



Orange prépare l'arrivée de la 5G à Marseille, nouveau territoire d'expérimentations

Après Lille et Douai, Orange a souhaité élargir ses tests 5G à Marseille et vient de recevoir l'accord de l'Arcep.

La 5G jouera un rôle déterminant dans l'innovation et l'aménagement numérique du territoire. C'est pourquoi, au cœur de cette nouvelle ville de taille significative, Orange a demandé une autorisation d'utilisation de la bande de fréquences 3,7-3,8 GHz qui sera essentielle pour répondre à l'augmentation des besoins de nos clients.

Grâce à ce nouveau test de bout en bout, Orange prépare le maintien de son leadership sur le réseau mobile lors du passage à la 5G.

C'est grâce aux équipements 5G de notre partenaire **Nokia**, qu'Orange effectuera ces nouvelles expérimentations techniques dans la ville de Marseille.

Dans un contexte de forte croissance de trafic internet mobile, Orange anticipe l'évolution de son réseau Très Haut Débit Mobile. La 5G répond à une consommation de contenus multimédia qui ne cesse d'augmenter (vidéo, streaming, live...), améliore l'expérience des usages tels que la réalité augmentée et la réalité virtuelle, et prépare ceux de demain : nouveaux services liés à la massification des objets connectés, connexions à haute qualité de service pour les usages spécialisés des entreprises.

La stratégie d'Orange sur la 5G s'articule autour de trois axes : le très haut débit mobile amélioré, les usages professionnels et les nouvelles applications notamment par les objets connectés pour accompagner la transformation digitale de différents secteurs d'activités (automobile, santé).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Olivier EMBERGER; olivier.emberger@orange.com 01 44 44 93 93

Rachel ROBERT ; rachel.robert@orange.com 01 55 22 96 77