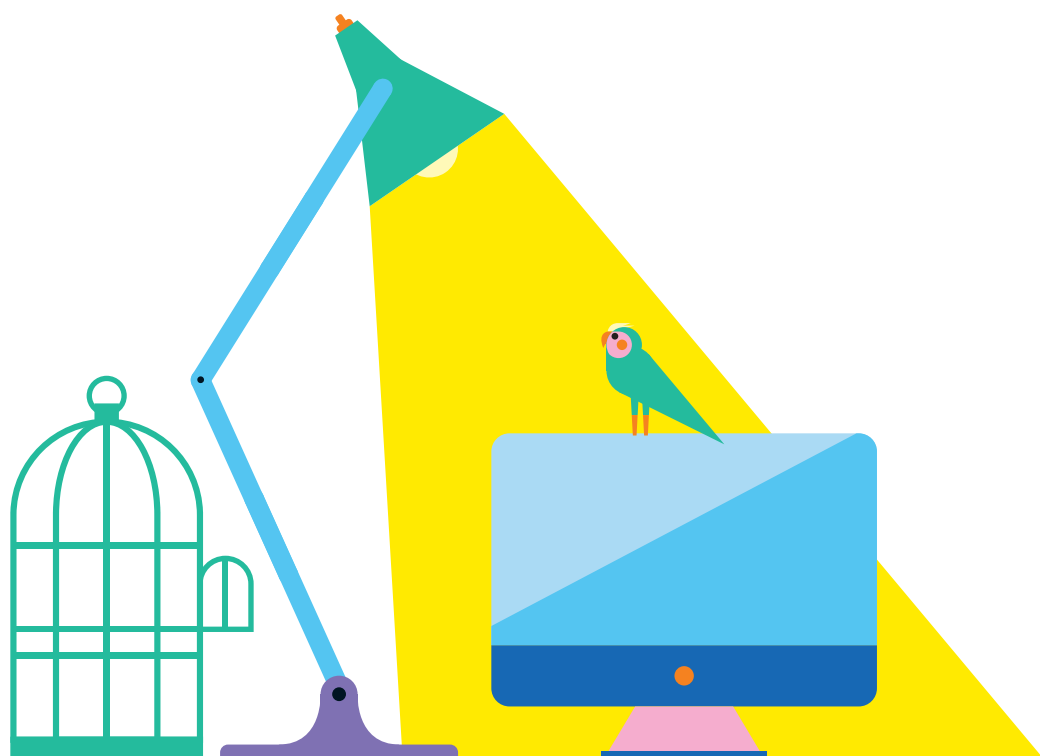




On a tous rêvé de travailler autrement



N° 3 Les essentiels

Orange 2014 – 2015

Plus nomade, plus libre, plus collaboratif... Le travail connaît une vraie révolution sous l'effet du numérique. Orange accompagne ce mouvement pour concilier performance et qualité de vie.

En 2014, avec Orange,
le monde du travail se réinvente.

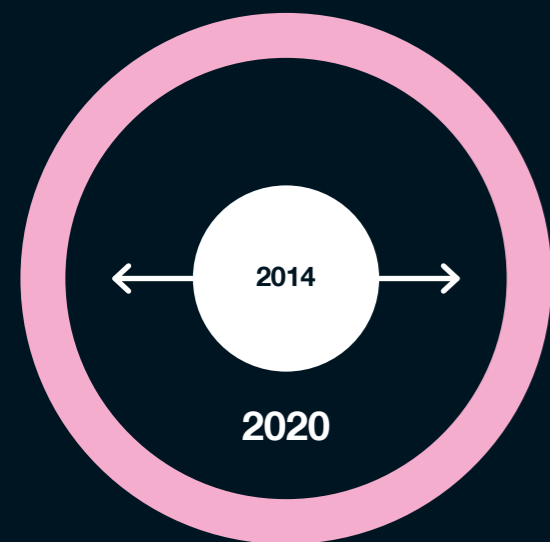
1 personne sur 3 recrutée en 2020
travaillera depuis un lieu autre que
le bureau. **40%** des organisations
mondiales (leaders dans le numérique)
encouragent le « Bring your own device »
– apporter sa tablette, son smartphone
ou son ordinateur personnel au travail –
quand 20% le déconseillent.

