



**Communiqué de presse**

Paris, le 21 novembre 2017

## **Montgenèvre inaugure sa Smart Station co-construite avec Orange Business Services**

- **Des vacances connectées pour les touristes grâce à une application mobile multi-services et du Wi-Fi gratuit sur l'ensemble de Montgenèvre**
- **L'analyse des données (Big Data) au service du développement économique et touristique de la station**

A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales, M. Guy Hermitte, Maire de Montgenèvre, Président de la Régie Autonome des Remontées Mécaniques et Vice-président de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, a inauguré, avec M. Pierre Louette, Directeur Général Délégué d'Orange, en charge du Secrétariat Général du Groupe, d'Orange Wholesale France, des Achats du Groupe, et M. Cyril Luneau, Directeur des Relations avec les Collectivités Locales, la Smart-Station co-construite avec Orange Business Services sur la base d'un marché public d'importance.

Montgenèvre devient, ainsi, la première Smart Station d'Orange Business Services. La transformation digitale de Montgenèvre passe par une stratégie « smart cities » unique, alliant du Wi-Fi gratuit, une application mobile disponible début décembre sur iOS et Android, associée à toute la puissance des outils de Big Data. Avec un triple objectif : densifier l'expérience de la montagne, faciliter la vie des résidents et des visiteurs tout en assurant le développement économique et touristique de la doyenne des stations.

### **Une expérience enrichie pour les touristes et les résidents**

Inspirée de la solution « Ma ville dans ma poche », l'application Montgenèvre agrège toutes les informations dont les touristes ont besoin, là où ils en ont besoin, pour leur faire vivre une expérience plus riche, été comme hiver. Ils reçoivent des informations en temps réel sur les remontées mécaniques, les ouvertures des pistes ou du golf au printemps. Ils peuvent également consulter la météo des neiges et les alertes d'avalanches et recevoir en temps réel des images du domaine grâce à des webcams situées sur le bord des pistes. Une carte interactive disponible via l'application permet d'explorer l'ensemble du domaine skiable en 3D haute résolution avec l'itinéraire des pistes tracées et détaillées, des infos détaillées sur la route, la pente, la longueur et la difficulté.

Simple à utiliser, l'application est gratuite et personnalisable selon l'usage : dans la station et sur le domaine skiable international. Cette dernière est disponible en français, italien, anglais et se décline en version hiver/été. 31 spots Wi-Fi seront déployés dans toute la

station pour permettre aux utilisateurs de profiter pleinement de toutes ses fonctionnalités. En effet, pour 1 Français sur 2, il est compliqué voire impossible d'envisager des vacances, en France, sans connexion. La connexion n'est pas seulement une habitude dont on aurait du mal à se passer, mais elle participe vraiment à la réussite des vacances.<sup>1</sup>



## Des solutions pour un développement économique durable

Grâce à l'analyse des données, la doyenne des stations de sports d'hiver propose à ses usagers, qu'ils soient visiteurs ou résidents, une réelle expérience de station de ski connectée. Montgenèvre envoie des informations ou des services personnalisés aux utilisateurs au moment opportun : horaires sur les navettes, mais aussi informations sur les parcours culturels en fonction de ses centres d'intérêts. Une solution qui permet de dynamiser l'activité économique locale.

Avec la solution Flux Vision d'Orange Business Services, Montgenèvre se dote également de la capacité d'étudier les flux de population de manière précise tout au long de l'année ou à l'occasion d'un événement donné. Ce dispositif, qui repose sur la collecte et l'exploitation des données anonymisées du réseau mobile grand public d'Orange, facilite la prise de décision dès lors qu'il s'agit de faire des choix importants en vue d'améliorer l'offre touristique de la vallée.

Bien plus qu'une application, la solution que Montgenèvre a co-construite avec Orange Business Services est la première étape d'une stratégie Smart-Station ambitieuse et visionnaire : elle assure aux visiteurs moins de temps d'attente sur l'ensemble de leur parcours, pour une offre de services « ski » et « hors ski » significativement élargie.

*« Pour Montgenèvre, devenir une Smart Station, c'est offrir les meilleures conditions de vie et de loisirs pour tous les usagers de la station, qu'ils soient touristes ou résidents. C'est renforcer l'activité économique et sociale de notre territoire et répondre aux enjeux de la ville de demain, de façon durable. »* s'est exprimé Guy Hermitte, Maire de Montgenèvre (Hautes-Alpes)

*« Orange, à travers son entité Smart Cities, est fier de mettre son savoir-faire autour de la transformation digitale des villes et des territoires au service de Montgenèvre, en proposant des solutions innovantes de connectivité, d'applications mobiles et d'analyse de données pour le bénéfice des touristes et des résidents. »* a affirmé Delphine Woussen, Directrice Smart Cities chez Orange Business Services.

L'application est évolutive et s'enrichira au fil de l'eau pour proposer une expérience au plus près des besoins des utilisateurs.

<sup>1</sup>Source TNS-Sofres, juin 2017 : [« Les Français connectés en vacances »](#)

## Médiathèque

- [Téléchargez les visuels de l'application et des photos de la station ici](#)

### À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 269 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse :

Nathalie Chevrier, Orange ; 01 44 44 93 93 [nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com)

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services ; 01 55 54 60 02 [mariecharlotte.hue@orange.com](mailto:mariecharlotte.hue@orange.com)