



Orange partenaire de Valérian et la Cité des Mille Planètes, le nouveau blockbuster de Luc Besson, produit par Virginie Besson-Silla

- Partenaire de la sortie salle en Europe, Afrique et au Moyen-Orient, Orange est aussi co-investisseur du film avec sa filiale Orange Studio
- En France, OCS¹ a préacheté les droits exclusifs de diffusion du film pour la télévision payante
- La Vidéo à la demande d'Orange sera le partenaire VOD/EST exclusif du film en France
- En exclusivité pour Orange : Une vidéo spéciale « coulisses » du tournage et de nouvelles photos seront disponibles aujourd'hui sur OrangeSponsorsYou.com et fans.ocs.fr en France ; ainsi qu'une bande annonce version longue mi-juillet

Orange est partenaire du nouveau film de Luc Besson Valérian et la Cité des Mille Planètes produit par Virginie Besson-Silla. Ce partenariat englobe les droits de sponsoring en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Orange est également co-investisseur du film avec sa filiale Orange Studio.

Ce partenariat confirme et illustre une nouvelle fois l'engagement d'Orange dans l'industrie cinématographique. Partenaire majeur du cinéma dans toute sa diversité, Orange est présent à toutes les étapes de la vie des films, depuis la co-production, jusqu'à la sortie en salles avec Cinéday, puis la distribution numérique des films sur tous les écrans.

Fort de ce soutien continu au 7^{ème} art, Orange ambitionne d'offrir le meilleur du cinéma à ses clients et proposera, grâce à cette collaboration, le dernier blockbuster de Luc Besson.



Le bouquet OCS et les services de Vidéo à la demande de la TV d'Orange

En France, le film sera disponible en VOD sur la TV d'Orange, dès le 26 novembre 2017 à l'achat et à partir du 4 décembre 2017 en location. OCS a aussi préacheté les droits Pay TV et sera le premier diffuseur TV de Valérian et la Cité des Mille Planètes à partir de fin mai 2018 et pour une durée de 2 ans.

¹ OCS est un bouquet de 4 chaînes thématiques dédiées au cinéma et aux séries, complétées par le service de replay OCS Go, disponible pour tous les consommateurs en France. Pour plus d'informations : www.ocs.fr

Avec OCS et la Vidéo à la demande, Orange célébrera la sortie en salle du film avec de nombreux événements et promotions dédiés dont des programmes exclusifs pour OCS. En tant que partenaire VOD du film en France, Orange réservera pour ses clients TV d'Orange d'autres offres exclusives à l'occasion de la sortie VOD fin novembre 2017.

Orange travaille également avec les différents pays dans lesquels le Groupe propose un service VOD afin de diffuser Valérian et la Cité des Mille Planètes à ses clients en Europe, en Afrique et Moyen-Orient.

Des contenus et concours exclusifs sur OrangeSponsorsYou.com

À partir d'aujourd'hui sur OrangeSponsorsYou.com et sur fans.ocs.fr, les internautes peuvent visionner une vidéo des coulisses du tournage de Valérian et la Cité des Mille Planètes, produite exclusivement pour Orange. Une version longue et exclusive de la bande annonce sera dévoilée mi-juillet, et Orange lancera à cette occasion plusieurs concours spéciaux afin récompenser les fans de cinéma pour leur passion.

« Orange, avec ses services et la puissance de ses réseaux, se doit de rendre hommage aux fans de cinéma et de célébrer leur passion en rendant les films encore plus accessibles », a déclaré Béatrice Mandine, Directrice exécutive Communication et Marque d'Orange. « Notre campagne a pour but de braquer les projecteurs sur les émotions que procurent les films aux spectateurs assis dans l'ombre. C'est aussi cela qui fait le succès du cinéma ».

« Orange comprend l'industrie du cinéma et la passion qu'elle procure aux fans, ce qui en fait un partenaire essentiel. Je suis ravi qu'Orange m'accompagne sur ce film, que je porte depuis tant d'années.. » a déclaré Luc Besson.

Le cinéma vous fait vivre toutes les émotions. Orange vous fait vivre le cinéma.

Orange lancera le 1^{er} juillet sa nouvelle campagne globale de marque. Elle comprendra une publicité TV sur Orange et le cinéma.

Dans le cadre du partenariat avec Valérian et la Cité des mille planètes, le public sera récompensé grâce à un accès inégalé à des contenus, offres et expériences uniques, tels que :

- Des avant-premières du film exclusives dans **26** villes où Orange est présent pour plus de 20 000 clients en Europe
- **20** packs VIP pour un voyage à Los Angeles et 100 pour assister à Paris à l'avant-première de Valérian et la Cité des milles planètes
- Des contenus, y compris la vidéo des coulisses du tournage et un accès aux concours, qui seront disponibles sur www.OrangeSponsorsYou.com.

À propos de Valérian et la Cité des milles planètes

VALÉRIAN ET LA CITÉ DES MILLE PLANÈTES est le nouveau film de Luc Besson, adapté de la série de bandes dessinées de science-fiction de Pierre Christin et Jean-Claude Mézières qui a inspiré une génération d'artistes, d'écrivains et cinéastes.

Au 28^{ème} siècle, Valérian (Dane DeHaan) et Laureline (Cara Delevingne) forment une équipe d'agents spatio-temporels chargés de maintenir l'ordre dans les territoires humains. Mandaté par le Ministre de la Défense, le duo part en mission sur l'extraordinaire cité intergalactique Alpha - une métropole en constante expansion où des espèces venues de l'univers tout entier ont convergé au fil des siècles pour partager leurs connaissances, leur savoir-faire et leur culture. Un mystère se cache au cœur d'Alpha, une force

obscur qui menace l'existence paisible de la Cité des Mille Planètes. Valérian et Laureline vont devoir engager une course contre la montre pour identifier la terrible menace et sauvegarder non seulement Alpha, mais l'avenir de l'univers.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : +33 (1) 44 44 93 93

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com +33 1 44 44 91 29

Vanessa Clarke ; vanessa.clarke@orange.com +44 (0)7818 848 848

Nicole Clarke ; nicole.clarke@orange.com +44 7811 128 457