

**Développement**

Fracture géographique / Fractures numériques / Services essentiels : services financiers /accès à l'énergie / m-Women / **agriculture et santé** / Entrepreneuriat

## Développer des services essentiels innovants : l'agriculture et la santé

**Enjeux / vision / convictions**

Dans le cadre de sa démarche globale « Orange pour le développement », le Groupe conçoit, avec des partenaires, des produits et services adaptés qui constituent le meilleur levier de progrès, en particulier sur la zone Afrique et Moyen-Orient. Plusieurs axes de transformation ont été identifiés parmi lesquels :

- les services financiers et l'accès à l'énergie, l'autonomisation des femmes >> voir fiches dédiées
- l'agriculture en vue d'améliorer les revenus des agriculteurs, accroître la productivité agricole et renforcer la chaîne de valeur globale ;
- la santé pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne mais aussi permettre aux patients de mieux gérer leur santé et leurs pathologies ;

**Indicateurs / Chiffres-clés**

L'agriculture : entre 40% et 65% des emplois de la population active africaine, et environ 25% du PIB du continent<sup>1</sup>

la gamme de services m-Agri d'Orange : Orange a lancé dans **8 pays différents 12 services dédiés aux agriculteurs africains**, qui sont **400 000 à les utiliser aujourd'hui** (fin 2017).

**La Santé : 71% des personnes infectées par des maladies transmissibles** se trouvent en Afrique... **La distance moyenne entre une personne et un centre médical est de 8 km...** Moins de 2% de la population en Afrique subsaharienne bénéficie d'une couverture médicale... En Afrique, ce sont seulement 2,3 praticiens pour 10000 habitants...

## L'agriculture : m-Agri

**Feuille de route**

5 ans après le lancement du premier service m-Agri d'Orange, le Groupe se positionne maintenant comme partenaire de la transformation numérique de l'Afrique et du Moyen Orient et fait de ce service un levier de croissance. Pour cela, le service m-Agri s'intègre à l'offre globale d'Orange et étend sa gamme avec un objectif financier de retour sur investissement positif.

<sup>1</sup> AGRA. (2016). *Africa agriculture status report 2016*. p.19. Retrieved from <https://agra.org/aasr2016/public/assr.pdf>

### Actualités / réalisations

À la fin de l'année 2017, le Groupe comptait 12 services m-Agri, avec 400 000 utilisateurs répartis dans huit pays: Niger, Mali, Madagascar, Côte d'Ivoire, Sénégal, Égypte, Botswana, et Burkina Faso.

- Services de Place de marché virtuelles et services d'information sur les prix de marchés ;
- Centres d'appels prodiguant des conseils en matière d'agriculture ;
- Services de sms délivrant des informations météo ;
- Service de collecte de données ;
- Service de traçabilité et de paiement de subventions ;
- Service de paiement des agriculteurs par Orange Money ;
- Services d'information techniques culturales

Par exemple, Sénèkela est un service d'information sur le prix des produits agricoles en temps réel, de conseils sur les techniques culturales, de collecte et diffusion des données météorologiques. Il fonctionne 7 jours sur 7 avec des spécialistes agronomes. Sandji est un outil d'aide à la décision qui aide les petits agriculteurs à planifier leurs activités agricoles. Chaque matin à 7h, l'agriculteur reçoit un SMS en français ou en bambara qui lui donne une prévision sur 48 heures de la pluviométrie attendue dans son périmètre, son intensité et la probabilité de la tranche horaire. Il reçoit également des prévisions saisonnières et mensuelles. Chaque semaine, 400 000 personnes utilisent les applications Sénèkela et Sandji.

## La santé : e-santé

### Feuille de route

En matière de santé, Orange dispose de tous les savoir-faire technologiques et opérationnels pour proposer des solutions simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne. Ces solutions permettent aux patients de mieux gérer leur santé et leurs pathologies.

### Actualités / réalisations

- Orange développe des services de téléconsultation en zone rurale pour des soins primaires en liaison avec les hôpitaux,
- des services d'information via mobile, ou de hotline pour répondre aux questions santé (sexualité/contraception, SIDA, MST, malaria...), de rappel de calendrier vaccinal (service par USSD lancé dans le cadre du Programme Elargi de Vaccination (PEV) sur recommandation de l'OMS), de service de planning familial via SMS et USSD, en partenariat avec la start-up Cycle M ; En RDC, Cycle -M compte 170 000 utilisateurs actifs en mai 2017.
- Orange a également développé un service d'authentification de la contrefaçon de médicaments : le client enregistre le code barre et l'envoie via un numéro court. Il reçoit une réponse automatique sur la conformité du médicament ;
- Orange participe à la collecte de données sanitaires/épidémiologiques/de suivi de patients

### Pour aller plus loin

- [Les services d'Orange pour l'agriculture en Afrique](#)
- [Orange Healthcare, la filiale santé du Groupe](#)
- [Orange pour le Développement](#)
- [La Fondation Orange et la santé](#)