



Communiqué de presse

## Deutsche Telekom, Orange, Singtel et Telefonica sélectionnent des start-up innovantes

Les lauréats du second appel mondial proposent des solutions prêtes à être mises sur le marché dans les domaines de l'Intelligence Artificielle appliquée à l'expérience client, les maisons connectées et la cybersécurité de l'Internet des Objets.

**Bonn, Paris, Singapour et Madrid, le 11 septembre 2017** – Go Ignite, une alliance rassemblant certains des plus grands opérateurs de télécoms du monde (Deutsche Telekom, Orange, Singtel et Telefonica), a annoncé aujourd'hui le nom des vainqueurs du second appel à candidatures mondial visant à trouver les start-up proposant les solutions les plus innovantes dans trois technologies clés : l'Intelligence Artificielle (IA) appliquée à l'expérience client, les maisons connectées et la cyber-sécurité de l'Internet des Objets (IoT).

Les vainqueurs de cette année sont : Sparkcognition et NanoLock Security pour la cyber-sécurité de l'IoT ; Cujo et Vayyar Imaging pour les maisons connectées ; et SafeToNet pour l'IA appliquée à l'expérience client. Ces start-up auront l'opportunité de former des partenariats commerciaux avec les quatre opérateurs de télécoms et elles pourront profiter de l'ensemble de leurs bases de clients mobiles, soit 1,2 milliards d'abonnés mobiles sur cinq continents.

Ces start-up ont débuté aujourd'hui un atelier de deux jours, qui se déroule à Madrid et qui a pour objectif de les aider à affiner leurs solutions et améliorer leurs stratégies commerciales. Par ailleurs, chaque start-up bénéficiera d'un accompagnement sous la forme de mentorat et d'expertise, d'un espace de co-working, d'invitation à des événements liés à son domaine et des opportunités d'agrandir son réseau.

L'IA appliquée à l'expérience client se réfère à l'utilisation de nouvelles technologies pour fournir un accompagnement client personnalisé ou innovant. Les maisons connectées sont des solutions qui s'appuient sur des éléments logiciels ou matériels permettant d'automatiser et de contrôler à distance les appareils ménagers. La sécurité de l'IoT s'appuie quant à elle sur les nouvelles technologies pour rendre encore plus sûres les véhicules intelligents, les maisons et les villes intelligentes.

« Lors de ce second appel, nous avons reçu de nombreuses candidatures venant d'équipes sérieuses », explique M. Axel Menneking, directeur général de « l'hub:raum » de Deutsche Telekom. « Les cinq lauréats ont réussi à nous convaincre grâce à leurs propositions dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la sécurité. Les solutions retenues permettront de protéger les enfants du harcèlement, protéger des infrastructures critiques et sécuriser



des plateformes de gestion. Je suis convaincu que ces équipes seront en mesure de monter de bons projets-pilotes en collaborant avec nous et les trois autres opérateurs télécom. »

« Nos partenaires et nous-mêmes sommes convaincus de la nécessité de travailler collectivement, main dans la main avec la communauté des start-up afin d'améliorer les innovations dans ces trois domaines clés, » ajoute M. Bertrand Rojat, directeur adjoint du Technocentre d'Orange. « Nous traversons une période très intéressante et nous sommes ravis de travailler avec ces "scale-ups" afin de proposer conjointement des produits vraiment innovants à nos clients. »

« Les partenaires de l'alliance sont fiers d'avoir sélectionné cinq lauréats méritants parmi les nombreuses candidatures de qualité que nous avons reçu du monde entier, » se félicite M. Edgar Hardless, PDG de Singtel Innov8. « Ce deuxième appel à candidatures mondial avait pour sujets ces trois domaines clés, dont l'importance ne fait que croître dans le monde numérique qui est le nôtre. Nous sommes impatients d'accélérer l'adoption de ces solutions innovantes afin de les proposer aux clients du groupe Singtel. »

« Nous profitons de cette occasion pour réaffirmer notre conviction qu'il est nécessaire de collaborer avec les start-up et les autres opérateurs de télécoms afin de trouver et développer l'idée innovante de demain, » souligne Mme Ana Segurado, directrice générale de Telefonica Open Future. « Ce sont les initiatives d'innovation ouverte, menées avec des partenaires comme Go Ignite, qui permettent de créer un cadre idéal au développement des start-up. Nous sommes impatients de travailler avec les vainqueurs et nous espérons que cela marquera le début d'une relation bénéfique à tous. »

