



4G

21 Novembre 2012

Contacts presse :

Karine Rolland, Orange France : karine.rolland@orange.com – 01 55 22 50 90

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com – 01 55 54 57 43

Sylvie Duho, Orange : sylvie.duho@orange.com – 01 44 44 93 93



Orange maintient son leadership sur les réseaux et confirme son déploiement de la 4G avec 3 nouvelles villes couvertes à Lyon, Lille et Nantes

Le 21 novembre, la 4G arrive à Lyon, Lille et Nantes, avec le déploiement de notre réseau 4G, ce qui fait un total de **4 villes 4G Orange**, avec Marseille couverte depuis juin 2012. Orange annonce également l'ouverture de plus de 10 nouvelles villes en avril 2013 (dont Marseille, Lyon, Lille et Nantes).

Pour rappel, Orange a obtenu la meilleure combinaison de fréquences (en 2,6 GHz et 800 MHz) qui lui permet de proposer une couverture réseau avec des débits allant jusqu'à 150 Mbit/s soit **10 fois plus vite qu'en 3G+** ⁽¹⁾

Avec la complémentarité H+/4G, nos clients bénéficieront du **très haut débit mobile en France Métropolitaine**. Grâce à la H+, qui couvre déjà 60% de la population et permet des débits jusqu'à 3 fois plus rapides qu'en 3G+ et avec la 4G qui permet des débits allant jusqu'à 10 fois plus vite qu'en 3G+ avec un terminal compatible.

Avec 4 villes 4G à Marseille, Lyon, Lille et Nantes et plus de 60% de la population en France qui a accès au H+, **Orange conserve son leadership avec toujours un temps d'avance sur la couverture et les débits de son réseau mobile**.

Des clients témoins à Lyon, Nantes et Lille ont pu interagir chacun depuis la Très Grande Boutique de leur ville emblème de l'innovation d'Orange, avec Stéphane Richard en duplex depuis les Docks de Paris à l'occasion de la présentation aujourd'hui des innovations d'Orange.

Ainsi **Pierre Coursières, Président du Directoire du Furet du Nord à Lille** témoigne sur l'ultra fluidité et la rapidité des téléchargements « *J'ai pu découvrir en avant-première ce que la 4G d'Orange pouvait offrir au Furet du Nord. Dans le cadre de mes relations quotidiennes avec nos partenaires architectes, nous devons échanger des fichiers volumineux sous logiciel Autocad. Avec une tablette 4G, je pourrai en mobilité commenter et modifier en temps réel les dossiers d'implantation et les plans des prochains magasins du Furet du Nord* ».

Dominique Finas, Directeur Général Appart City de Nantes témoigne des apports de la 4G à son entreprise « *Pour une entreprise comme la nôtre qui ambitionne de doubler son parc de résidences d'ici 2015, l'agilité et la fluidité des données sont primordiales. La 4G que nous avons testée ouvre la voie du temps réel et permettra à nos commerciaux et nomades de pouvoir interagir en temps réel avec l'entreprise pour, par exemple, faire des visites virtuelles ou encore rejoindre une réunion en visioconférence. C'est un vrai pas en avant qu'Orange nous permet de réaliser grâce à l'incroyable vitesse des débits et la qualité des réseaux.* »

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais, Président-directeur général de la société Cegid témoigne des bénéfices de la 4G « *Quelle évolution ! La rapidité de téléchargement des pages est excellente. C'est un vrai bénéfice pour l'utilisateur. J'ai pu le tester sur notre tout nouveau site OLWEB ; la différence est incroyable, cela permet d'exploiter au mieux et en instantané toutes nos nouvelles fonctionnalités.* »

Orange, premier opérateur à lancer une offre 4G avec l'Édition Spéciale 4G pour les clients professionnels et les entreprises

- Le 22 novembre, Orange, premier opérateur à commercialiser une offre 4G pour les clients Professionnels et les Entreprises
- L'**Édition Spéciale 4G** ⁽²⁾, c'est 15 Go ⁽³⁾ pour bénéficier d'une expérience inédite du **très haut débit mobile** à partir de la tablette Samsung Galaxy Note 10.1 et de la clé 4G E392 de Huawei, compatibles 3G+/H+/4G



- Elle permet ainsi aux clients professionnels et aux Entreprises de profiter du meilleur des débits Orange avec la 4G et la H+ à Nantes, Lille, Lyon et Marseille
- L'Édition Spéciale 4G est commercialisée dans l'ensemble des canaux de vente du marché Entreprise, dont les Très Grandes Boutiques emblèmes de l'innovation d'Orange.

