



**Communiqué de presse**

Paris, le 7 juin 2018

## **Orange lance son application Tactile Facile à l'occasion du salon Autonomic du handicap et de la dépendance à Paris**

Chaque année, ce salon est l'occasion pour le groupe Orange de présenter ses nouvelles innovations en faveur des clients handicapés. Il se tient Porte de Versailles du 12 au 14 juin 2018 (stand C10).

Pendant trois jours sur le stand Orange, les visiteurs pourront assister à :

- des démonstrations de Tactile Facile et des offres du catalogue Autonomie
- des présentations de nos actions en faveur d'une relation client accessible tant en boutique que sur le digital : web, centre contact client à distance
- des illustrations de notre démarche « open innovation » avec des partenaires

### **Lancement de l'application Tactile Facile**

Tactile Facile est une application Android\*, disponible sur les mobiles de marque Orange, permettant aux clients et salariés d'Orange d'accéder facilement aux fonctions de base d'un téléphone : effectuer des appels, envoyer des SMS, et accéder aux applications. Les actions sont simples et adaptées à différents profils utilisateurs. Contrairement à d'autres offres du marché, l'application sera gratuite pour tous les clients d'Orange et disponible fin juin 2018.

Tactile Facile a été conçue par Orange avec notamment ses équipes de recherche, design, développement, marketing, ressources humaines et salariés en situation de handicap en tant que testeurs pour améliorer l'expérience utilisateur dans une démarche de « conception pour tous ». Elle est la première application mobile innovante avec plusieurs interfaces adaptées à cinq profils\*\* d'utilisateurs spécialisés sur la sécurisation de la manipulation et les réglages des gestes.

Ce sera la première application qui fournira une réponse à un maximum de situations contraintes et par ailleurs évoluera avec l'intégration de nouveaux profils.

### **Une première pour une application offrant une interface conçue dans la logique de « Conception Universelle ».**

Elle est optimisée pour résoudre les contraintes de manipulations, de rendus et de compréhension pour chaque type d'utilisateur. Chaque profil d'utilisation répond à des besoins spécifiques, qu'ils soient Visuels, Auditifs, Moteurs, ou liés à la Compréhension.

Selon François-René Germain, Directeur de l'accessibilité du Groupe Orange: « Avec le lancement de cette application qui est une exclusivité Orange, la première application multi-profil aussi complète, nous souhaitons accompagner tous nos clients en fournissant à chacun, en fonction de son profil d'usage d'un smartphone Orange, une interface utilisateur adaptée et des interactions facilitées. Notre priorité est l'accompagnement dans la vie numérique des personnes handicapées ou âgées afin de faciliter leur vie quotidienne ; la nouvelle application annoncée ce jour permettra à chaque personne selon sa déficience de pouvoir communiquer en toute autonomie à partir de l'ensemble des fonctionnalités offertes par un smartphone ».

## **Orange et l'accessibilité**

Le Groupe Orange s'est engagé à favoriser l'accès à la communication de tous, notamment aux personnes handicapées et âgées en déployant un dispositif Autonomie en faveur de l'inclusion numérique.

**Nos actions pour développer une relation client accessible en boutique ou à distance :** rubrique autonomie sur orange.fr et centre contact client à distance 0 800 11 22 33.

De plus, Orange s'attache à développer un **réseau de distribution accessible** avec 432 boutiques dont 271 labellisées « autonomie » en France et 35 en IDF.

Enfin, la **stratégie d'open innovation du Groupe** vise à favoriser une réponse rapide aux personnes handicapées par la mise en place de partenariats avec des start-up du secteur.

\* Application Android compatible à partir de la version 6 disponible sur les mobiles de marque Orange.

\*\* 5 profils sont disponibles : facile, vision+, vision++, moteur micro geste, moteur défilement.

Pour en savoir plus :

<https://boutique.orange.fr/informations/accessibilite-autonomie/><https://bienvivreledigital.orange.fr/autonomie>

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contacts presse** : 01 44 44 93 93  
Marie-Paule Freitas – [mpaule.freitas@orange.com](mailto:mpaule.freitas@orange.com)

Direction Orange Paris –IDF  
Philippe Wolak : 06 06 85 12 65  
[Philippe.Wolak@orange.com](mailto:Philippe.Wolak@orange.com)