L'alliance Go Ignite ([www. http://go-ignite.com/](http://go-ignite.com/)) a pour but de relier les écosystèmes de start-up présents en Asie, en Afrique, en Europe, en Amérique latine et au Moyen-Orient. L'appel à candidatures de Go Ignite lancé auprès des start-up du monde entier encourage les équipes de tous les pays à inscrire leur projet dans l'une des catégories identifiées par l'alliance comme présentant un intérêt stratégique. L'alliance aidera les start-up à présenter leur projet à des sociétés de capital-risque afin d'obtenir le financement nécessaire à leur croissance.

- fin -

## À propos des vainqueurs

**Vayyar Imaging** – Les capteurs Smart Home de Vayyar créent une image 3D de tout ce qui se déroule chez vous en temps réel. La technologie de Vayyar permet de voir à travers les objets et les différents matériaux afin de détecter et surveiller avec précisions les mouvements des individus, les chutes et les signes vitaux, et de les transformer en une image 3D d'une qualité sans pareil. Les capteurs 3D de Vayyar permettent également un plus grand respect de la vie privée grâce à une surveillance sans caméra qui ne nécessite pas d'être muni d'une technologie portable, ce qui en fait



un outil idéal pour les soins à domicile, la sécurité et la domotique. Les capteurs d'imagerie 3D participent également à l'évolution du commerce de détail en analysant en temps réel la manière dont les clients choisissent la marchandise, les produits qu'ils regardent et ceux qu'ils choisissent, ainsi que les indicateurs clés liés à l'intentions d'achat.

**SparkCognition** - SparkCognition est classée en vingtième position dans la liste des Disruptor 50 de CNBC (liste des 50 entreprises aux idées les plus innovantes). Sparkcognition est reconnue comme un leader dans le domaine de l'IA et fournit des solutions-critiques pour ses clients dans les domaines de l'énergie, du pétrole et du gaz, de l'industrie, de la finance, de l'aérospatiale, de la défense et de la sécurité. Boeing et Verizon Ventures sont tous deux des investisseurs stratégiques de SparkCognition. L'entreprise développe des logiciels cyber-physiques gérés par des IA et destinés à assurer la sûreté, la sécurité et la fiabilité des systèmes IT, OT et IoT. La technologie de l'entreprise est capable de gérer en temps réel des données issues de capteurs et d'apprendre de celles-ci en continue, afin de mieux limiter les risques et de pouvoir mettre en place des procédures préventives permettant d'intervenir et éviter les désastres. SparkCognition est dirigée par son fondateur et PDG Amir Husain, qui a été nommé premier entrepreneur d'Austin dans le domaine des technologies d'Austin. Pour plus d'informations sur l'entreprise, sa technologie et son équipe, rendez-vous sur : <http://www.sparkcognition.com>.

**NanoLock Security** – La mission de NanoLock Security est de devenir la référence et le premier fournisseur mondial d'une plateforme puissante et hautement sécurisée protégeant les firmwares et les données stockées dans les appareils connectés et les appareils de l'IoT. L'entreprise propose des solutions de sécurité innovantes pour les segments de marché des véhicules connectés et autonomes et des systèmes de contrôle industriels. La plateforme de NanoLock permet de se protéger des attaques par rançongiciel, des manipulations malveillantes, ou des manipulations des données stockées/fichiers images des firmwares. La plateforme de gestion de Nanolock fournit des informations exploitables en temps réel portant sur les tentatives d'attaques et la situation actuelle, ainsi que des informations uniques portant sur les alertes relatives au fonctionnement et à la sécurité, depuis l'usine et tout au long de la vie de l'appareil. L'entreprise est actuellement en train de réaliser des démonstrations de faisabilité auprès de clients dans le monde entier.

**CUJO LLC** <https://www.getcujo.com/> propose aux fournisseurs d'accès à Internet et aux fabricants de modems une plateforme logicielle capable de protéger les consommateurs des dernières menaces informatiques. À l'aide d'une IA et de l'informatique en nuage, CUJO analyse le trafic LAN afin de bloquer les attaques connues et celles de type zero-day. À la différence des antivirus traditionnels, CUJO sécurise de manière proactive tous les appareils, des smartphones à l'IoT. L'appli CUJO affiche également tous les appareils connectés au réseau et permet aux parents de contrôler ce à quoi leurs enfants ont accès en ligne. CUJO rassemble une équipe de chercheurs et d'ingénieurs qui cumulent des décennies d'expérience dans la sécurité et les logiciels. CUJO est basé en Californie, mais possède des bureaux à Londres, en Lituanie et au Brésil.