... et annonce la commercialisation de ses offres 4G et terminaux grand public en février 2013

Dés février 2013 Orange lancera des offres et commercialisera des terminaux (Smartphones, Tablettes, Domino) compatibles très haut débit mobile H+ et 4G.

Orange inclura la 4G dans ses offres premium et introduira un supplément de prix sur ses offres cœur de gamme pour accéder à la 4G.

Ces forfaits et ces terminaux permettront d'accéder à la H+, avec des débits jusqu'à 3 fois plus rapides qu'en 3G+. Et en avril 2013 ces forfaits et ces terminaux permettront d'accéder aussi à la 4G, avec des débits jusqu'à 10 fois plus rapides qu'en 3G+, dans plus de 10 villes (dont Lille, Lyon, Nantes et Marseille).

En avant-première le 21 novembre, les journalistes et clients entreprises ainsi que les visiteurs des Très Grandes Boutiques vont découvrir des services emblématiques de la 4G

- **Les démonstrations Grand Public :**

Accédez à la TV mobile Haute Définition mobile

Sur une tablette compatible 4G (la tablette pilote 4G, Orange présente une application de télévision proposant une mosaïque de chaînes TV donnant accès à des programmes en qualité Haute Définition mobile. Les utilisateurs retrouvent ainsi, en mobilité, la qualité HD mobile grâce à la rapidité du streaming sur le réseau 4G et une expérience de télévision nouvelle avec plus de fluidité pour changer de programme.

Le Cloud Gaming 4G pour découvrir les jeux de dernière génération sur sa tablette compatible 4G.

La 4G, grâce aux débits descendants et montants proposés et grâce à un meilleur temps de réponse au temps de réponse record du réseau, va permettre au grand public de jouer en mobilité avec une qualité surprenante inédite sur des terminaux mobiles et sans avoir à télécharger les jeux. Les applications de jeux sont emblématiques des nouvelles possibilités offertes par la 4G. Ainsi, depuis une application unique accessible, un joueur pourra accéder dans le cloud à un catalogue de jeux incluant les dernières nouveautés ; il pourra jouer et reprendre une même partie sur n'importe quel type de terminal.

L'instantanéité et la qualité d'image HD pour regarder une vidéo sur Dailymotion Grâce au réseau 4G, il devient possible de visionner des vidéos en qualité HD, sans avoir à patienter et sans interruption de l'image et du son.

- **Les démonstrations Entreprises**

Avec l'application Vidéo meeting de la solution Open Videopresence, les utilisateurs retrouvent l'expérience de la visioconférence sur leur tablette. Grâce au réseau 4G, ce service permet d'organiser ou de participer à des vidéoconférences en situation de mobilité dans de très bonnes conditions et apporte une qualité vidéo haute définition en toute fluidité. Elle permet de se rapprocher au maximum d'un environnement de réunion en face à face, avec la possibilité de travailler en temps réel sur un document partagé grâce à des outils collaboratifs.

Les Clients Grand Public Orange et Salariés du Groupe Orange / FT sont associés à cette nouvelle étape décisive et comme c'est déjà le cas sur la ville pilote 4G de Marseille, ils seront invités à tester la 4G en avant-première et ainsi devenir les ambassadeurs de ces nouveaux réseaux et services



C'est un total de 2500 pilotes de la 4G qui formeront cette communauté d'ambassadeurs sur les villes de Marseille, Lille, Lyon et Nantes

