobiles d'Orange](#)
- [Orange Money](#)
- [Digital](#)