

### Développement

Fracture géographique / Fractures numériques / Services essentiels : services financiers et énergie /

**Services essentiels : m-Women** / Services essentiels : agriculture et santé / Entrepreneuriat

## Développer des services essentiels innovants : m-women

### Enjeux / vision / convictions

Dans le cadre de sa démarche globale « Orange pour le développement », le Groupe conçoit, avec des partenaires, des produits et services adaptés, qui constituent le meilleur levier de progrès, en particulier sur la zone Afrique et Moyen-Orient. Plusieurs axes de transformation ont été identifiés parmi lesquels :

- les services financiers et l'accès à l'énergie, l'agriculture, la santé >> voir fiches dédiées
- m-Women : une démarche pour promouvoir l'autonomisation des femmes par le numérique, à travers des services essentiels adaptés à leurs besoins. L'inclusion numérique des femmes a pour objectif de démultiplier leur apport à un développement socio-économique durable.

### Feuille de route

Avec m-Women, déployé dans plusieurs pays d'Afrique, Orange couvre plusieurs ambitions :

- Ouvrir l'accès au numérique au plus grand nombre de femmes, qui sont aujourd'hui moins connectées que les hommes
- Déployer les services essentiels à leurs besoins spécifiques, pour leur maternité, la santé de leur famille, pour éviter des déplacements inutiles et surtout leur apporter plus de sécurité grâce à Orange Money,
- Soutenir l'innovation sociale et l'entrepreneuriat au féminin, en sachant que les femmes réinvestissent 90% de leur revenu pour leur communauté.

### Indicateurs / Chiffres-clés

1. Les femmes représentent **environ 70% de la force agricole** du continent africain et **produisent 90% des denrées alimentaires**.
2. Selon les chiffres du PNUD, les inégalités qui entravent l'activité économique des femmes en Afrique subsaharienne font perdre 95 milliards de dollars par an aux pays de cette région.
3. Le **pourcentage de femmes africaines présent dans le secteur non agricole reste encore très faible**. On parle d'environ 8,5% selon les chiffres de l'ONU en 2015.
4. **50 à 60% de l'économie informelle en Afrique est féminine\***
5. **5,3 millions de femmes pourraient être sortie de l'analphabétisme d'ici 2020** grâce à la technologie mobile\*\*

\* New African Woman Forum 2017\*\* UNESCO - New African Woman Forum 2017

### Actualités / réalisations

- Plusieurs actions à destination des femmes concernent le domaine de la santé, en coopération avec les autorités sanitaires locales :

- Développement de « Cycle M » en RDC, un service de notifications lancé en 2016 pour le suivi des cycles féminins grâce au mobile, dans le cadre de la planification familiale du Ministère de la santé publique ;
  - Lancement de « Gifted Mom » au Cameroun, une plateforme de SMS et de messages vocaux, qui fournit des informations personnalisées aux femmes enceintes et aux jeunes mamans, ainsi que l'accès à internet pour avoir connaissance d'un hôpital non loin de chez soi ;
  - Envoi de SMS en masse au Burkina Faso pour informer les femmes sur les consultations médicales à effectuer et les aides au dépistage.
  - lancement de M-Vaccin en Côte d'Ivoire, par Orange, Gavi, l'Alliance du Vaccin en partenariat avec le ministère de la Santé, afin de renforcer les taux de vaccination dans les régions et districts où la couverture vaccinale est la plus faible. Le programme « M-Vaccin » devraient atteindre plus de 800 000 enfants sur 5 ans et pourrait être étendu à d'autres pays de l'Afrique de l'Ouest après une évaluation d'impact.
- D'autres actions concernent l'autonomisation des femmes :
- Après le lancement de « Private Recharge » en Egypte en 2016, « Smart Recharge » au Maroc est un moyen de recharger son compte prépayé sans donner son numéro et son nom ;
  - Lancement du projet « Wali » en Centrafrique, un projet d'assistance en réponse à la demande des femmes défavorisées, victimes de plusieurs conflits récurrents afin de renforcer leur autonomisation à travers les Activités Génératrices de Revenus (AGR) telle que la vente des produits Orange.
  - Sini Tonon est un compte d'épargne complémentaire à Orange Money, ouvrant gratuitement des droits à des couvertures assurantielles (10 000 abonnés à la fin 2017 au Mali).

### Pour aller plus loin

- [En Afrique et au Moyen-Orient, les TIC favorisent l'émancipation des femmes](#)
  - o [Rencontre avec Oumy Seck](#) (vidéo)
  - o [Rencontre avec Aminata Saar](#) (vidéo)
  - o [Rencontre avec Marthe Diogo](#) (vidéo)
  - o [Coumba Sangaré, Directrice RSE et communication de Sonatel](#) (vidéo)
- [Le mobile, outil d'émancipation pour les femmes en Afrique et au Moyen-Orient](#) (infographie)