



## **Orange, fournisseur officiel et partenaire innovation des Internationaux de Tennis de Roland-Garros 2017**

**Expérience inédite de communication virtuelle, gestion connectée de la mobilité des véhicules sur le tournoi, suivi de l'affluence dans le stade grâce à la 4G et à la technologie LoRa®. Orange et la Fédération Française de Tennis font cette année de Roland-Garros un véritable terrain d'innovation.**

Pour la 16<sup>ème</sup> année consécutive, les femmes et les hommes d'Orange mettent leur savoir-faire au service des sportifs et des visiteurs de Roland-Garros pour leur faire vivre une expérience digitale unique.

### **Holotennis, une première mondiale dans le domaine du sport connecté et de la communication de demain**

En exclusivité, grâce à la puissance et à la qualité de son réseau fibre, Orange, en partenariat avec la Fédération Française de Tennis, permettra aux visiteurs de Roland-Garros de plonger au cœur d'une expérience de téléportation inédite.

Holotennis, nouvelle expérience de réalité virtuelle, permettra au joueur équipé d'un casque VR HTC Vive, d'échanger des balles avec un autre joueur à distance. Téléportés virtuellement sur le court Philippe Chatrier modélisé en 3D, les deux joueurs se verront en hologramme, et pourront ainsi interagir et jouer ensemble au tennis. Pour le développement de cette expérience, Orange s'est appuyée sur l'expertise d'Emissive et la technologie développée par Mimesys qui utilise une caméra de profondeur 3D.

Déjà impliquée dans le domaine de la réalité virtuelle, pour Orange cette expérience préfigure de ce que seront le futur du sport et des services de communication.

### **Une mobilité connectée et innovante**

Orange Business Services, via OCEAN, la filiale d'Orange spécialisée dans les solutions de gestion de flottes, d'éco-conduite et de géolocalisation, s'est associée à Free2Move, la marque 100% mobile du Groupe PSA et PEUGEOT, pour fournir des solutions innovantes de supervision et de gestion des courses en temps réel.

Plus de 200 véhicules PEUGEOT ont été connectés pour assurer la meilleure gestion des déplacements des joueurs, des VIP, des officiels et du public. L'application GéoMissions d'OCEAN facilite le travail du gestionnaire de la flotte et permet d'augmenter la réactivité et l'efficacité du service de déplacement proposé sur le tournoi.

Ce partenariat entre Orange et Roland-Garros prévoit aussi, à titre expérimental, la possibilité pour des chauffeurs de prendre et gérer les courses simplement et en toute sécurité grâce à un dispositif de duplication de l'écran du smartphone vers l'écran embarqué du véhicule. Cette expérimentation ouvre un formidable potentiel pour tous les métiers concernés par la gestion de courses, de transport de marchandises, ou dans les domaines d'intervention et d'assistance.

## Une gestion optimisée de l'affluence sur Roland-Garros

Orange s'appuie sur plusieurs réseaux déployés sur le stade pour connecter des objets et collecter des données : un réseau 4G et un réseau dédié à l'internet des objets (IoT) utilisant la technologie LoRa®.

Ainsi, des boîtiers connectés permettront aux hôtes et hôtesses d'évaluer et de faire remonter les taux d'occupation des tribunes de certains courts. D'autres boîtiers seront positionnés dans de nombreuses zones du stade et mesureront de façon automatique et anonyme et en temps réel les flux des visiteurs permettant une meilleure gestion des files d'attente.

D'autre part, munis de détecteurs de vibrations, des tapis de sol connectés seront installés aux entrées du court 17 pour comptabiliser le nombre de passages et fournir à l'organisation le nombre de places disponibles sur le court. Enfin des bornes de satisfaction seront par ailleurs installées dans certains lieux du stade, permettant aux équipes de la Fédération Française de Tennis d'intervenir immédiatement si besoin.

Grâce à ces dispositifs connectés, c'est l'expérience des visiteurs que l'on va pouvoir améliorer.

Pour en savoir plus [www.orange.com/RG17](http://www.orange.com/RG17)

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contacts presse** : 01 44 44 93 93

Marie-Paule Freitas – [mpaule.freitas@orange.com](mailto:mpaule.freitas@orange.com)

Mathilde Boistay – [mathilde.boistay@orange.com](mailto:mathilde.boistay@orange.com)