



Cet été, l'Orange Vélodrome fait son cinéma !

Les 12, 13 et 14 juillet prochains, « *l'Orange Vélodrome fait son cinéma* » proposera la projection de trois films à grand spectacle, à la belle étoile, afin de faire vivre une expérience cinématographique exceptionnelle au plus grand nombre. Un dispositif inédit sera mis en place conjuguant technologie de pointe et expérience conviviale.

Grâce à ce nouveau rendez-vous gratuit et ouvert à tous, Orange, partenaire majeur du cinéma, va permettre aux spectateurs de vivre toutes les émotions du 7^{ème} art depuis la pelouse du stade, avec des projections techniquement uniques et des animations spécialement conçues pour démultiplier cette expérience en famille et entre amis.

3 films, 3 soirs

Au programme de « *L'Orange Vélodrome fait son cinéma* », émotions et sensations fortes seront au rendez-vous avec trois films aux capacités sonores et visuelles spectaculaires :

- Jeudi 12 juillet : *Jurassic World* réalisé par Colin Trevorrow
- Vendredi 13 juillet : *Fast & Furious 8* réalisé par F. Gary Gray
- Samedi 14 juillet : *Les dents de la mer* réalisé par Steven Spielberg

Une projection en plein air unique au monde

A événement exceptionnel, dispositif exceptionnel, avec deux installations de pointe – dont une jamais utilisée pour une projection cinématographique en plein air :

- La meilleure qualité avec un équipement de projection inédit, conçu et fabriqué par Cinemeccanica, Image 4k et puissance laser RGB de 80 000 lumens. Ce sera la première projection mondiale en extérieur de cette qualité.
- Un écran de 25 mètres de large parmi les plus grands d'Europe

Des espaces d'animation pour prolonger l'expérience conviviale

- Un espace restauration avec une sélection de foodtrucks proposant des cuisines variées, des stands de boissons et de grandes tables pour partager un moment familial et convivial, dans un esprit guinguette
- Un espace dédié aux trois films projetés pour se créer ou capturer des souvenirs
- Un espace 100% connecté avec une borne photo et une station pour recharger son mobile
- Un espace détente avec de grands écrans tactiles, des casques audio sans fil, un stand pop-corn et un bar à bonbons
- Un espace VIP avec un bar à champagne

Pour **Béatrice Mandine**, Directrice exécutive Communication et Marque du Groupe Orange
« Orange fera vivre aux Marseillais et au public de ce stade mythique de nouvelles émotions avec une expérience cinématographique techniquement unique en son genre. Ce festival est un événement chaleureux, familial et ouvert au plus grand nombre qui doit permettre à tous d'accéder, depuis la pelouse de l'Orange Vélodrome, au cinéma et de partager ses émotions. »

La billetterie de « l'Orange Vélodrome fait son cinéma » sera disponible en ligne à partir du 18 juin pour les clients Orange, et du 20 juin pour le grand public.

Orange au coeur de la révolution numérique des stades

L'Orange Vélodrome est le fruit d'une ambition commune entre Orange et la Ville de Marseille d'en faire un stade à la pointe de la technologie et de le faire rayonner non seulement au niveau national, mais aussi sur l'ensemble du bassin méditerranéen.

Orange, dont l'ambition est de faire vivre à chacun de ses clients une expérience incomparable, met son expertise au service des passionnés de sport et d'événements culturels. Orange est ainsi le premier partenaire de la révolution numérique des stades français, afin de permettre aux spectateurs de vivre et partager leur passion grâce à une connectivité exceptionnelle et des services enrichis et innovants. Cette expertise des stades connectés et ce savoir-faire au service des grands événements sportifs, Orange l'a encore démontré récemment avec le Stade Ernest Wallon à Toulouse et surtout avec l'Euro 2016 en tant que Fournisseur Officiel des services de télécommunication et comme maître de chantier pour la 3G, la 4G et le Wifi sur 6 des 10 stades accueillant la compétition.

Les investissements effectués à l'Orange Vélodrome ont vocation à profiter à l'ensemble des publics et passionnés : abonnés, supporters, spectateurs, accompagnateurs, riverains, propriétaires du stade, locataires, organisateurs d'événements...

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Emmanuel Gauthier – emmanuel2.gauthier@orange.com – 01 44 44 93 93

Pascal Chamassian - pascal.chamassian@orange.com – 06 84 43 84 15

