

## Orange inaugure un espace dédié à l'autonomie à la boutique Opéra de Paris

A l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, **Laurence Thouveny**, Directrice Orange Ile-de-France et **François René Germain**, Directeur Engagement Sociétal et Accessibilité du Groupe ont inauguré le 20 novembre 2019, un nouvel espace dédié à l'autonomie dans la boutique Opéra, en présence de **Sophie Cluzel**, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée des Personnes handicapées et de **Gilbert Montagné**, Auteur, compositeur et interprète.

### Un espace dédié à l'autonomie au cœur de Paris :

Avec ce nouvel espace, situé au 1<sup>er</sup> étage de sa boutique Opéra, Orange poursuit sa démarche volontariste de mise en accessibilité de ses espaces de vente, en proposant à ses clients un espace entièrement aménagé pour l'accueil des clients en situation de perte d'autonomie.

Le parcours du client est facilité grâce à l'audio guidage ou le GPS d'intérieur développé par Aurizone. Les bornes sonores, les boucles auditives, les signalétiques avec des pictogrammes permettent d'identifier facilement les solutions proposées par Orange pour l'audition, la vision, la préhension, la cognition, la motricité ou encore la parole.

### Le coussin numérique Viktor, bientôt disponible chez Orange

Cette télécommande intelligente, développée avec Fingertips, sera disponible pour Noël dans 30 boutiques en France métropolitaine au prix de 199,99 €<sup>1</sup>. Son design confortable, robuste et sa housse déhoussable et lavable, favorise l'inclusion numérique des seniors et des personnes handicapées. Ses capteurs permettent de lancer très simplement sur la télévision, des appels vidéos, des jeux, de regarder des photos ou encore d'écouter des livres audio.



<sup>1</sup> [1] Avec ODR 50€ (offre non couplée avec des forfaits). Conditions en boutique et sur orange.fr

## Orange, opérateur engagé pour l'inclusion numérique et l'accompagnement du handicap et de la perte d'autonomie

Cet engagement repose sur plusieurs piliers :

- Une gamme de produits et services dédiés à l'autonomie : le catalogue d'offres est disponible en boutique et sur les sites [Orange.fr](http://Orange.fr) et [Bien Vivre le Digital](http://Bien Vivre le Digital),
- Un réseau de distribution dédié : 282 boutiques labellisées « offres Autonomie » disposent d'un accueil dédié. 1000 conseillers commerciaux sont formés pour répondre à toutes les questions relatives à l'autonomie,
- Un accueil téléphonique dédié avec un numéro d'appel gratuit (0800 11 22 33).
- Le recrutement de salariés handicapés et leur maintien dans l'emploi : avec 7,36 % de salariés en situation de handicap, Orange est une entreprise exemplaire en la matière.
- Orange met à disposition de ses clients en situation de perte d'autonomie, le mécénat de la [Fondation Orange](http://Fondation Orange) en faveur des personnes autistes et en situation de handicap notamment à travers l'accès à la culture.

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse:

Mathilde Boistay ; 01 44 44 93 93 ; [mathilde.boistay@orange.com](mailto:mathilde.boistay@orange.com)

Marylin Daled ; 06 70 73 26 63 ; [marylin.daled@orange.com](mailto:marylin.daled@orange.com)