



Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2019

Orange accueille sa première promotion de « l'Ecole IA Microsoft »

Orange s'est associé à Microsoft pour annoncer en mars 2018 un plan de développement des compétences en Intelligence Artificielle en France, notamment à travers la création de l'Ecole IA Microsoft.

Le Groupe Orange accueille aujourd'hui sa Promotion de cette Ecole, opérée par Simplon, partenaire de l'Ecole IA Microsoft, qui propose à des personnes en reconversion ou éloignées de l'emploi une formation à un métier d'avenir.



A partir du 25 mars 2019, 23 personnes seront accueillies sur le site d'Orange Gardens pour être formées au métier de « **Développeur Data IA** » dans le cadre de « l'Ecole IA Microsoft – Promotion Orange ». Ils suivront une formation de 7 mois assurée par Simplon au cœur des équipes d'innovation du Groupe à Châtillon, près de Paris. A l'issue du cursus, les stagiaires bénéficieront d'un contrat de professionnalisation au sein des équipes

opérationnelles d'Orange.

Orange, Microsoft et Simplon partagent la conviction que le numérique est un puissant levier de transformation et de développement individuel et collectif. Les trois partenaires mettent ainsi en commun leurs expertises pour développer une formation innovante à un métier de l'IA et l'ouvrir aux publics en situation de reconversion.

Orange Campus, accélérateur de compétences développé par le Groupe au service de l'inclusion numérique et de la formation aux nouveaux métiers de la Data et de l'IA, porte ce partenariat pour Orange.

« Nous sommes ravis d'accueillir cette première promotion qui illustre l'engagement d'Orange en faveur de l'inclusion numérique et témoigne de notre capacité à accompagner les transformations majeures de notre écosystème digital, à l'instar de celles liées à la généralisation de l'IA. »

Valérie Le Boulanger, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Orange

Pour Carlo Purassanta, président de Microsoft France : *« La France a tous les atouts pour être une championne mondiale de l'intelligence artificielle. La qualité de ses formations, de ses ingénieurs et de ses chercheurs n'est plus à démontrer. Mais si nous voulons désormais accélérer le développement de projets concrets dans les entreprises, nous devons former des artisans de l'IA. C'est toute la vocation de l'Ecole IA Microsoft, qui permet à des personnes éloignées de l'emploi de bénéficier d'une formation opérationnelle leur garantissant un avenir dans un secteur dynamique ».*

« Simplon, partenaire opérateur de l'Ecole IA Microsoft, mais également partenaire historique d'Orange, se félicite du lancement de cette promotion qui réconcilie innovation et inclusion au service de l'emploi et des compétences, et va de plus participer à diversifier les types de profils qui travaillent dans les métiers de l'IA » se réjouit Frédéric Bardeau, président et co-fondateur de Simplon.co.

► L'engagement d'Orange dans l'écosystème IA

Orange investit dans l'écosystème français et européen de l'innovation et de la recherche et a déjà renforcé en 2018 ses initiatives sur la thématique de l'IA, notamment au travers des accélérateurs de start-up de son réseau Orange Fab. Le Groupe s'est par ailleurs impliqué dans le financement d'actions auprès des établissements publics via une participation à certains Instituts Interdisciplinaires d'IA (3IA) en cours de création, l'Institut de Recherche Technologique B<>Com, ou encore en participant au projet européen AI4EU. Avec ce nouveau partenariat, Orange renforce ainsi son engagement dans un domaine d'avenir, tout en continuant à développer ses compétences propres via le recrutement de plus de 200 experts d'ici à 2020.

► Orange développe une IA responsable

Fort de sa philosophie « Human Inside », Orange s'engage sur un usage responsable de l'IA, en animant des actions de différentes natures : débats sociétaux, réflexions et recommandations sur ses enjeux au sein du AI High Level Expert Group de la commission européenne, membre du collectif Impact AI. Orange investit en France depuis plus de 10 ans sur la recherche et l'innovation en IA avec 130 spécialistes reconnus internationalement (chercheurs, ingénieurs, développeurs et spécialistes en expérience utilisateur) et contribue à la formation de nombreux doctorants.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Marie-Paule Freitas ; mpaule.freitas@orange.com

A propos de Simplon

Labellisée French Tech, La France s'Engage, Ashoka, EPIC et constituant le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la « Grande École du Numérique », Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses mais éloignées de l'emploi ou situées dans des territoires fragiles. En 6 ans, 4 268 personnes ont été formées. Présente dans 54 lieux en France et aujourd'hui implantée dans 15 pays, Simplon.co poursuit le développement de son impact social.

A propos de Microsoft

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration.

Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

Agence Hopscotch pour Microsoft France

Tansu Yuksel – 01 41 34 18 59 – tyuksel@hopscotch.fr

Marlène Para – 01 41 34 23 74 – mpara@hopscotch.fr

