

#SuperCodeurs 2017 : des ateliers d'initiation au code informatique pour les 9-13 ans partout en France

- **pour 3 français sur 4, il est essentiel de connaître le codage pour les métiers de demain**
- **mais 20% seulement ont une idée claire de ce qu'est le codage**

Dans le cadre de son engagement sociétal et grâce à la mobilisation de ses salariés, Orange, première entreprise du numérique en France, propose un dispositif d'accompagnement unique en France sur le codage informatique. Des milliers d'enfants bénéficieront de sessions d'ateliers ludiques d'initiation au codage informatique et à la robotique du 11 au 19 octobre.

Orange amplifie son engagement en démultipliant son dispositif d'ateliers dans 36 villes, en métropole, Guadeloupe, Guyane, et La Réunion.

- Près de 4500 enfants découvriront de manière ludique que la maîtrise du numérique est accessible à tous et pas uniquement aux experts informatiques.
- 53 journées d'ateliers sont déployées pour 3000 collégiens de France, et 1500 enfants de salariés sur les sites Orange.
- Plus de 1200 coaches salariés volontaires d'Orange participent à ce dispositif ouvert à l'ensemble des 94 000 salariés d'Orange en France.
- De nouveaux modules d'apprentissage du code avec Scratch⁽¹⁾, et d'initiation à la programmation robotique avec Thymio⁽²⁾ sont proposés, ainsi qu'une démonstration du circuit d'intelligence artificielle avec 12 robots en interaction.



Un dispositif Orange qui s'inscrit dans la durée à partir de novembre 2017

Dans le cadre du stage d'observation réalisé par les collégiens de 3^{ème}, Orange proposera des stages collectifs #SuperCodeurs à travers la France. Ces stages, d'une durée d'une semaine, seront composés à 50% de découverte de l'entreprise et de ses métiers et à 50% d'une formation au code et d'un apprentissage à la robotique. Les formations seront délivrées par les salariés appartenant aux communautés de développeurs issus des Orange Labs et des code-rooms⁽³⁾ Orange.

Le codage, un domaine encore peu maîtrisé par les Français mais dont les enjeux pour les années à venir sont reconnus

Selon une étude réalisée par Kantar TNS pour Orange en septembre 2017⁽⁴⁾

- 1 français sur 2 considère qu'apprendre le codage est aussi important qu'apprendre une langue étrangère.
- 77% des Français ont déjà entendu parler du codage mais 20% seulement ont une idée claire de ce que c'est.
- Pour 3 français sur 4, il est essentiel de connaître le codage pour les métiers de demain, notamment dans les 10 ans à venir.
- 43% pensent que le codage sera utile à la fois dans tous les corps de métier et dans la sphère personnelle dans les 10 ans à venir.
- Déjà près de 6 français sur 10 considèrent que tous les enfants devraient apprendre à coder à l'école.

Préparer les compétences de demain

65% des écoliers pratiqueront, une fois diplômés, des métiers qui n'existent pas encore⁽⁵⁾. C'est dans ce contexte qu'Orange accompagne les transformations digitales de demain. Au travers des ateliers, les enfants apprennent à construire une pensée logique et participent à une expérience centrée sur le travail en équipe.

Le programme participe également au développement digital des salariés Orange, offrant à chacun l'opportunité d'apprendre et de partager son expérience de façon très concrète. Pour que le numérique ne soit jamais un obstacle mais une opportunité de développement personnel, Orange aide chacun à s'approprier les codes et la créativité du monde digital et veille à un usage responsable de ces technologies.

Pour Fabienne Dulac, Directrice Exécutive d'Orange France : « *Nous avons à cœur, en tant qu'acteur majeur du monde digital en France, d'accompagner la société et les Français dans les changements induits par le numérique. Depuis quatre ans avec le dispositif #SuperCodeurs, nous sensibilisons les enfants, leurs parents et nos salariés dans la compréhension des enjeux de la révolution numérique* ».

Sites #SuperCodeurs :

<https://bienvivreledigital.orange.fr/supercodeurs>

<http://supercoders.orange.com/fr/accueil>

Twitter : #SuperCodeurs

SuperCodeurs édition 2016 : <https://www.youtube.com/watch?v=HEcnkbpVPfU>

Opération au Collège Aimé-Césaire Juin 2016 :

<http://www.dailymotion.com/video/x4mhkhf>

Orange et l'accompagnement des familles aux usages d'Internet :

<https://bienvivreledigital.orange.fr/espacedesparents>

(1) Scratch: Langage conçu par le Massachusetts Institute of Technology permettant de concevoir jeux et animations en assemblant des briques logiques afin de faire agir des personnages

(2) Thymio : robot développé par l'Ecole Polytechnique de Lausanne et l'INRIA

(3) Code-rooms : lieu d'animation pour l'ensemble des communautés de développeurs d'Orange France.

(4) Etude réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1011 individus, selon la méthode des quotas en fonction du sexe, de l'âge, de la profession et de la région.

(5) Etude IPSOS Eurydice 2011

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com - 01 57 36 63 99

Marie Paule Freitas : mpaule.freitas@orange.com - 01 44 44 93 93