



## Orange à Viva Technology Paris 2018

Orange est fier d'être à nouveau partenaire de Viva Technology Paris. L'événement se tient du 24 au 26 mai à Paris dans le Hall 1 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Cette troisième rencontre internationale dédiée à l'innovation et à la croissance des start-up, réunira tous les acteurs mondiaux de la transformation digitale dont des milliers de start-up et des dizaines de groupes internationaux.

### A la rencontre des dirigeants et innovateurs d'Orange

Parmi les conférences organisées lors de Viva Technology, Orange s'exprimera sur différents sujets le jeudi 24 mai :

**Stéphane Richard**, Président Directeur Général d'Orange, participera de 15h30 à 16h10 à un panel dédié à l'Entrepreneuriat en Afrique (Center Stage).

**Mari-Noëlle Jégo-Laveissière**, Directrice Générale Adjointe, en charge de la division « Technology and Global Innovation » d'Orange, interviendra de 14h30 à 15h00 au CEO Forum sur le thème « Optimiser la force de son innovation en combinant des approches globales et locales ».

**Élisabeth Médou Badang**, Directrice Afrique et Océan Indien et porte-parole Moyen-Orient et Afrique, participera à un panel « Afric@Tech » consacré aux « Strategies on Connecting Africa » de 10h10 à 10h35.

**Marc Rennard**, PDG d'Orange Digital Investment, interviendra de 17h15 à 17h40 à la « Start-up Stage » sur le thème « VC or CVC: Which Way Should I Turn? »

### Le Lab Orange

En parfaite adéquation avec sa philosophie d'entreprise, Human Inside, qui donne la priorité à l'Homme et met l'innovation technologique au service d'un progrès réel pour tous, Orange a choisi d'en faire la démonstration sur le Lab Orange dont la thématique est cette année « **Innovation that matters** ». Cette année, Orange propose de vivre l'expérience Viva Technology avec la diffusion des conférences du Lab Orange en streaming sur orange.com et sur Twitter. Nous offrons ainsi au plus grand nombre la possibilité de mieux comprendre l'interaction entre les start-up et les grands groupes sur des sujets comme l'Intelligence Artificielle, l'internet des objets, l'éducation, le corporate venture...

Deux zones de démonstrations seront présentées sur le Lab Orange :

- la zone « Intelligence Artificielle » avec Djingo, l'assistant intelligent de la maison et le miroir interactif qui est une illustration des évolutions possibles de Djingo. Ce miroir interactif fournit, avec la technologie de reconnaissance faciale, une expérience interactive personnalisée.

- la zone « Internet des Objets » avec Datavenue, l'offre IoT et data analytics pour les entreprises, disponible maintenant dans 7 pays. Accessible via des API, elle permet de connecter des objets, connecter et traiter des données. Thing'in, notre plateforme de recherche est dédiée au Web des Objets. Le défi de la Recherche d'Orange, via la plateforme Thing'in, c'est la création du Web des Objets : une toile dans laquelle des milliards d'objets seront référencés, qualifiés et reliés entre eux.

Enfin, les tweets contribueront à la création d'une œuvre artistique digitale l'« **Emotional Wall** » qui évoluera en temps réel durant les 3 jours de l'événement sur notre stand. Une manière de visualiser en live le pulse de Viva Technology sur les thématiques qui nous impactent : #TechForGood, #WomenInTech, #AfricaTech, #PositiveImpact #HumanInside, #IoT, #IA...

### Homme, Société & Planète : 3 espaces pour rencontrer les start-up

50% des start-up soutenues sur Viva Technology par Orange sont internationales. Au total, ce sont plus de 120 jeunes pousses que les visiteurs pourront rencontrer sur notre stand. Chaque start-up présente sur notre stand appartient à l'un de nos 3 espaces thématiques : Homme, Société & Planète.

#### L'Homme

Ce sont des start-up dans des domaines allant du Smart Home avec la connectivité ambiante, objets connectés, VR et intelligence artificielle, à la smart money, avec la digitalisation des services bancaires, en passant par la santé, où la transformation digitale peut assurer l'égalité de l'accessibilité aux soins.