Focus sur la première offre 4G d'Orange sur le marché Entreprise

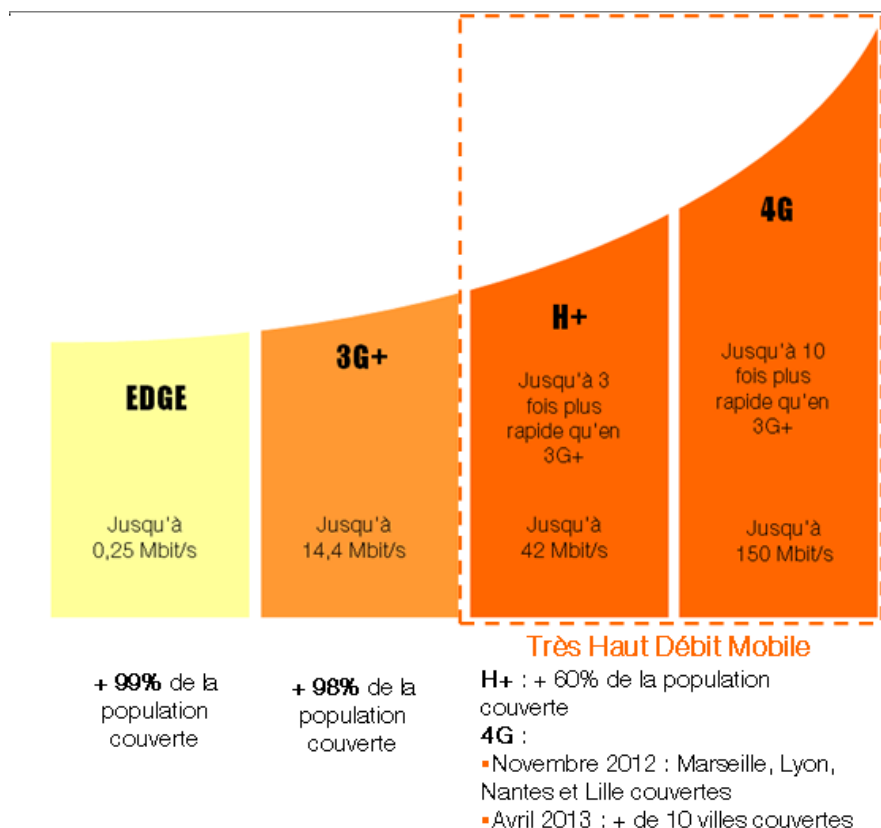
Dans la continuité du déploiement du réseau Très Haut Débit Mobile, Orange annonce aujourd'hui le lancement d'une offre 4G en série limitée pour les clients Professionnels et les Entreprises.

L'Edition spéciale 4G⁽⁴⁾ est une offre data à destination des clients professionnels et des entreprises qui permet de se connecter au réseau 4G via les équipements compatibles : la tablette Samsung Galaxy note 10.1" et la Clé 4G E392 d'Huawei.

Avec un abonnement mensuel de 79€HT par mois avec un engagement de 12 mois, l'offre inclut un accès data illimité en France métropolitaine avec un usage raisonnable de 15 Go par mois. L'accès aux services VoIP, streaming et l'usage modem sont inclus, sous couverture 4G / H+ Dual carrier / 3G+ / 3G / EDGE ainsi que le Wi-Fi illimité dans les hotspots Orange en France métropolitaine (10h dans les hotspots partenaires).

Pour faciliter les déplacements à l'étranger et bénéficier d'une tarification avantageuse partout dans le monde, l'Edition spéciale 4G inclut également un ajustable double zone Europe-USA-Canada et Reste du monde sur le réseau 3G/2G des opérateurs partenaires. En outre, avec l'assistance dédiée 24H/24, 7J/7 et le SAV d'Orange Premier, les clients entreprises bénéficient d'un accompagnement dédié en tout lieu.

Le Très Haut Débit Mobile un enjeu prioritaire pour Orange



Les usages en mobilité ont explosé ces dernières années et ce n'est qu'un début. Besoin d'échanger plus vite, de tout partager à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur portable.

D'ici 2015,

- les usages data seront multipliés par 5. (ils ont été multipliés par près de 70 en 5 ans)
- 50% des clients seront digitaux (vs 1/3 à ce jour)



- 20 millions de terminaux connectés (contre 12 millions à ce jour)
- 80% équipés en smartphone et 25% en PC et tablette.

Au sein des entreprises, le poste de travail devient mobile avec la croissance du multi équipement et du développement du travail en mobilité. Il nécessite un réseau mobile maîtrisé et ultra performant.

Nous observons que les clients ont besoin et sont de plus en plus sensibles aux débits dans leurs offres. Ainsi depuis le lancement de H+ les usages de nos clients Origami ont augmenté de 30% et que 50% des clients Sosh qui achètent un iPhone 5 souscrivent une offre Sosh à 24,90 €, intégrant la H+

Le Très Haut Débit Mobile crée une rupture en terme de vitesse en proposant avec la H+ des débits allant jusqu'à 3 fois plus vite qu'en 3G+ et avec la 4G des débits allant jusqu'à 10 fois plus vite qu'en 3G+.