**SafeToNet** protège les enfants du harcèlement, des injures, des agressions, de la sextorsion et des autres risques liés à des prédateurs en ligne. Avec plus de 500 millions d'enfants dans le monde qui sont connectés chaque jour sur les média sociaux, nous proposons une solution à un problème social mondial. Les parents s'inquiètent du temps que leurs enfants passent en ligne et des personnes avec lesquelles ils interagissent. Les contrôles parentaux actuels ne sont pas assez bons et n'agissent pas au niveau de la messagerie instantanée. SafeToNet le fait. L'entreprise a conçu une solution qui repose sur une IA sous forme d'appli et sur le cloud, qui est capable de bloquer les messages malsains en temps réel avant qu'ils soient affichés et donc avant que le mal ne soit causé. Aucune autre entreprise ne propose ceci. [SafeToNet Ltd](#)

-Fin-



### **About Deutsche Telekom ([telekom.com](http://telekom.com))**

Deutsche Telekom est l'une des plus grandes sociétés de télécommunications intégrées au monde, avec environ 156 millions de clients mobiles, 29 millions de lignes en réseau fixe et plus de 18 millions de lignes à haut débit (au 31 décembre 2015). Le Groupe fournit des produits et services pour le réseau fixe, les communications mobiles, Internet et l'IPTV pour le grand public et des solutions TIC pour les professionnels et les entreprises. Deutsche Telekom est présente dans plus de 50 pays et emploie environ 225 200 salariés à travers le monde. Le Groupe a généré un chiffre d'affaires de 69,2 milliards d'euros pour l'exercice 2015, dont plus de 64% en dehors de l'Allemagne.

### **About hub:raum ([hubraum.com](http://hubraum.com))**

hub:raum connecte l'écosystème des start-up numériques avec Deutsche Telekom, faisant le lien entre entrepreneurs en technologies, start-up à forte croissance et le réseau d'experts, les moyens financiers et les opportunités commerciales de Deutsche Telekom. hub:raum offre divers programmes depuis 3 sites : à Berlin pour l'Allemagne et l'Europe de l'ouest, à Cracovie pour l'Europe centrale et orientale et Tel Aviv pour Israël. Ils proposent tous une gamme de programmes dont l'investissement de démarrage, l'incubation, l'accélération et des programmes spécialisées comme Fit4Europe. Par ailleurs, les start-up bénéficient d'un espace de coworking, de mentorat, d'événements de networking et de liens avec les entités commerciales de Deutsche Telekom sous la forme de partenariats, ainsi que l'accès aux clients.

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

### **A propos d'Orange Fab**

Orange Fab est un réseau international d'accélérateurs de start-up du Groupe Orange désormais actif au sein de 14 pays. L'objectif premier de l'Orange Fab est de créer un partenariat commercial entre des start-up et des Business Unit d'Orange. Le but est aussi d'aider les start-up à développer leur business et leurs activités. Le réseau Orange Fab se veut un véritable tremplin pour start-up afin d'accélérer leur croissance ainsi que leur visibilité tant au niveau local qu'au niveau international. Orange Fab a déjà contribué au développement de près de 250 start-up à travers le monde depuis son lancement en 2013.

### **À propos de Singtel ([singtel.com](http://singtel.com))**

Groupe de communication et de solutions TIC numéro un en Asie, Singtel offre un portefeuille de services, de la communication dernière génération aux services technologiques en passant par l'infotainment, à la fois au grand public et aux entreprises. Singtel propose au grand public une suite complète et intégrée de services, notamment dans les domaines du mobile, du haut débit et de la télévision. Singtel offre aux entreprises une gamme complémentaire de solutions dédiées à la mobilité du personnel, d'hébergement de données, dans le Cloud, d'infrastructures réseau et de capacités d'analyse et en matière de cybersécurité. Présent en Asie, en Australie et en Afrique, le Groupe compte plus de 650 millions de clients mobiles dans 22 pays. Ses infrastructures et ses services technologiques pour les entreprises couvrent 21 pays, avec plus de 428 points directs de présence dans 360 villes.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.singtel.com](http://www.singtel.com).  
Suivez-nous sur Twitter : [www.twitter.com/SingtelNews](http://www.twitter.com/SingtelNews)

