



## Communiqué de presse

Villefranche-sur-Saône, le 7 juillet 2017

### Villefranche-sur-Saône, la ville la plus rapide de France en 4G/4G+

Orange choisit Villefranche-sur-Saône pour devenir la ville innovante du Très Haut Débit Mobile avec des débits jamais atteints sur le réseau mobile. Orange y a déployé les dernières technologies de pointe de la 4G+, grâce notamment aux équipements radio Nokia<sup>1</sup> permettant d'atteindre un débit maximum théorique de 680 Mbit/s.

Les séries de tests réalisées par nPerf<sup>2</sup>, avec un Sony Xperia XZ Premium<sup>3</sup> ont permis de mesurer, pour la première fois à l'échelle d'une ville dans les conditions réelles, des débits de plus de 500 Mbit/s descendants en 4G+. L'association de technologies ci-dessous permet d'améliorer considérablement les débits sur les autres smartphones compatibles 4G de l'ordre de 50% en débits montants et descendants. C'est donc l'ensemble des clients Orange 4G de Villefranche-sur-Saône qui bénéficieront de ces évolutions technologiques<sup>4</sup>.

#### Des débits « boostés » grâce au déploiement de nouvelles technologies performantes

Ces débits sont obtenus grâce à la combinaison de plusieurs technologies :

- l'utilisation de trois bandes de fréquence 4G agrégées pour une bande passante totale de 50 MHz
- la technique de multiplexage MIMO 4\*4 qui permet d'augmenter les débits en exploitant les émissions/réceptions multiples du signal par le site radio et par les terminaux mobiles
- la technique de modulation optimisée 256QAM permet d'optimiser les débits

#### Des usages de plus en plus gourmands en data

Pour accompagner la croissance continue des usages notamment liée à la démocratisation de la vidéo, du streaming et des nouveaux formats en mobilité, Orange anticipe l'évolution de son réseau Très Haut Débit Mobile.

Les nouvelles performances de ce réseau élargissent le champ des usages possibles pour le grand public et pour les professionnels et entreprises. Afin d'illustrer les usages permis

---

<sup>1</sup> A propos de Nokia : Nous créons les technologies pour connecter le monde. Forts des capacités de recherche et d'innovation des Nokia Bell Labs, nous mettons à disposition des fournisseurs de services de communication, gouvernements, grandes entreprises et utilisateurs finaux, le portefeuille de produits, services et licences le plus complet du marché. Du déploiement d'infrastructures pour la 5G, de l'Internet des Objets, aux applications émergentes dans les domaines de la réalité virtuelle et de la santé numérique, nous façonnons l'avenir des technologies afin de transformer l'expérience humaine. [www.nokia.com](http://www.nokia.com)

<sup>2</sup> nPerf : entreprise lyonnaise, spécialisée dans les services de mesure de la qualité des connexions aux réseaux internet. nPerf a effectué plus de 1600 mesures avec son application mobile à Villefranche-sur-Saône en juin.

<sup>3</sup> DAS (débit d'absorption spécifique): 1.21 W/kg, terminal disponible dans les boutiques Orange et sur orange.fr

<sup>4</sup> 4G+ et 4G avec terminal compatible

par de tels débits, Orange a organisé depuis la mairie de Villefranche-sur-Saône, une expérience exclusive grâce à un partenariat avec Idviu<sup>5</sup> : la diffusion de deux directs en simultané, en 4K, en réalité virtuelle 360° et multi utilisateurs.

Grâce aux débits mobiles exceptionnels, Orange a fait découvrir au public de Villefranche-sur-Saône les coulisses techniques du Tour de France 2017 en direct de Nuits-Saint-Georges. Avec son masque de réalité virtuelle (VR1) et son application mobile, ce même public a pu observer les équipes d'Orange qui œuvrent à la préparation de la retransmission de la Grande Boucle à travers le monde.

### **Orange, réseau mobile n°1**

Grâce à l'expertise de ses équipes et le niveau d'investissement dans le réseau, Orange est réseau mobile classé n°1 cette année et pour la septième fois consécutive selon les résultats de l'enquête mobile de l'Arcep<sup>6</sup>.

Ces résultats confirment la pertinence de l'investissement d'Orange dans les réseaux. Dans le cadre de son plan Essentiels2020, Orange consacre en effet 17 milliards d'euros sur la période 2015-2018, dont plus de la moitié en France métropolitaine. En 2016, Orange y a investi au total plus de 3,4 milliards d'euros.

Grâce à cette stratégie, Orange couvre désormais 99% de la population en 3G+ et plus de 90%<sup>7</sup> en 4G en France métropolitaine aujourd'hui.

Actualités Orange.fr :

<https://reseaux.orange.fr/actualites>

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### **Contacts presse :**

Myriam Linguanotto ; [myriam.linguanotto@orange.com](mailto:myriam.linguanotto@orange.com) 04 37 44 60 54

Rachel Robert ; [rachel.robert@orange.com](mailto:rachel.robert@orange.com) 01 55 22 96 77

Mathilde Boistay ; [mathilde.boistay@orange.com](mailto:mathilde.boistay@orange.com) 01 44 44 93 93

---

<sup>5</sup> IdViu : start-up franco-américaine, spécialisée dans le développement de solutions dans le domaine de la vidéo et de la sécurisation des contenus, partenaire d'Orange sur les services de réalité virtuelle.

<sup>6</sup> Communiqué de presse ARCEP du 21 juin 2017 sur les résultats de son enquête d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobiles métropolitains « Orange affiche les meilleurs résultats sur l'ensemble de l'enquête ».

<sup>7</sup> Couverture communiquée par l'opérateur au 1<sup>er</sup> juin 2017