67%

des salariés européens
estiment que la frontière
entre vie professionnelle
et vie privée s'atténue.

68%

pensent que les nouvelles
technologies améliorent leur
qualité de vie au travail.



En 2020, on prédit
25 milliards d'objets
connectés.

C'est innovant

Mobiline : le bureau sur un petit nuage

En 2014, Mobistar, en Belgique, a lancé le premier central téléphonique mobile virtuel dans le Cloud. Destinée aux PME, cette solution permet de travailler, où que l'on soit, en conservant son numéro fixe. Avec Mobiline, les entreprises n'ont plus besoin d'appareils ni de lignes fixes, tout fonctionne avec une carte SIM et une interface Web. Résultat : elles économisent jusqu'à 50 % de leurs coûts de téléphonie fixe. Mobiline apporte toutes les fonctionnalités de la ligne fixe sur le mobile – Voice mail, musique d'attente,

conférences téléphoniques, renvoi vers une autre ligne fixe... – et permet de coupler un ou plusieurs numéros fixe à des numéros mobile. Les entreprises sont ainsi joignables à tout moment et gèrent elles-mêmes l'identification de leurs numéros sortants. Les collaborateurs peuvent programmer les jours et les heures où ils sont au travail depuis une interface Web. Le central téléphonique bascule automatiquement entre les deux modes : professionnel et privé. Bien pensé, non ?



Air Liquide et Michelin rejoignent
SNCF, Orange et Total en investissant
dans Ecomobility Ventures, le fonds
d'investissement européen dédié à
l'innovation dans la mobilité durable.



En 2014, Orange Fab s'est encore étendu

Il est désormais présent sur quatre continents
avec des ouvertures en Pologne, en Israël,
en Côte d'Ivoire ainsi que le partenariat avec
Oasis 500, en Jordanie. Ce réseau permet
à Orange de collaborer avec des start-up
toujours plus nombreuses et dynamiques,
dans la démarche d'open-innovation du
Groupe.

Avec d'autres partenaires,
Orange a lancé le
challenge Datavenue.
L'objectif : animer un
écosystème de
développeurs pour faire
émerger de nouveaux
services autour des objets
connectés et des données,
en toute sécurité et dans le
respect de la vie privée des
utilisateurs.



On a tous rêvé de travailler autrement

Avec le numérique, jamais le monde du travail n'a évolué aussi vite. Les interactions entre les acteurs et la réalisation des transactions se numérisent. Chez Orange, nous faisons tout pour que ce soit pour le meilleur, pour vous et pour votre entreprise.



5 minutes pour... déconnecter

221 : c'est le nombre de fois par jour qu'un Britannique consulte son smartphone! Qui d'entre nous ne s'est pas senti démuni après avoir oublié ou égaré son téléphone?

Pour déconnecter, certains utilisent la manière forte : l'« oublier » à la maison ou passer ses vacances dans un monastère. Quelques entreprises instaurent des « règles du jeu » pour limiter les effets indésirables du tout-connecté. Orange est au cœur de cette réflexion pour répondre à cette quête de l'équilibre entre vie privée

Les modes de travail changent, Orange éclaire votre route

La mobilité, la collaboration et la sécurité : ce sont les trois grandes tendances induites par la révolution technologique dans le monde du travail. Chez Orange, nous innovons pour rendre simple ce qui était compliqué, rapide ce qui était fastidieux, compatible ce qui ne l'était pas. Bref, nous réinventons les façons de travailler en mettant le meilleur de la technologie au service du « bien faire » et du « bien-être » au travail, tout en garantissant la sécurité de vos données. Parce que ce défi est immense et que la richesse est aussi à l'extérieur de l'entreprise, nous le faisons dans un esprit d'open-innovation avec des start-up et des partenaires.

