



Les candidatures sont ouvertes pour le 8^{ème} Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)

Les candidatures à la 8^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient sont ouvertes dès aujourd'hui et jusqu'au 31 mai 2018, dans la rubrique « Prix Orange de l'Entrepreneur Social » du site <http://www.entrepreneurclub.orange.com>.

Décerné par Orange, ce prix récompense les projets innovants basés sur les Technologies de l'information et de la communication permettant d'améliorer les conditions de vie des populations d'Afrique et du Moyen-Orient, dans les domaines tels que l'éducation, la santé, l'agriculture, du paiement mobile ou encore du développement durable.

Le concours débutera par une phase nationale durant laquelle chacune des 17 filiales Orange participantes étudiera les projets soumis dans son pays puis désignera trois gagnants. S'ensuivra une seconde phase internationale durant laquelle les gagnants de chaque pays, soit 51 gagnants au total, seront mis en concurrence par un jury international qui remettra le grand prix POESAM aux trois lauréats lors de la soirée des AfricaCom Awards qui se déroulera en novembre au Cap en Afrique du Sud.

Les trois lauréats recevront, en plus des lots nationaux, respectivement 25 000€, 15 000€ et 10 000€, et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé dispensé par des professionnels de la création et du financement des jeunes entreprises pendant six mois.

Le POESAM s'adresse à tout étudiant, salarié ou entrepreneur de plus de 21 ans, dont l'initiative a moins de trois ans d'âge et concerne le Botswana, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, l'Egypte, la Guinée Bissau, la Guinée Conakry, Madagascar, le Mali, le Maroc, le Niger, la République Centrafricaine, la République Démocratique du Congo, le Sénégal, la Tunisie, la Jordanie, le Libéria et le Burkina-Faso.

Bruno Mettling, PDG d'Orange Middle East and Africa, a déclaré : « *En 2017, 1 200 projets ont été déposés, soit 60% de plus qu'en 2016. L'accompagnement des startups talentueuses est au cœur de la stratégie de développement d'Orange. Chaque année avec le POESAM, nous réaffirmons notre volonté d'être le partenaire de celles qui innovent au service de l'amélioration de la vie au quotidien.* »

La détection des jeunes talents est au cœur de la stratégie d'Orange. Le prix de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM), créé en 2011, a déjà soutenu une vingtaine de projets.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : + 33 1 44 44 93 93

Nathalie Chevrier; nathalie.chevrier@orange.com

Tom Wright; tom.wright@orange.com