



Orange regrette l'abandon des négociations par TF1 et la prise en otage de ses clients

Après de nombreuses années de distribution gratuite, le Groupe TF1 a décidé unilatéralement de modifier les conditions de distribution des chaînes gratuites de la TNT et les replay associés (My TF1) en demandant une rémunération excessive à Orange pour les diffuser.

Cette attitude est d'autant plus déplorable que le modèle français de la distribution IPTV sur les boxes télécoms est équilibré, protecteur et rémunérateur pour l'ensemble de la chaîne de valeur, et en premier lieu pour les chaînes de télévision comme TF1 :

- Les chaînes sont valorisées auprès des abonnés des opérateurs dans un univers concurrentiel maîtrisé et elles conservent la totalité des recettes publicitaires correspondantes
- Les opérateurs développent et rémunèrent des services légaux innovants (VoD, TV de rattrapage...) qui permettent aux éditeurs de générer des recettes supplémentaires, d'adapter leur activité à l'ère numérique et de répondre à l'évolution des usages
- Les opérateurs prennent en charge la totalité des coûts techniques et de transport, alors qu'ils sont à la charge des chaînes sur les autres réseaux de distribution (TNT, satellite...)

C'est cet équilibre que TF1 souhaite modifier avec pour seule justification la volonté d'augmenter ses profits.

Orange est ouvert au dialogue et à la négociation pour trouver un accord équitable pour les deux parties. Le Groupe propose notamment la juste rémunération d'un ensemble de services comprenant la distribution des chaînes mais aussi la création de nouvelles fonctionnalités et de services attractifs au bénéfice des clients. C'est d'ailleurs dans cet esprit constructif qu'un accord a été récemment signé avec le Groupe M6.

Le Groupe TF1 n'a pas souhaité prolonger ces négociations et a interrompu l'accès à son service de Replay MYTF1 tout en demandant la coupure prochaine de ses chaînes en direct. Il n'est dans l'intérêt d'aucune des parties de pénaliser ainsi les téléspectateurs en interrompant le signal.

Orange regrette que ses clients soient pris en otage de cette manière et appelle TF1 à retrouver un dialogue constructif dans l'intérêt des téléspectateurs.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Emmanuel Gauthier; emmanuel2.gauthier@orange.com

