



Communiqué de presse  
Paris, le 20 février 2020

## YouTube arrive sur la TV d'Orange

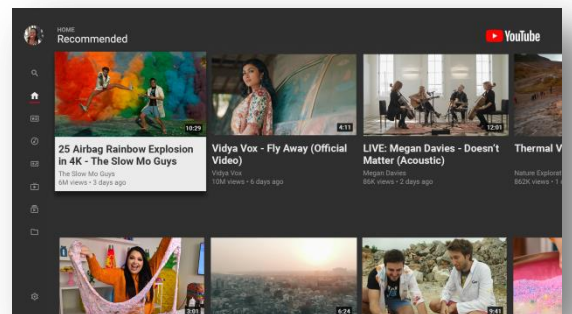
Tous les contenus gratuits YouTube disponibles dès le 25 février

Orange, en partenariat avec Google, lance le service YouTube sur la TV d'Orange pour les clients détenteurs d'un décodeur TV UHD ou d'une clé TV v2.

A partir du 25 février, les clients Orange équipés de l'un de ces équipements pourront accéder à l'ensemble des contenus gratuits proposés par la plateforme YouTube, dont ceux disponibles en 4K.

Grâce à la fonction Djingo de la télécommande vocale du décodeur TV UHD, les clients pourront rechercher à la voix des contenus YouTube depuis l'univers de la TV d'Orange.

Il est possible de restreindre l'usage de YouTube grâce au contrôle parental de la TV d'Orange.



### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contacts presse** : +33 1 44 44 93 93

Richard Rousseau ; [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)

Emmanuel Gauthier ; [emmanuel2.gauthier@orange.com](mailto:emmanuel2.gauthier@orange.com)