



Communiqué de presse

Le Cap, le 13 novembre 2019

Greenlight Planet rejoint l'initiative d'Orange en faveur de la transition énergétique en Afrique

Greenlight Planet, le plus grand fournisseur de services prépayés dans le domaine de l'énergie solaire en Afrique, et Orange, l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, annoncent aujourd'hui leur partenariat visant à apporter aux clients Orange des solutions énergétiques propres dans plusieurs pays d'Afrique, et notamment au Burkina Faso, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, au Liberia, au Mali et en Sierra Leone. Dans le cadre de cette collaboration, Greenlight Planet fournira des équipements et une assistance conçus pour étendre la proposition de valeur d'Orange dans le domaine de l'énergie.

Les installations solaires de Greenlight Planet seront dans un premier temps mises à la disposition des huit millions de clients Orange au Burkina Faso, à compter du mois de novembre 2019. Ce partenariat implique le déploiement par les deux sociétés de la gamme de systèmes d'alimentation hors réseau Sun King, mise au point par Greenlight Planet, dans les régions les plus reculées du pays, et tout particulièrement dans les foyers hors réseaux électriques.

Dans le cadre de sa stratégie multiservice, Orange a choisi de fournir un ensemble de services Orange Énergie innovants afin de contribuer à faciliter l'accès à l'énergie dans les pays africains du Groupe. En 2017, Orange proposait à ses clients de la République démocratique du Congo une offre de « kits solaires », aujourd'hui disponible dans huit pays du continent.

Grâce à cette offre, les clients Orange Énergie peuvent acquérir les équipements solaires leur permettant d'alimenter en énergie les appareils essentiels de leur foyer. Ils peuvent utiliser leur téléphone mobile et le service Orange Money pour payer à distance des frais d'abonnements modiques et flexibles, une initiative qui démocratise l'accès à l'énergie solaire grâce à la souplesse des paiements mobiles.

En Afrique subsaharienne, près de 600 millions de personnes n'ont pas accès au réseau électrique. Les coupures de courant sont fréquentes, même dans les grandes villes. Le partenariat entre Orange et Greenlight Planet fournira ainsi un service indispensable à cette population pour qui l'accès à l'énergie est très difficile.

« Je me réjouis de ce nouveau partenariat établi avec Greenlight Planet qui nous permettra, grâce à nos actifs d'opérateur télécom, de transformer un acteur du marché de l'énergie en un véritable opérateur de l'énergie, digital. Les populations africaines pourront bénéficier d'un accès à l'énergie simplement avec un prépaiement mobile, partout et quel que soit leur

niveau de besoin en énergie. C'est là notre ambition et notre contribution à la transition énergétique en Afrique, » a commenté Nat-sy Missamou, directeur d'Orange Énergie.

Les installations solaires Sun King, conçues par Greenlight Planet et proposées par Orange, sont très solides et peuvent éclairer une maison entière, recharger les téléphones mobiles du foyer et alimenter une radio ou même une télévision. Elles sont composées d'un panneau solaire, généralement installé sur le toit de la maison ou de l'entreprise, relié à une batterie et à une unité de commande situées à l'intérieur du bâtiment. Les utilisateurs bénéficient également d'une garantie de deux ans offerte en collaboration avec Greenlight Planet, qui couvre l'installation dans son intégralité, la maintenance et les réparations, extensible sur une plus longue durée.

« Établir ce partenariat avec un opérateur de renom tel qu'Orange est, pour nous, une grande réussite. Cette initiative prouve que nos solutions sont parfaitement adaptées aux besoins des populations de l'Afrique subsaharienne. L'initiative sera, dans un premier temps, lancée au Burkina Faso où l'objectif est de proposer un accès fiable à l'énergie dans tout le territoire. Nous souhaitons ensuite, avec le soutien d'Orange, la déployer dans d'autres marchés d'Afrique. Nous sommes convaincus que ce projet commun facilitera et dynamisera l'intégration de la gamme Sun King sur les marchés francophones d'Afrique de l'Ouest et nous permettra de proposer à ces nouvelles populations des services qui ont déjà amélioré la qualité de vie de près de 50 millions de personnes au cours des dix dernières années, » se réjouit Patrick Muriuki, Directeur du développement commercial de la région Afrique chez Greenlight Planet.

Les deux sociétés participeront à l'AfricaCom 2019 pour promouvoir et soutenir l'accélération de la transformation du continent afin de renforcer les économies africaines.

Orange est présent dans 19 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte près de 125 millions de clients au 30 septembre 2019. Avec 5,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, cette zone est une priorité stratégique pour le Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de service financiers sur mobile disponible dans 17 pays compte 45 millions de clients. Orange, opérateur multi services, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Greenlight Planet

Greenlight Planet a vendu plus de 12 millions de produits solaires domestiques Sun King™ à des foyers hors réseau dans le monde entier. Greenlight Planet rejoint ses clients distants hors réseau grâce à un modèle commercial unique associant un

vaste réseau de micro-entrepreneurs, plus de 300 partenaires de distribution stratégiques mondiaux et sa technologie exclusive de paiement par acomptes, EasyBuy ("paiement par répartition"). Rend les produits d'énergie solaire sûrs et de haute qualité abordables pour tous. Les produits Sun King™ de Greenlight Planet sont actuellement installés dans plus de 65 pays et desservent plus de 50 millions de personnes. Pour en savoir plus, consultez <https://www.greenlightplanet.com>.

Contacts presse :

Orange

Tom Wright : +33 6 78 91 35 11 ; tom.wright@orange.com

Khadija Komara : + 33 6 76 45 96 18 ; khadija.komara@orange.com

Greenlight Planet

Cassandra Barua : +919769087737 ; media@greenlightplanet.com