



Communiqué de presse

Paris, le 27 avril 2018

Orange et Vivendi signent un partenariat avec le réseau de salles de CanalOlympia pour rendre le cinéma plus accessible à tous en Afrique

Orange et Vivendi ont uni leurs forces pour répondre aux attentes d'un continent africain en forte croissance, avide de consommation de biens culturels et redécouvrant, après trois décennies de quasi-disparition, l'expérience unique du grand écran dans des conditions techniques et de confort de premier plan.

CanalOlympia est le tout premier réseau de salles de cinéma et de spectacles déployé par Vivendi en Afrique centrale et de l'Ouest, avec 8 salles opérationnelles à ce jour, une vingtaine d'ici fin 2018 et plusieurs dizaines dans les années à venir. Plusieurs milliers de spectateurs fréquentent chaque semaine chacune de ces salles, toutes équipées d'un système de projection et de son à la pointe de la technologie.

Dans le cadre de ce partenariat, Orange proposera son programme « **Cinédays** » dans toutes les salles du réseau CanalOlympia où Orange est présent, soit 8 pays africains et une dizaine de salles de cinéma et de spectacles. Cinédays a été lancé en Grande-Bretagne en 2004. Aujourd'hui, il est disponible en Roumanie, au Luxembourg, en France, en Belgique et au Maroc. Il permet de faire bénéficier aux clients Orange, un ou deux jours par semaine, d'une place de cinéma gratuite pour une place achetée, pour inviter une personne de son choix au cinéma et partager un moment à deux.

L'offre sera d'abord lancée au Cameroun. Suivront rapidement le Sénégal, le Burkina Faso, la Guinée Conakry, le Niger, puis le Mali, Madagascar et la République Démocratique du Congo au fur et à mesure du déploiement du réseau CanalOlympia.

Les salles CanalOlympia proposent une programmation diversifiée comprenant des films français, des films de différents pays africains, des blockbusters américains et des productions spécialement destinées à la jeunesse. Orange Studio pourra contribuer à la programmation au travers de ses nouvelles coproductions et aussi de son large catalogue d'œuvres européennes et africaines.

Orange apportera son expertise et son savoir-faire pour assurer la meilleure connectivité et améliorer la distribution numérique des films dans les différentes salles CanalOlympia.

La contribution d'Orange à ce projet ambitieux se fera également à travers l'intégration d'Orange Money, son offre phare de transfert d'argent et de service financiers sur mobile, disponible aujourd'hui dans 17 pays et comptant plus de 37 millions de clients. Pour la première fois, il sera possible de payer directement sur place via son mobile et grâce à des caisses digitales.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les contenus, les médias et la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne, au Vietnam et au Myanmar. Sa filiale Studiocanal est un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Groupe Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Il est organisé en trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers du secteur : créativité, expertise média et santé/bien-être. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. Vivendi Village regroupe les activités de détection et de développement de talents, le spectacle vivant (le « live ») et les activités de billetterie, les salles de spectacle L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre à Paris ainsi que celles de CanalOlympia en Afrique. Avec 250 millions d'utilisateurs uniques par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.

www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com

Contacts presse Orange : + 33 1 44 44 93 93

Emmanuel Gauthier; emmanuel2.gauthier@orange.com

Nathalie Chevrier; nathalie.chevrier@orange.com

Contacts presse Vivendi/CanalOlympia : +33 1 71 71 15 84

Jean-Louis Erneux ; jean-louis.erneux@vivendi.com

Solange Maulini ; solange.maulini@vivendi.com