

# Le Mémo – Épisode 10

## Confinement : comment maintenir sa sociabilité ?

— Germain :

Pour faire face à la pandémie de coronavirus de nombreux pays ont mis en place des mesures de confinement et, tout autour de la planète, les espaces de travail se sont vidés de leurs employés...

Comme à peu près partout dans ces pays, les 500 journalistes du journal Le Monde sont passés au télétravail. Et la rédaction de ce quotidien vieux de 76 ans a choisi de raconter dans un article comment, en 48h, ils ont dû réinventer leur manière de travailler.

« En quelques heures, une nouvelle organisation et de nouveaux outils se mettent en place, racontent les journalistes. La conférence de rédaction de midi, qui réunit traditionnellement une trentaine de représentants des services de la rédaction, se tient désormais via une application de visioconférence. »

Cette situation, nous sommes très nombreux à la vivre : voir l'appartement d'un collègue chez qui on ne s'était encore jamais rendu, un enfant ou un chat qui apparaît pendant une réunion... Une conversation un peu vive avec son conjoint alors que le micro est resté ouvert...

Mais, comme le note un reporter du Monde privé d'enquête sur le terrain « On n'a jamais été autant à distance de notre sujet. »

Alors, est-ce que le numérique peut vraiment compenser la présence physique ? Comment notre sociabilité a-t-elle évolué en quelques jours ?

*[Identité sonore]*

— Germain :

Bonjour Marine ! Allo ? tu m'entends ? Ah, attends je mets la vidéo...

— Marine :

Bonjour Germain !

— Germain :

Bienvenue dans ce second numéro du Mémo consacré au confinement. Aujourd'hui, on vous parle d'un sujet qui peut sembler plus léger, mais qui a une importance considérable pour chacun d'entre nous : comment maintenir le lien avec les autres et le monde quand on est confiné. Et Marine, ça commence au travail, pour ceux qui peuvent continuer à exercer leur activité à distance...

— Marine :

Oui, et d'ailleurs le Guardian s'interroge... et si cette vague massive de télétravail était le début d'une transition plus permanente vers le travail à la maison ?

« Beaucoup d'employés d'entreprises se demandent même pourquoi ils allaient au

bureau avant... », écrit le journaliste. Et ça, ça fait plutôt le bonheur des entreprises du numérique qui proposent des outils collaboratifs... des start-up comme Slack ou des géants comme Microsoft ou Google... Toutes sont mobilisées pour accompagner les entreprises dans ce basculement un peu soudain vers le télétravail d'une grande partie voire de tous leurs collaborateurs. Et je lis dans les Échos qu'un outil comme Teams de Microsoft a par exemple gagné 12 millions d'utilisateurs dans le monde en seulement quelques jours. Le patron de Slack explique qu'il vit depuis le début des mesures de confinement les semaines les plus productives de l'histoire de son entreprise.

— Germain :

Oui, garder le lien, continuer à travailler ensemble sans se voir, c'est quelque chose qui va au-delà des outils numériques...

— Marine :

Oui, dans la Harvard Business Review, fameux magazine américain dédié au management, met en garde contre plusieurs risques... Parmi eux, la sensation d'isolement qui peut avoir pour conséquence directe une baisse du sentiment d'appartenance à son entreprise. Une diminution de l'engagement.

— Germain :

Et qu'est-ce qu'ils conseillent pour éviter ce phénomène ?

— Marine :

Eh bien d'abord, ils recommandent d'établir un rituel quotidien pour prendre des nouvelles de ses équipes... cela peut être un coup de téléphone individuel à heure fixe par exemple. Mais aussi établir des règles d'échange et de partage, une fréquence... Second conseil, bien sûr, mettre à disposition des outils qui vont au-delà du mail... les fameux outils collaboratifs dont nous parlions à l'instant... des outils vidéo notamment, pour permettre de se parler quasiment en face à face. Mais ensuite, soutenir, dialoguer avec ses collaborateurs est résolument la clé car certains peuvent mal vivre cette période de télétravail.

— Germain :

Est-ce que d'une certaine manière cette période de confinement ne change pas radicalement la manière dont on interagit avec nos collègues ?

— Marine :

Si, c'est ce qu'identifie Kaitlyn Tiffany dans The Atlantic... Paradoxalement, on devient plus proches de ses collègues explique-t-elle. Les outils de visioconférence ont permis à des collaborateurs qui n'étaient jamais allés chez les uns ou chez les autres d'avoir un aperçu des cheveux gras ou de la tasse ébréchée de son voisin de bureau... Elle explique même que sa patronne a lancé pendant une réunion « c'est chouette de voir la bibliothèque de tout le monde ! »

— Germain :

Et on a besoin de ce partage...

