



Communiqué de presse  
Paris/Madrid, 18 février 2020

## Orange et Telxius s'associent pour la mise en place du câble sous-marin Dunant, un projet Google qui permettra aux deux sociétés de se fournir mutuellement des extensions de liaisons terrestres en France et aux États-Unis

Orange, l'un des premiers opérateurs de télécommunications au monde et investisseur majeur dans plus de 40 câbles sous-marins, s'associe à Telxius, société d'infrastructure de communication du Groupe Telefónica, afin de collaborer à l'extension de liaisons terrestres pour le câble Dunant en Europe et aux États-Unis, dans le cadre d'un projet Google. L'axe Atlantique est l'une des routes réseau les plus chargées au monde, et le câble Dunant pourra ainsi répondre à la croissance massive des besoins en termes de données et de contenus entre l'Europe et les États-Unis. Ce câble transatlantique, long de 6 600 km, reliera les États-Unis à la côte atlantique française et devrait être mis en service fin 2020.

Dans le cadre de cet accord, Orange et Telxius offriront et exploiteront des services de colocalisation dans leurs stations d'atterrissage respectives, situées à Saint-Hilaire-de-Riez (France) et Virginia Beach (États-Unis). Il s'agit là de deux emplacements stratégiques, situés près des principaux hub de connectivité des deux côtés de l'Atlantique. Depuis sa station d'atterrissage de Saint-Hilaire-de-Riez (85), Orange permettra à Telxius de bénéficier d'une connexion terrestre jusqu'à Paris. Telxius permettra de son côté à Orange de se connecter à Ashburn depuis Virginia Beach.

Cette collaboration garantira la mise en place d'une liaison transatlantique solide, portée par deux sociétés capables de fournir sur cet axe Europe-États-Unis des capacités multi-térabits. Elle renforcera également les engagements respectifs d'Orange et de Telxius en faveur du développement de nouveaux usages numériques pour leurs clients internationaux en Europe et en Amérique. Enfin, elle permettra aux deux sociétés de réaffirmer leur leadership international sur le marché de vente en gros pour mieux répondre aux besoins des fournisseurs de contenu et aux opérateurs tiers.

*« Nous sommes heureux d'annoncer cet accord conclu avec Telxius, grâce auquel nos clients pourront bénéficier de services de bout en bout de très grande capacité et d'un réseau redondant sur l'axe stratégique transatlantique. Nous exploiterons deux paires de fibres optiques d'une capacité de plus de 30 térabits par seconde entre la France et les États-Unis. C'est une extension porteuse de valeur pour le réseau international d'Orange, qui permet de raccorder nos routes atlantiques et méditerranéennes avec l'Afrique, le*

*Moyen-Orient et l'Asie en garantissant la meilleure qualité de service possible » a déclaré Jérôme Barré, PDG d'Orange Wholesale and International Networks.*

*« Cet accord incarne l'un des principaux engagements de notre société : fournir les meilleurs services à nos partenaires et clients et leur offrir les toutes dernières technologies, la meilleure latence et des routes diversifiées. Nous sommes heureux de nous associer à Orange pour la construction de ce nouvel axe qui, allié à notre système MAREA, permettra à Telxius de jouir d'une excellente position sur l'axe stratégique Europe - États-Unis » a déclaré Mario Martín, PDG de Telxius.*

#### **Orange International Network Infrastructures & Services, un acteur majeur du marché des câbles sous-marins**

Orange a démontré ses compétences et son expertise en matière de câbles sous-marins transatlantiques sur de nombreux projets. Orange continue d'investir massivement dans des projets de connectivité par câbles sous-marins afin de garantir et d'améliorer constamment la qualité de service de son réseau mondial. Orange investit actuellement dans plus de 40 câbles sous-marins dans le monde.

Après de récents projets sur le front atlantique et en Méditerranée, l'arrivée de ce nouveau câble place la France au cœur de la plateforme européenne depuis laquelle de nombreux réseaux internationaux rejoignent l'Amérique, mais aussi l'Afrique et l'Asie.

Par l'intermédiaire de sa filiale, Orange Marine, la société a également accès à une flotte de navires et à une expertise mondialement reconnue, la plaçant au cœur du déploiement et de la maintenance de ces connexions indispensables à l'ensemble de ses communications.

#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### **Contacts presse :**

Nathalie Chevrier : [nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com) ; +33 1 44 44 93 93

Nicole Clarke : [nicole.clarke@orange.com](mailto:nicole.clarke@orange.com) ; +44 7818 848 848

#### **À propos de Telxius**

Telxius est une société d'infrastructure mondiale appartenant au groupe Telefónica. Elle possède l'un des plus grands portefeuilles de sites de télécommunications au monde, avec plus de 20 000 sites \* situés en Europe et en Amérique latine : environ 70 % en Espagne et en Allemagne, et les 30 % restants au Brésil, au Pérou, au Chili et en Argentine. Telxius exploite également un réseau international de 87 000 km de câbles sous-marins en fibre optique haute capacité, comprenant les deux systèmes dotés de la plus grande capacité au monde, MAREA et BRUSA. Telxius fournit à ses clients des solutions flexibles, contribue à la création d'accords de collaboration dans le secteur et facilite les communications mondiales avec les entreprises issues de nombreuses industries et secteurs verticaux.

\* Une fois que l'accord annoncé récemment au Brésil se sera concrétisé ; sous réserve de l'obtention des approbations requises auprès des autorités antitrust

Telxius continue d'investir dans de nouveaux projets sous-marins dans le but de développer son réseau international de câbles sous-marins en fibre optique. En 2019, Telxius construit son hub de communication

Derio dans le nord de l'Espagne, combinant une station d'atterrissage de câble élargie et un PoP à part entière, tirant parti de la pleine capacité du câble transatlantique MAREA et créant un guichet unique pour une large gamme de services de câblodistribution. Telxius investit également dans le but de renforcer les services de communication dans la région Pacifique de l'Amérique latine grâce à un nouveau câble sous-marin, en collaboration avec América Móvil. Le câble devrait être opérationnel d'ici la fin de l'année 2020.

Pour plus d'informations à propos de Telxius, visitez le site Internet [www.telxius.com](http://www.telxius.com)

**Contact presse Telxius** : comunicacion@telxius.com