Ces nouveaux débits vont changer fondamentalement l'expérience de l'internet en mobilité pour nos clients : regarder leurs émissions ou films préférés en HD, télécharger des films et séries en quasi – instantanéité, accéder partout et facilement à leurs données personnelles grâce au Cloud d'Orange. (débit réduit au-delà de 500 Mo/mois).

	3G	3G+	H+	4G
Téléchargement d'un morceau de musique de 5Mo	2 min	8 s	3 s	< 1s
Téléchargement d'un album de musique de 50Mo	10 min	38s	15s	< 4 s
Téléchargement d'un film de 650Mo	- (> 4h)	16 min	6 min	1 m 36 s
Téléchargement d'un film en HD de 5 Go	-	2 h 10 min	50 min	13 min

A chaque fois que l'expérience s'améliore (plus de rapidité, d'interactivité), cela encourage les clients à découvrir de nouveaux usages, comme par exemple avec la 4G, le cloud gaming, et la réalité augmentée (mélange de séquences réelles et de séquences virtuelles).



Orange bénéficie d'atouts déterminants dans le déploiement de son réseau 4G

Orange est n°1 pour la couverture du réseau mobile en France métropolitaine⁽⁵⁾ et poursuit ses efforts d'investissement 3G notamment en privilégiant une stratégie de déploiement centrée sur la densification du réseau, la mise en œuvre du 4^{ème} canal dans les zones où cela s'avère nécessaire, la réutilisation de la bande 900MHz en zones très denses en 2013 et la réalisation du programme RAN⁽⁶⁾-Sharing.

Fin 2011 et début 2012, Orange a obtenu une combinaison de fréquences (à 2,6 GHz et 800 MHz) qui lui permettra de proposer à ses clients une couverture optimale alliée à des débits allant jusqu'à 150 Mégabit/s⁽¹⁾ soit jusqu'à 10 fois plus rapide que notre 3G+ aujourd'hui, ce qui **révolutionnera l'expérience client sur les terminaux mobiles compatibles.**

L'attribution des fréquences 4G pour la technologie LTE (pour Long Term Evolution, le nom technique de la 4G) permet à Orange d'entrer dans **un nouveau type d'expérience client** (avec des débits plus élevés et une latence plus faible) avec des fréquences qui répondent aussi à **un besoin capacitaire** pour transmettre des quantités de données toujours plus importantes.

Orange a obtenu aux conditions souhaitées les lots qui lui permettront de conforter ses performances et la qualité de son réseau pour les années à venir.

Orange bénéficie de 3 atouts déterminants pour le succès du déploiement du réseau 4G :

- Avoir obtenu le meilleur couple de fréquences pour assurer débits optimaux et couverture étendue (combinaison des bandes de fréquences en 2,6 GHz et 800 MHz),
- Avoir la capacité de déployer un nombre de sites radio suffisant,
- S'appuyer sur un réseau en fibre optique très performant pour raccorder les différents sites radio 4G et écouler un trafic très important.

Le déploiement du LTE en France s'est appuyé sur des partenariats forts entre Orange et les sociétés Alcatel-Lucent, Ericsson et Cisco. Sur Marseille et sa région, Orange a déployé dès le premier semestre 2012 les premiers sites LTE avec Alcatel-Lucent, partenaire de référence d'Orange dans les réseaux mobiles et leader de la technologie 4G, déjà déployée avec succès aux USA. Les déploiements de la technologie Alcatel-Lucent sur le réseau LTE d'Orange se sont poursuivis avec succès sur les villes de Nantes et Lyon, avec plusieurs centaines de sites déployés à date. Les performances des équipements Alcatel-Lucent permettent aujourd'hui aux clients Orange de bénéficier des meilleurs débits.

(1) Débit maximum théorique, avec un terminal LTE de catégorie 4 (1ers disponibles courant 2013)

(2) Offre en série limitée, valable en France Métropolitaine et soumise à conditions disponibles auprès de votre interlocuteur commercial habituel ou sur www.orange-business.com/mobiles.

(3) Les 15Go correspondent à un usage data raisonnable mensuel en France métropolitaine. Au-delà, le débit peut être réduit par Orange France. Peer-to-peer et newsgroups interdits.

(4) Série limitée aux 2000 premiers clients entreprises

(5) En termes de population couverte en 3G/3G+ et EDGE selon données opérateurs calculées par ordinateur – Janvier 2012

(6) RAN-Sharing : Programme Radio Access Network - Sharing