



Orange lance la Livebox 5, conçue avec une empreinte carbone réduite et des débits doublés

- La nouvelle génération de Livebox a été conçue pour répondre aux usages grandissants des clients et à leur besoin de partage de débits dans les foyers.
- Avec la Livebox 5, Orange franchit un cap supplémentaire dans sa démarche visant à diminuer l'empreinte carbone de ses équipements.

La Livebox 5 pensée pour les usages d'aujourd'hui et de demain

La Livebox 5 est simple à installer, nécessitant moins de câbles, et n'ayant plus besoin de boîtier fibre (ONT).

Dédiée à la fibre, la Livebox 5 est performante et apporte un débit boosté au sein du foyer jusqu'à 2Gbit/s partagés en sens descendant (et jusqu'à 600Mbit/s en sens montant) pour plus de confort. Le débit descendant a ainsi été doublé et permet des usages simultanés pour tous les équipements de la famille en offrant jusqu'à 1Gbit/s par équipement.

La Livebox 5 est disponible avec les nouvelles offres Livebox Up et Packs Open Up Fibre. Par ailleurs elle est équipée du Wifi Intelligent pour une connexion toujours plus performante et stable. Le Wifi Intelligent réduit les perturbations générées par le Wifi des voisins en sélectionnant automatiquement la meilleure fréquence et le meilleur canal de la Livebox 5. Les tests ont permis de montrer une amélioration de 40% des débits descendants (en comparaison avec le Wifi des Livebox non équipées).

Pour une meilleure couverture partout à la maison, le répéteur Wifi est mis à disposition gratuitement sur demande avec les offres Livebox Up et Packs Open Up. Le Wifi Intelligent compatible avec ce répéteur permet aux clients de bénéficier d'une meilleure couverture Wifi partout chez eux, et offre une plus grande fluidité en se déplaçant d'une pièce à l'autre. Enfin, les clients peuvent utiliser l'application Ma Livebox, proposant de nombreuses fonctionnalités comme un outil de cartographie permettant d'optimiser leur installation Wifi à la maison, ou encore le contrôle de la durée de connexion de chaque appareil.

Orange poursuit son engagement dans la diminution de l'empreinte carbone de ses Livebox

À chaque génération de Livebox, Orange cherche à progresser dans la réduction de l'impact carbone de ses équipements. Chaque année, ce sont 2,7 millions de Livebox qui sont réemployées, et 100% des box restituées qui sont recyclées. Orange, opérateur engagé et responsable, a décidé d'aller encore plus loin pour maîtriser son impact environnemental.

Pour cela, et dans la continuité des démarches entreprises avec la Livebox 4 et le décodeur TV UHD, Orange a travaillé avec son écosystème de partenaires pour améliorer la production et diminuer de 29% l'empreinte carbone de la nouvelle Livebox 5 :

- une coque 100% en plastique recyclé,
- une fabrication plus légère et plus compacte,
- moins de composants électroniques, ce qui facilite les réparations et le recyclage,
- un nouveau design permettant une ventilation passive, sans ventilateur.

Une nouvelle gamme et des débits augmentés pour tous

Il y a aujourd'hui près de 6 écrans en moyenne au sein des foyers français. Fort de ce constat, et à l'écoute des attentes grandissantes de nos clients, Orange renouvelle ses offres Fibre et xDSL en commercialisant à compter du 10 octobre une nouvelle gamme Livebox Up et Packs Open.

Dans le cadre de ces nouvelles offres, l'ensemble de nos clients, Fibre comme xDSL, pourront bénéficier d'un second accès TV, à leur demande⁽¹⁾, pour regarder la TV d'Orange partout et à tout moment. Ils pourront choisir un second décodeur TV UHD (compatible 4K et Dolby Atmos) ou une clé TV pour un usage nomade de la TV d'Orange partout en Europe. Le répéteur Wifi est mis à disposition gratuitement sur demande avec les offres Livebox Up et Packs Open Up.

Le service domotique Maison Connectée, qui permet de contrôler et gérer les objets connectés afin de simplifier le quotidien de la famille est disponible après activation via l'application.

Enfin, les nouvelles offres Livebox Up et Packs Open Up incluent désormais les appels illimités depuis le téléphone fixe vers les mobiles en Europe (en plus des USA et du Canada).

« De ses fonctionnalités aux composants et matériaux utilisés, notre nouvelle Livebox a été conçue pour offrir le meilleur du réseau tout en réduisant son impact environnemental. Orange est particulièrement fier de lancer aujourd'hui un produit qui répond à la fois à notre exigence de qualité des services proposés à nos clients et à notre exigence de responsabilité environnementale » précise Fabienne Dulac, Directrice Exécutive d'Orange France.

L'offre Livebox Up Fibre est disponible à partir de 30,99€/mois pendant 12 mois puis 49,99€/mois

L'offre Packs Open Up Fibre est disponible à partir de 28,99€/mois pendant 12 mois puis 52,99€/mois

Plus d'information sur la Nouvelle Livebox, l'ensemble des offres et les tarifs :

<https://boutique.orange.fr/informations/livebox-5/>

Pour un usage responsable du numérique :

bienvivreledigital.orange.fr

Offres soumises à conditions comprenant une offre de remboursement. Frais d'activations en sus. Engagement 12 mois sous réserve d'éligibilité en France métropolitaine et avec équipements compatibles. Débits théoriques au niveau de la Livebox avec câble, carte réseau et ordinateur compatibles. En cas d'utilisation de plusieurs équipements le débit est partagé.

1) Selon le niveau de débit pour l'ADSL.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com

Mathilde Boistay : mathilde.boistay@orange.com