#### **À propos de Singtel Innov8 ([innov8.singtel.com](http://innov8.singtel.com))**

Filiale à 100 % du Groupe Singtel, Singtel Innov8 est un fonds de capital-risque doté de ses propres processus de prise de décision, de validation et de financement. D'une taille de 250 millions USD, le fonds dispose de bureaux à Singapour, dans la Silicon Valley, à Tel Aviv et à Pékin. Singtel Innov8 concentre ses investissements sur des technologies et des solutions conduisant à des changements significatifs en matière de capacités réseau, d'appareils dernière génération, de services de contenu numérique et d'éléments favorisant l'amélioration de l'expérience client. Il travaille en étroite collaboration avec un écosystème d'entrepreneurs innovants, de développeurs, d'agences gouvernementales, de prestataires en R&D et de fournisseurs de capitaux afin d'introduire des technologies et solutions de pointe sur les différents marchés sur lesquels le Groupe Singtel opère. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.innov8.singtel.com](http://www.innov8.singtel.com).

#### **À propos de Telefónica ([telefonica.com](http://telefonica.com))**

Telefónica est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde en matière de capitalisation boursière et de nombre de clients, et propose une gamme complète d'offres avec une connectivité de qualité grâce à ses réseaux mobiles, fixes et haut débit de premier plan. En tant que société en pleine croissance, Telefónica est fière d'offrir une expérience différentielle basée à la fois sur les valeurs du Groupe et un engagement public envers les intérêts des clients.

L'entreprise dispose d'une présence considérable dans 21 pays et d'un portefeuille de clients représentant plus de 346 millions d'accès à travers le monde. Telefónica est solidement implantée en Espagne, en Europe et en Amérique latine, où elle concentre une partie importante de sa stratégie de croissance.

Entreprise cotée à 100 %, Telefónica compte plus d'1,5 million d'actionnaires directs. Son capital se compose actuellement de 5 037 804 990 actions ordinaires négociées à la Bourse espagnole ainsi que sur les places boursières de Londres, New York, Lima et Buenos Aires.

#### **À propos de Telefónica Open Future\_ ([openfuture.org](http://openfuture.org))**

Telefónica Open Future\_ est la plateforme globale de Telefónica conçue pour la connecter avec des entrepreneurs, des start-up, des investisseurs et des partenaires publics et privés dans le monde entier, afin d'être en mesure de saisir l'innovation et des opportunités commerciales. Elle a pour objectif d'accompagner les talents pendant toutes les étapes de leur croissance par le biais d'un modèle d'accélération complet conçu pour connecter les talents avec les organisations, les investisseurs et les entreprises. Ce programme rassemble l'ensemble des initiatives du groupe dans les domaines de l'innovation ouverte, de l'entrepreneuriat et des investissements (Think Big, Talentum, Crowdfunding, Wayra, Amérigo et Telefónica Ventures) dans un réseau global, ouvert à la participation de partenaires extérieurs qui souhaitent développer leur propre stratégie entrepreneuriale ou d'investissement, et créer des liens avec de grandes entreprises. À ce jour, plus de 51 000 candidatures ont été analysées, plus de 1 700 start-up ont été accélérées et 750 ont été l'objet d'investissements. Telefónica Open Future\_ est présent dans 17 pays et s'est engagé à investir, avec ses partenaires, un total de 445 millions d'euros.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.openfuture.org](http://www.openfuture.org)

#### **Contacts Media**

##### Deutsche Telekom

Verena Fulde

Attachée de presse

E-mail : [verena.fulde@telekom.de](mailto:verena.fulde@telekom.de)

Numéro de téléphone : +49 228 181- 94048



Orange

Olivier Emberger

Email: [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)

Phone: +33 1 44 44 93 93

Nicole Clarke

Responsable des relations presse

E-mail : [nicole.clarke@orange.com](mailto:nicole.clarke@orange.com)

Numéro de téléphone : +44 7811 128 457

Singtel

Sonny Phua

Directeur de la communication pour la marque

E-mail : [sonnyphua@singtel.com](mailto:sonnyphua@singtel.com)

Numéro de téléphone : +65 8511 7996

Telefónica

Marisa Orellana Sanz

E-mail : [marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com](mailto:marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com)

Numéro de téléphone : +34 639 042 131