



## Orange Fab France lance la première promotion de « Women Start»

Cette initiative, lancée le 24 mai à Viva Technology, est dédiée aux femmes entrepreneures partout dans le monde. Aujourd'hui, après avoir reçu plus de 300 dossiers, Orange accueille les neuf lauréates de la première promotion. Deux d'entre elles proviennent d'Afrique et sept sont issues de l'écosystème français.

Ce programme a pour objectif de renforcer la relation business entre Orange et ces start-up fondées par des femmes via la signature de partenariats commerciaux ainsi que de préparer leur internationalisation. Women Start s'inscrit en complément du programme #FemmesEntrepreneuses, l'engagement d'Orange pour l'entreprenariat féminin dans l'ensemble des territoires en France. Il s'agit pour le Groupe, au travers de ces initiatives, d'encourager la création de start-up fondées par des femmes dans les métiers de la technologie et du numérique.

### Découvrez le profil des neuf lauréates :

- ✓ **Adalong** : a développé une appli web B2B qui aide les marques à susciter l'intérêt de leurs communautés en travaillant avec elles pour créer et partager des vidéos avec leurs communautés (fans, employés et clients). L'appli web est connectée à Instagram, facebook et twitter. Les communautés n'ont donc pas besoin de télécharger une appli supplémentaire pour interagir avec leurs marques et leurs clubs sportifs favoris.  
**Fondatrice** : Clémence Demerliac
- ✓ **Brastorne** : a mis au point une plateforme donnant accès à des applications sur Internet grâce à la technologie USSD, afin d'accéder à bas coût à des fonctionnalités avancées par le biais de simples téléphones portables. La plateforme propose notamment la fonction mAgri, qui permet aux fermiers d'accéder à des informations sur l'agriculture, les marchés et la finance à court terme.  
**Fondatrice** : Naledi Magowe
- ✓ **Caysti** : a lancé un programme pédagogique, abcCode, qui repose sur un logiciel amusant, intuitif et intelligent pour développer la créativité et permettre aux enfants de découvrir dès le plus jeune âge le codage et la robotique, quelle que soit leur langue maternelle.  
**Fondatrice** : Arielle Kitio
- ✓ **Citeazy** : est la première plateforme multimodale de partage de trajets à pied, en transports en commun et à vélo en entreprise, et de partage d'informations en temps réel sur des incidents du trajet.  
**Fondatrice** : Alma Guirao

- ✓ **Cohapi** : aide les entreprises à augmenter le taux d'engagement de leurs collaborateurs en s'appuyant sur deux piliers majeurs : le lien social et une amélioration concrète des pratiques managériales. Il s'agit de favoriser la rencontre dans l'entreprise fin gagner en proximité, impliquer les salariés afin de développer la collaboration. Pour cela, Cohapi a développé une solution innovante qui allie l'expertise d'une équipe de Chief Happiness Officer et la performance digitale d'outils collaboratifs.  
**Fondatrice** : Nesrine Smati
- ✓ **Fifty** : propose via une application web des micro-actions d'émancipation, personnalisées avec de l'IA, ludiques et quantifiées. Les entreprises reçoivent une fois par mois des rapports de données anonymes.  
**Fondatrice** : Alexia Cordier
- ✓ **GeoKaps** : est une plateforme d'identification en temps réel des besoins et des opportunités de consommation sur les réseaux sociaux. Elle structure les données des conversations sur les réseaux sociaux.  
**Fondatrice** : Hélène Lucien
- ✓ **Key Infuser** : a créé le robot breveté KiOne qui attire les prospects dans les boutiques, à des événements et sur le e-commerce tout en éduquant la cible : l'utilisateur essaie facilement n'importe quel produit numérique (smartphone, périphérique connecté, applications) via le robot grâce à sa technologie tactile et à l'IA.  
**Fondatrice** : Domitille Esnard-Domerego
- ✓ **Numevent** : a développé une EventApp qui permet aux participants d'un événement de disposer de l'ensemble des informations sur son smartphone et d'interagir. Elle permet à l'organisateur de donner une image moderne, innovante à son event, de gagner du temps dans sa gestion événementielle, et permet à ses participants d'avoir une expérience enrichie.  
**Fondatrice** : Géraldine Auret

Comme tous les autres programmes d'Orange Fab France, « Women Start » ambitionne de construire des partenariats commerciaux entre des start-up et des lignes de marché d'Orange ou de partenaires d'Orange en France et à l'international. Ce, tout en veillant à l'accompagnement managérial des start-up durant l'accélération, avec le support de mentors internes et externes.

Le réseau des Orange Fabs constitue un actif très concret d'Orange avec 14 Orange Fabs dans le monde, sur 4 continents. A ce jour, plus de 350 start-up ont été accélérées au sein de ce programme.

Pour plus de renseignements :

<https://orangefabfrance.fr/fr/>  
<https://startup.orange.com/fr/>

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 149 000 salariés au 30 juin 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 260 millions de clients dans le monde au 30 juin 2018, dont 199 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Olivier Emberger; [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)