



Orange accompagne ses clients en France pendant le confinement et offre 10 Go d'internet mobile supplémentaires et 20 chaînes en clair ¹

Dans le contexte de crise liée à la pandémie de Covid-19, Orange poursuit et met en œuvre des mesures de solidarité afin de faciliter le quotidien de ses clients. L'opérateur offre ainsi, sous forme d'option, 10 Go d'internet mobile supplémentaires aux clients ayant consommé l'intégralité de leur enveloppe data. Cette offre est valable à partir du 1^{er} avril 2020, pour les abonnés mobile Orange en France et Sosh. Elle permettra en particulier de répondre aux besoins en data des clients qui n'ont pas un accès internet suffisant pour toute la famille ainsi que des personnes qui doivent se déplacer pour assurer les services essentiels de la nation. L'option sera proposée jusqu'au 30 avril 2020 et sera accessible à quelque 16 millions de clients.

L'option 10Go sera proposée **automatiquement** aux clients ayant consommé l'intégralité de leur enveloppe d'internet mobile. Ils recevront un sms avec un lien² qui leur permettra d'activer leur option à utiliser dans les 30 jours suivants³. Une seule option 10 Go d'internet mobile sera offerte par client.

Enfin, pour accompagner au mieux nos clients en cette période difficile, et leur permettre de passer de bons moments en famille et distraire leurs enfants, Orange offre également l'accès à 20 chaînes en clair entre le 2 et le 20 avril 2020 à tous ses clients Orange et Sosh qui disposent d'un décodeur TV Orange⁴. Parmi ces chaînes, on retrouve des chaînes pour les enfants (Canal J, Boomerang), pour les plus grands (Toonami, Manga), des chaînes de divertissement (Paris Première, Teva), de cinéma (Paramount chanel, TCM Cinéma, Action), de sport (ES1, MYZEN TV, AutoMoto) et de musique (Mezzo, Trace Latina).⁵

Nous sommes confiants dans la fiabilité et le dimensionnement de nos réseaux cependant nous invitons tous nos clients à en avoir un usage responsable afin de préserver ce bien essentiel dans cette période difficile.

¹ Hors client prépayés. Hors clients Orange détenteurs d'un forfait mobile «multiligne Edition Open mini bloqué» qui bénéficieront de 60 minutes d'appels depuis la France et l'Europe vers la France Métropolitaine (offre valable du 1er avril au 30 avril 2020)

² L'accès au site ne nécessite pas de data disponible

³ La partie du godet data non utilisée dans les 30 jours suivant l'activation de l'option ne sera pas reportée sur le mois suivant

⁴ Hors Replay (service à la demande)

⁵ Accès offert à une sélection de chaînes (hors services à la demande), en France métropolitaine et en DROM du 02/04 au 20/04/2020, réservée aux abonnés internet TV téléphone Orange et Sosh sous réserve d'éligibilité technique et de décodeur compatible. Cet accès offert ne concerne pas les clients abonnés à des bouquets payants contenant une de ces chaînes. Certaines chaînes ne sont pas disponibles pour les abonnés dont la TV est desservie par satellite

Pour tout savoir sur les usages du digital en cette période, vous pouvez consulter : <https://boutique.orange.fr/informations/covid-19/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Louise Berrux: louise.berrux@orange.com Emmanuel Gauthier : emmanuel2.gauthier@orange.com