



Orange, fournisseur officiel de Roland-Garros 2020

Pour la 19^{ème} année consécutive, les femmes et les hommes d'Orange mettent leur savoir-faire au service du sport et des visiteurs de Roland-Garros pour leur faire vivre une expérience unique. Orange réalise cette année trois démonstrations innovantes autour de la 5G.

Diffusion d'un flux vidéo multiplex en 5G avec OPPO : choisissez en direct vos angles de vue pour être au plus près de l'action

Les visiteurs, grand-public et professionnels, vont pouvoir plonger au cœur du court Philippe-Chatrier, depuis le stand Orange ouvert au public. Grâce aux smartphones OPPO 5G Find X2 Pro connectés au réseau 5G déployé pour l'occasion, et qui couvre une grande partie de l'enceinte du stade, les visiteurs pourront visionner des matchs du court central, en direct comme en replay, et être au plus près de l'action. Ils pourront en effet zoomer, ralentir, analyser, choisir des angles de vue pour ne rien manquer des meilleures actions.

Grâce à la 5G, l'expérience des visiteurs s'enrichit d'un large choix d'angles de vue proposés et servis par une transmission vidéo en haute définition.

Interview captée en 5G et retransmission en direct avec France Télévisions

Pendant le tournoi, les équipes de France Télévisions réaliseront une interview live captée en 5G qui sera retransmise en direct dans un des programmes de la chaîne. Cette démonstration repose sur un dispositif de captation ultra mobile, basé sur une caméra professionnelle de qualité HD combinée à un encodeur intégrant un modem 5G compatible avec le réseau 5G d'Orange.

Une illustration de ce que la 5G offrira pour assurer une retransmission en direct avec une très faible latence adaptée à ce type d'usages.

Captation et diffusion vidéo 360° en 5G

Les visiteurs pourront aussi se plonger dans une expérience de vidéo immersive 360° proposée sur les smartphones OPPO Find X2 Pro 5G pour suivre des matchs du court Suzanne-Lenglen. Ils pourront en effet visionner et se déplacer à 360° dans la vidéo. Pour cela, des caméras 8K, placées au bord du court, assureront une captation en 5G et un serveur de streaming se chargera de diffuser les flux vidéo sur les smartphones OPPO 5G.

En complément, France Télévisions profitera également de ces mêmes flux vidéo pour générer des vidéos HD et produire des contenus pour leurs émissions.

Un avant-goût de la manière dont nous pourrons demain vivre de grands événements sportifs

Pour le grand public, la 5G offre un accès plus fluide aux services en mobilité et des expériences immersives plus riches au quotidien, pour se former, travailler ou se divertir.

Elle ouvre ainsi la voie à de nouveaux usages dans les loisirs pour vivre des événements en totale immersion, depuis la pelouse ou les tribunes d'un stade grâce à cette connectivité très haut débit. Il sera possible de transmettre des données en temps réel, d'acheminer les flux vidéo 360° en réalité virtuelle, augmentée ou mixte ainsi que des flux audio et vidéo différenciés. L'occasion pour les organisateurs d'événements, qu'ils soient sportifs et culturels, comme pour les médias, de proposer des nouveaux formats et des expériences personnalisées.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. Près de 520 000 spectateurs ont assisté à l'édition 2019. Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Olivier Emberger; olivier.emberger@orange.com