— Marine :

Oui, c'est ce que Kaitlyn Tiffany explique dans son article. On a besoin de voir des visages humains... Elle cite une étude menée par des chercheurs de la Georgia Tech en 2014, qui ont démontré que les images qui représentent un visage humain ont beaucoup plus de chance de recevoir des likes sur Instagram. L'université de Grenade a aussi démontré que quand on regarde une photo d'un visage, notre rythme cardiaque accélère. Bref, il y a bien une raison au fait que nous ayons une tendance certaine à continuer de poster sur les réseaux sociaux, alors qu'il ne nous arrive rien d'intéressant en ce moment, coincés chez nous. C'est pour ça qu'on a adopté très vite des nouveaux rituels : des happy hours en visioconférence par exemple. La journaliste conclut que, dans cette période difficile, poster sur les réseaux sociaux, montrer son visage est même une responsabilité sociale. « J'ai besoin de vous voir, dit-elle, même si je ne m'en rendais pas compte auparavant. »

— Germain :

Et ça explique aussi le succès des événements collectifs en ligne... on a besoin de sentir qu'on est ensemble.

— Marine :

Oui, un article de FranceTVInfo recense d'ailleurs tous les moyens de partager des moments ensemble, à distance. Par exemple il existe des solutions pour regarder des séries ensemble... mais il y a aussi des coachs sportifs qui proposent des séances en direct sur Instagram par exemple... des artistes qui donnent des concerts... et, bien sûr, le fameux apéro en ligne.

— Germain :

On pourrait donc quasiment reconstituer sa vie en ligne...

— Marine :

Le New York Times ironise même en titrant un article « On vit sur Zoom maintenant ». Zoom, c'est une application qui permet de faire des visioconférences... Les ados l'utilisaient déjà massivement... mais ça a pris une toute autre ampleur depuis que les mesures de confinement ont démarré. Beaucoup d'universités utilisent ce système pour continuer à proposer leurs cours. Et les étudiants ont inventé des jeux... où ils utilisent la fonctionnalité qui permet de changer le fond d'écran pour y mettre une image personnalisée, pour partager des memes... Dimanche 15 mars, 600 000 personnes l'ont téléchargée. Et on peut y trouver des services religieux, des concerts des rendez-vous amoureux...

— Germain :

Attention tout de même à vos données privées...

— Marine :

Oui, il faut se méfier des termes et conditions générales d'utilisation de ces nouveaux outils de visioconférence... Un article de Cnet rappelle que si l'on est tous contraints de chercher des solutions pour appeler ses collègues et ses

proches ce n'est pas une raison pour baisser la garde. L'article précise que sur Zoom une fonctionnalité peut informer l'organisateur de l'événement en ligne si vous étiez en train de faire autre chose pendant la visioconférence. Une autre permet à l'organisateur d'enregistrer dans le cloud la conférence et sa transcription automatique. Enfin il est essentiel de rappeler que certaines applications utilisent les données qu'elle collecte à des fins de ciblage publicitaire. Sans parler du fait que des tiers non autorisés arrivent parfois à se connecter dans des conférences où ils ne sont pas invités.

— Germain :

Ça fait beaucoup.

— Marine :

Oui... Et c'est pourquoi il faut se méfier de ces nouveaux acteurs qui bénéficient de la tendance du confinement et peut-être leur préférer des outils et applications plus traditionnels, et bien lire les conditions générales d'utilisation de ces applications avant de les utiliser...

— Germain :

Et puis bien sûr on rappelle que tout le monde n'est pas familier avec les outils numériques... alors pensez aussi à téléphoner à vos proches ! Merci Marine et merci à tous de nous avoir écoutés, on se retrouve la semaine prochaine pour un nouvel épisode du Mémo.

### Sources :

- [« Le Monde » au temps du coronavirus : une rédaction presque entièrement confinée](#) (Le Monde)
- [Covid-19 could cause a permanent shift towards home working](#) (The Guardian)
- [A guide to managing your newly remote workers](#) (Harvard Business Review)
- [You have a moral responsibility to post your boring life on Instagram](#) (The Atlantic)
- [Épidémie de coronavirus : ces bonnes initiatives numériques pour vous occuper et rester zen pendant le confinement](#) (France Tv info)
- [We live in zoom now](#) (The New York Times)
- [Using zoom while working from home ? Here are the privacy risks to watch out for](#) (CNet)