

## Développement

Fracture géographique / Fractures numériques / **Services essentiels : accès à l'énergie** / Services essentiels : m-Women / Services essentiels : agriculture et santé / Entreprenariat / services financiers

# Développer des services essentiels innovants : l'accès à l'énergie

## Enjeux / vision / convictions

Dans le cadre de sa démarche globale « Orange pour le développement », le Groupe conçoit, avec des partenaires, des produits et services adaptés qui constituent le meilleur levier de progrès, en particulier sur la zone Afrique et Moyen-Orient. Plusieurs axes de transformation ont été identifiés parmi lesquels :

- l'agriculture, la santé, l'autonomisation des femmes, les services financiers >> voir fiches dédiées
- l'accès à l'énergie

## Indicateurs / Chiffres-clés

Taux d'accès à l'électricité en Afrique : 50% de la population – 18% dans les zones rurales, soient 600 millions de personnes sans accès à l'électricité ( source : Africa Progress Panel 2017)

30 millions de foyers dans la zone Orange MEA-SSA n'ont pas accès à l'électricité et dépensent entre 10 et 15 USD par mois en piles/bougies/ kérosène pour satisfaire leur besoin primaire d'éclairage.

## Feuille de route

Orange ambitionne de devenir un acteur clé de la transition énergétique auprès des populations et des opérateurs publics en Afrique, autour de solutions innovantes :

1. développer l'électrification des populations rurales par des kits solaires individuels payés en mode « pay as you go » avec Orange Money. En RDC, premier pays de lancement de cette offre, Orange ambitionne de distribuer 400 000 kits pendant les 4 premières années ;
2. participer à l'éclairage communautaire en étendant la capacité de ses fermes solaires dédiées à l'alimentation électrique de ses propres infrastructures d'opérateur télécom aux villages à proximité (minigridd) ;
3. offrir des outils de télé-relève et smart metering aux fournisseurs d'électricité en supervision de réseau pour améliorer la gestion de leur infrastructure et leur permettre d'étendre leurs services.

## Actualités / réalisations

1. Orange a lancé en République Démocratique du Congo, à Madagascar, au Burkina Faso, au Sénégal, au Mali, en Guinée et en Côte d'Ivoire son service d'accès à l'énergie solaire pour les populations en zones rurales à l'aide de kits individuels.

Il s'agit d'un kit comprenant un panneau solaire, une batterie et des accessoires (ampoules LED, kit pour recharger plusieurs téléphones, poste radio et /ou télévision), fourni par des partenaires sélectionnés par Orange pour la qualité de leurs produits et leur capacité de répondre à une demande massive. Les utilisateurs bénéficient de la garantie d'Orange, qui prend intégralement en charge l'installation, la maintenance et les dépannages, avec le concours des partenaires techniques.

Le paiement via Orange Money permet d'octroyer ou de rétablir automatiquement à distance le service pour la durée souhaitée.

2. Orange teste également des minigrids « au pied des tours télécoms », avec ses partenaires par extension de la capacité des panneaux solaires nécessaires à ces propres installations et alimentation en énergie des villages avoisinants ; en effet, par ses contrats ESCO (Energy Service Company) Orange externalise la production, l'exploitation et la maintenance des fermes solaires attenantes à ces installations, pour réduire ses coûts d'accès à l'énergie, en fiabiliser l'approvisionnement et offrir un accès communautaire à l'énergie . Orange entend étendre ce type de contrat afin de s'approvisionner à 100% en énergie renouvelable à l'horizon 2030 sur la zone OMEA, tout en devenant un acteur multiservice offrant des commodités essentielles aux populations locales.
3. En collaboration avec ses partenaires techniques, Orange propose également une plateforme de services adaptée aux exploitants de réseaux de transport et de distribution d'électricité permettant de superviser leur réseau pour augmenter leur productivité, de développer des solutions de compteurs intelligents, de télérelève (smart metering) et d'intégrer le paiement via Orange Money pour améliorer leur taux de recouvrement. Orange offre aujourd'hui cette prestation en Tunisie. En permettant d'améliorer la gestion de leur infrastructure, Orange permet aux exploitants de réseaux de transport et de distribution d'électricité de réduire les délestages et globalement d'améliorer le service aux populations.

#### Pour aller plus loin

- [Digital](#)
- [Orange ambitionne de devenir un acteur cle la transition energetique en Afrique](#)