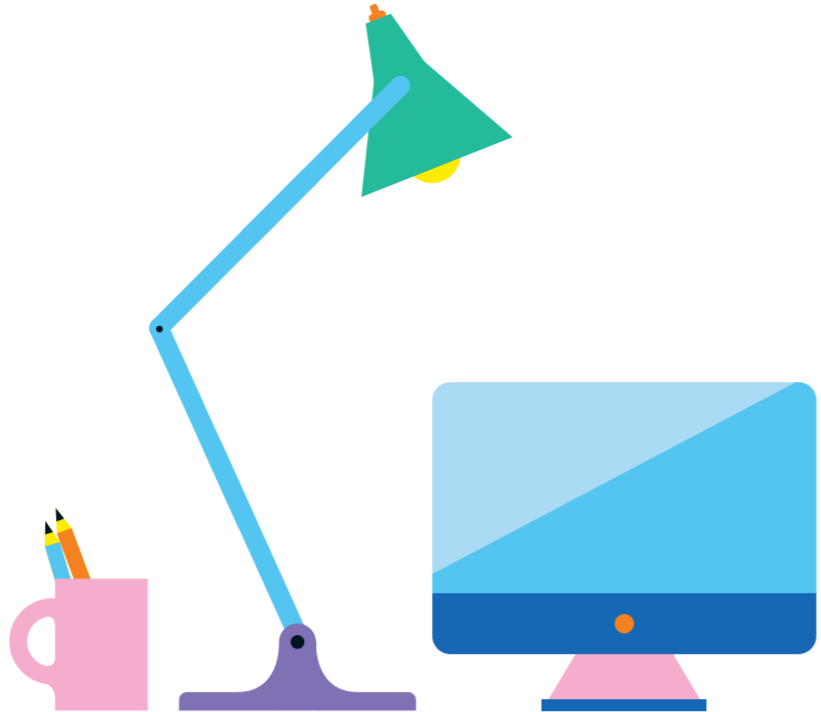
Le temps s'accélère et se distend à la fois

D'un côté, l'instantanéité devient la norme; de l'autre, la notion de journée de travail continue au bureau perd de son sens. Les frontières géographiques disparaissent, et celles entre les sphères privée et professionnelle se réduisent. Des néologismes sont créés pour évoquer ces nouveaux modes de vie et de travail : le « blurring » ou l'effacement des frontières, la « mobiquité » pour décrire la capacité d'un usager

à se connecter à un réseau sans contrainte de temps, de lieu ou de terminal. On parle aussi d'« ergostress » pour évoquer le risque de stress au travail né des nouvelles technologies... Partout, de nouveaux lieux de travail émergent hors du bureau, ou du domicile. On travaille dans le train, au café, dans son salon ou dans des lieux hybrides comme les Stop & Work qu'équipe Orange.

Quand le social investit l'entreprise

Les usages personnels et professionnels sont de plus en plus imbriqués. C'est vrai pour les équipements avec le « Bring your own device », qui autorise le salarié à travailler avec sa tablette personnelle, son smartphone ou son ordinateur. C'est aussi vrai pour l'utilisation d'applications grand public dans la sphère professionnelle, avec pour corollaire d'importantes questions de sécurité. Les collaborateurs utilisent leur réseau social pour communiquer au lieu de l'e-mail, leur compte Skype pour faire des visioconférences ou leur appli FaceTime. De fait, les entreprises doivent intégrer ou copier ces outils collaboratifs. Les réseaux sociaux d'entreprise fleurissent, comme piazza chez Orange, adopté par plus de 40 000 collaborateurs, un pionnier en France en la matière. Des



communautés métiers ou d'intérêts s'y forment pour partager des informations et des expériences. Plus de 1 700 communautés sont aujourd'hui actives sur piazza, lieu de confiance et de libre expression responsable.

L'espace de travail se numérise

Avec la multiplication des équipements, des technologies, et la puissance des nouveaux réseaux, l'espace de travail se numérise. Hier, Hélène a commencé à préparer une présentation sur son ordinateur de bureau à Lyon, elle l'a poursuivie à l'hôtel à Roissy sur son portable, elle l'a relue sur sa tablette dans le taxi avant de la partager en Cloud et d'échanger en visioconférence depuis son téléphone avec Quang et Oswaldo, ses directeurs commerciaux basés à Hanoï et à São Paulo... Partout, n'importe quand et depuis le terminal de son choix, Hélène accède à ses dossiers et les partage. Comme elle, ils sont des millions dans le monde à emporter leur bureau dans leur sac. C'est vrai pour ceux qui pratiquent le télétravail, pour les vendeurs en boutique ou sur le terrain avec l'offre commerciale à portée de main, ou encore pour les techniciens qui sont connectés au back-office de leur entreprise. Imaginez un technicien chargé de la maintenance des billetteries automatiques dans une gare. Depuis sa tablette, il accède à des fiches techniques, à l'historique des réparations sur la machine qu'il a devant lui, et au stock de pièces disponibles. Et cela bien sûr en toute sécurité. Sans le Cloud, rien de cela ne serait possible.