#### La Société

Ce parcours traite de la transformation digitale des villes et des territoires, avec la Smart City et l'enrichissement de services proposés par les acteurs de la ville aux citoyens, ainsi que la smart agri. Au programme également, la transformation numérique des entreprises et des industries qui induit de nouveaux enjeux d'efficacité et de sécurité.

#### La Planète

Les start-up de ce parcours travaillent à faciliter l'accès à l'éducation, développer des services pour les personnes en situation de handicap, protéger les seniors. Elles contribuent à une planète plus connectée mais aussi mieux équilibrée : économie circulaire, recyclage intelligent, consommation responsable.

### ODV à Viva Technology

Les 24 et 25 mai, l'équipe d'**Orange Digital Ventures**, le fonds d'investissement corporate du groupe Orange, sera présente durant toute la journée pour rencontrer les entrepreneurs, en présence de 6 start-up dans lesquelles le fonds a investi.

### Le réseau des Orange Fab à Viva Technology

Durant tout l'événement, les équipes du réseau des Orange Fab, nos accélérateurs business de start-up présent dans 15 pays, participeront avec plus de 40 start-up françaises et internationales issues de nos programmes d'accélération. Elles seront disponibles pour rencontrer des start-up intéressées par la co-innovation avec Orange et

des acteurs, entreprises privées et publiques, pour des échanges avec les start-up de l'écosystème d'Orange.

### Panorama, la web-série qui porte un regard immersif dans l'écosystème tech de nos régions

Orange, acteur engagé et responsable dans les territoires, s'associe à Maddyness et certains titres de presse quotidienne régionale français pour la création et la diffusion d'une nouvelle **web-série dédiée aux start-up de nos régions**. Cette émission, résolument tournée vers l'avenir, apportera les clés de compréhension pour appréhender des thématiques émergentes et chères aux français, telles que l'habitat de demain, l'agriculture connectée, ou bien encore le bien être en entreprise.

**Panorama** bénéficiera d'une diffusion en avant-première lors d'un petit déjeuner le vendredi 25 mai à 9h45 sur le stand Orange. A cette occasion, de nombreux talents, experts, start-up et porte-paroles seront présents.

### Journée grand public

Samedi 26 mai, quatre fab lab solidaires de la Fondation Orange seront présents ainsi que leurs bénéficiaires. Cette reconstitution est la preuve de notre engagement à faciliter l'insertion des jeunes, grâce et par le numérique.

Les activités tourneront autour de :

- la réalisation de stickers avec une découpeuse vinyle
- la fabrication de meubles design avec une imprimante 3D
- l'assemblage d'objets en bois

En partenariat avec Sparknews, Orange organisera également sur son stand de 11h30 à 12h30 un **Sparkshow** mettant en visibilité 6 projets « Tech for Good » issus des incubateurs La Ruche et Bond'Innov soutenus par Orange. Les start-up devront à cette occasion convaincre un panel de journalistes et d'influenceurs spécialisés dans la tech et l'écosystème innovation qui pourra choisir de médiatiser un projet qui les intéresse.

Orange participera également à un atelier géant de la grande cause « Une chance pour chaque jeune » organisée par Make.org dont le Grand Prix Viva Technology 'Une Chance Pour Chaque Jeune' sera remis au meilleur tandem entreprise-start-up à 15h30 par les partenaires de la Grande Cause, en présence de membres du gouvernement le jour même.

### Wifi à Viva Technology

Orange est fournisseur officiel du wifi à Viva Technology. Orange a apporté toute son expertise autour de la mise en place de l'architecture réseau avec plus de 120 antennes connectées en simultané sur tout le salon.

Suivez l'événement en direct sur twitter avec #OrangeStartup et retrouvez toutes les actualités autour d'Orange et les start-up sur [startup.orange.com](http://startup.orange.com)

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Olivier Emberger; [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)