



Barcelone, 26 février 2018

Orange et Apigate partenaires pour le lancement d'une plateforme API digitale en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique

Orange et Apigate, filiale d'Axiata Digital, annoncent à Barcelone, le 26 février 2018, un nouveau partenariat pour renforcer leurs plateformes API respectives. Cet accord illustre une ambition commune de contribuer à la transformation digitale dans le monde.

Apigate et Bizao, la nouvelle plateforme d'Orange, s'appuieront sur leur positionnement respectif en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique pour proposer aux entreprises une suite d'API, basée sur une méthode optimisée et efficace pour accéder au client via un point d'accès unique à travers ces régions. Les API donnent une impulsion au développement digitale et à l'innovation, en permettant notamment la distribution de nouveaux services de paiement, communication et identité mobiles. À travers ce partenariat en cours de finalisation, les API peuvent être fournies à des entreprises locales comme internationales, leur permettant de consolider leur business et de développer leur présence.

Dans le cadre de ce partenariat, Apigate livrera une plateforme digitale pour Bizao, ainsi qu'une connexion entre les plateformes API des deux opérateurs pour permettre une intégration technique, commerciale et financière unique. Cette solution permettra ainsi aux entreprises qui l'utiliseront de distribuer et monétiser leurs services plus rapidement. Elle pourra s'adresser à de nombreux opérateurs dans le monde, selon la présence géographique de chacun.

« Ce partenariat emblématique illustre bien notre vision de la transformation digitale pour la région et notre ambition d'être partenaire d'entreprises de tous horizons, de la plus petite start-up jusqu'à la plus grande firme, afin de les aider à saisir toutes les opportunités que le digital a à offrir », a déclaré Thomas Chalumeau, Directeur de la stratégie et du développement Moyen-Orient et Afrique chez Orange.

« Ce partenariat, fruit de la collaboration de deux grands opérateurs de télécommunications, est une étape décisive pour le développement du business API, et va permettre d'accroître l'influence de chaque opérateur en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique, » a déclaré Mohd Khairil Abdullah, directeur général d'Axiata Digital.

À propos de Bizao

Bizao est la nouvelle plateforme d'Orange qui vise à fournir un guichet unique aux entreprises qui développent des services mobiles pour les marchés d'Afrique et du Moyen-Orient, accessible via www.bizao.com. Les services tels que le Carrier Billing, l'USSD et les SMS peuvent être souscrits de façon centralisée et nécessitent une intégration unique permettant d'accéder à de multiples opérateurs sur le territoire d'Orange, soit 21 pays et 120 millions de clients. Bizao est en phase avec la stratégie d'Orange visant à être un acteur majeur de la transformation digitale en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright; tom.wright@orange.com

Nicole Clarke; nicole.clarke@orange.com



À propos d'Apigate Sdn Bhd

Apigate est une filiale d'Axiata Digital et fait partie du groupe Axiata, un des principaux groupes de télécommunications en Asie avec plus de 320 millions de clients et 1,8 millions de points de vente répartis dans huit pays d'Asie du sud et du sud-est. En outre, les plateformes Mobile Connect d'Apigate en Inde et au Brésil rassemblent six et sept opérateurs indiens et brésiliens pour un total de 936 millions de clients. Apigate aide les fournisseurs de contenu et de services, les opérateurs de réseau mobile, les PME, les start-ups technologiques et les développeurs à atteindre les consommateurs dans le monde entier via sa plateforme d'Interface de Programmation Appllicative (API). Grâce à ses plateformes de passerelle API sur quatre continents (Asie, Afrique, Europe et Amérique Latine) et l'intégration d'importants marketplaces d'application, elle fournit aux consommateurs sur téléphone mobile un accès à tous les services de Direct Carrier Billing, téléphonie, messagerie, argent mobile, localisation et identité. Apigate permet aux entreprises de fournir des services et de facturer les consommateurs de façon sécurisée sur leurs apps tout en simplifiant le processus requis à travers un point d'accès unique dédié. Ce modèle intégré augmente la rapidité et la portée auprès des consommateurs et réduit les barrières commerciales.

Contact presse

zakiah@axiatadigital.com

+6019-3965078



À propos d'Axiata Digital

Axiata Digital Services (AD), la branche dédiée aux services digitaux d'Axiata Group Berhad (Axiata), a été fondée pour accompagner la digitalisation croissante du mode de vie des consommateurs d'Axiata. En quatre ans, ce portefeuille a acquis 26 marques digitales spécialisées dans les services financiers digitaux (porte-monnaie électronique, paiement, micro-assurance et micro-prêt), et les services de plateformes et de publicité digitales centrés sur les API (Interface de Programmation Appllicative), parmi lesquelles Boost, BIMA, 11Street, FreedomPop, StoreKing, AdKnowledge Asia, et WSO2.Telco.

Contact presse

salim@axiatadigital.com

+6019-2896830