Le Cloud : la tête dans les nuages

Le modèle de l'informatique en nuage (cloud computing) séduit de plus en plus. Sa croissance est estimée à près de 25 % par an entre 2013 et 2017. Incontestablement, le cloud est au cœur de la transformation des entreprises et un levier de leur compétitivité. Neuf directeurs des systèmes informatiques sur dix pensent que le cloud s'affirmera comme la solution de gestion informatique la plus répandue dans l'avenir. Il répond à un besoin d'agilité croissante dans l'utilisation de l'IT et permet d'exploiter au mieux les capacités de stockage, d'usages des logiciels et de calculs. Avec lui, chacun peut désormais partager et sauvegarder ses données à distance, travailler avec ses applications depuis n'importe où et depuis n'importe quel équipement, ou encore disposer des bonnes ressources au moindre coût et en toute sécurité. Grâce à la puissance et à l'étendue de son réseau, Orange Business

Digital Workspace

Avec Digital Workspace, vous vous connectez instantanément au système d'information de votre entreprise et vous accédez aux solutions cloud de messagerie, de collaboration et de bureautique pour tenir vos visioconférences dans le monde entier, accéder à vos documents partagés et à vos applications depuis une tablette ou un smartphone. Grâce à la puissance de notre réseau mobile et à la sécurisation des données, vous travaillez partout en toute sérénité. Essayez, cela change la vie.

Flexible Storage

Cette offre de stockage permet aux entreprises de synchroniser, partager et sauvegarder leurs données dans le Cloud d'Orange Business Services en toute sécurité, à tout moment et depuis tout terminal : PC, tablette et smartphone. Cette solution allie la simplicité d'usage du Cloud grand public et les exigences des administrateurs IT. Les données sont hébergées et protégées dans le datacenter hautement sécurisé et de dernière génération d'Orange.

My Office Phone

C'est bien connu : les indépendants jonglent avec plusieurs casquettes. Pour eux, la convergence entre téléphonie fixe et mobile est indispensable. Avec My Office Phone, ils répondent à leurs clients et gèrent leur entreprise où qu'ils soient et comme s'ils étaient au bureau. Le principe? Une interface unique conçue pour gérer leur téléphonie fixe en mobilité, accéder à leurs données à distance et les synchroniser.

Solerni

Après les MOOC, Orange démocratise les COOC (Corporate Open Online Courses). Solerni vous permet de créer des dispositifs numériques d'apprentissage à la fois collaboratifs et de grande ampleur. Avec cette solution et ses services associés, vous animez une communauté, vous valorisez vos talents et vous modernisez votre image en communiquant de manière plus collaborative et transparente.

Stop & Work

Vous connaissez le télétravail? Vous appréciez les télécentres. Nous apportons la connectivité très haut débit et les services de visioconférence au nouveau réseau Stop & Work, des lieux hybrides entre domicile et bureau, ouverts à tous ceux qui n'ont pas de bureau ou qui n'ont pas la possibilité de s'y rendre. Et cela, sans renoncer au confort, à la convivialité et à la connectivité indispensables pour travailler sereinement et se sentir bien.



Dans les nuages avec l'Agence Spatiale Européenne



Helmut Reisinger, Directeur International, Orange Business Services.

Contrat Pour l'ESA, Orange Business Services déploie un Cloud privé et sécurisé, baptisé «esacloud».

Objectifs

- Permettre aux scientifiques de se concentrer sur la recherche spatiale.

- Répondre aux immenses besoins de calcul et de stockage nécessaires pour gérer le suivi des missions spatiales, effectuer des simulations et des tests.

- Permettre à l'ESA de réduire les coûts et d'améliorer sa réactivité et sa productivité.

L'Agence Spatiale Européenne (ESA) est un organisme intergouvernemental qui emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 20 pays. Sa transformation digitale témoigne de l'évolution du rôle que jouent les systèmes d'information pour améliorer la performance. Pour ce client, nous avons déployé un Cloud privé sur mesure combinant à la fois notre réseau Cloud ready, une infrastructure Cloud dédiée sécurisée, flexible et évolutive et des engagements de services de très haut niveau. Avec esacloud, les scientifiques de l'Agence Spatiale Européenne pourront se concentrer sur la recherche spatiale sans se préoccuper des questions informatiques. L'ESA estime pouvoir gagner plus de cinq années d'avance technologique grâce à cet environnement qui donne un accès immédiat à une puissance de calcul considérable.



Dans la même collection, retrouvez Bien-être, Famille, Argent, Maison et Fun.



L'atout Orange

Notre politique RH

Parce qu'Orange évolue dans un environnement économique, concurrentiel et réglementaire difficile, nous devons nous adapter en permanence. Notre volonté est d'anticiper ces mutations, d'accompagner le changement et de permettre à chacun d'évoluer et de se former pour ne laisser personne au bord de la route. C'est à la fois notre devoir en tant qu'employeur et une nécessité pour faire la course en tête. En effet, sans performance sociale, il n'y a pas de performance économique possible. Nous combinons les deux.



Emploi et insertion

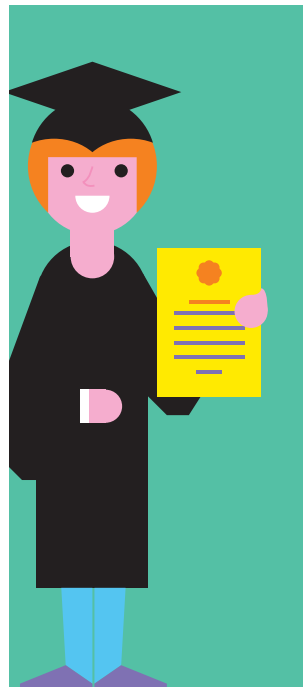
En France, Orange a mis en place une politique pour anticiper les 30 000 départs à la retraite prévus à l'horizon 2020. Après 10 000 recrutements entre 2010 et 2012, 4 500 recrutements sont planifiés sur la période 2013-2015, dont 400 en 2015 dans le cadre du plan Très Haut Débit et 400 supplémentaires en 2016. Reconnus, dans ce domaine, comme un acteur majeur en France avec 5 000 alternants, nous en avons recruté 1 000 supplémentaires en 2014.

4 500

recrutements sont prévus sur la période 2013-2015

Comme il fait bon travailler chez Orange

Europe, Afrique, Asie... La filiale RH d'Orange a fait le plein de distinctions en 2014. Le Groupe a été nommé « Top Employeur Europe 2014 » et « Top Employeur Afrique 2014 » pour la deuxième année consécutive. En Inde, c'est Orange Business Services qui est à l'honneur. Le major service center (MSC) Inde a reçu, en juillet 2014, la certification « Great Place to Work India ». Par ailleurs, lors des



World Communication Awards 2014, Orange Business Services a reçu deux des plus hautes distinctions du secteur des télécoms : le prix de la meilleure entreprise de service pour le Business VPN Hybride et le prix de l'infrastructure Cloud Flexible Computing pour le secteur de la santé. À qui le tour ?

Chez Orange, on se numérise tous

Offrir un socle commun de connaissances sur les enjeux digitaux à tous nos collaborateurs : c'est l'ambition de la Digital Academy. Lancée en février 2014, elle propose un parcours en ligne conclu par un quiz pour valider ses acquis. Fin 2014, plus de 70 000 passeports digitaux avaient été obtenus

par les collaborateurs du Groupe. La révolution digitale, c'est aujourd'hui chez Orange.

70 000

passesports digitaux décernés

Pas d'avenir sans diversité

Égalité des chances, égalité professionnelle, intégration des personnes en situation de handicap, lutte contre les discriminations... la diversité contribue à la performance de l'entreprise. Elle est un atout pour Orange. Partout, nous multiplions les initiatives en sensibilisant nos collaborateurs, en parrainant des étudiants et en intégrant des personnes en situation de handicap. Le nouvel accord pour la diversité, signé avec cinq organisations syndicales, prévoit d'atteindre un taux d'emploi global de 6 % de collaborateurs handicapés sur la période 2014-2016.

