



# Le développement durable d'Orange

Nov 2020

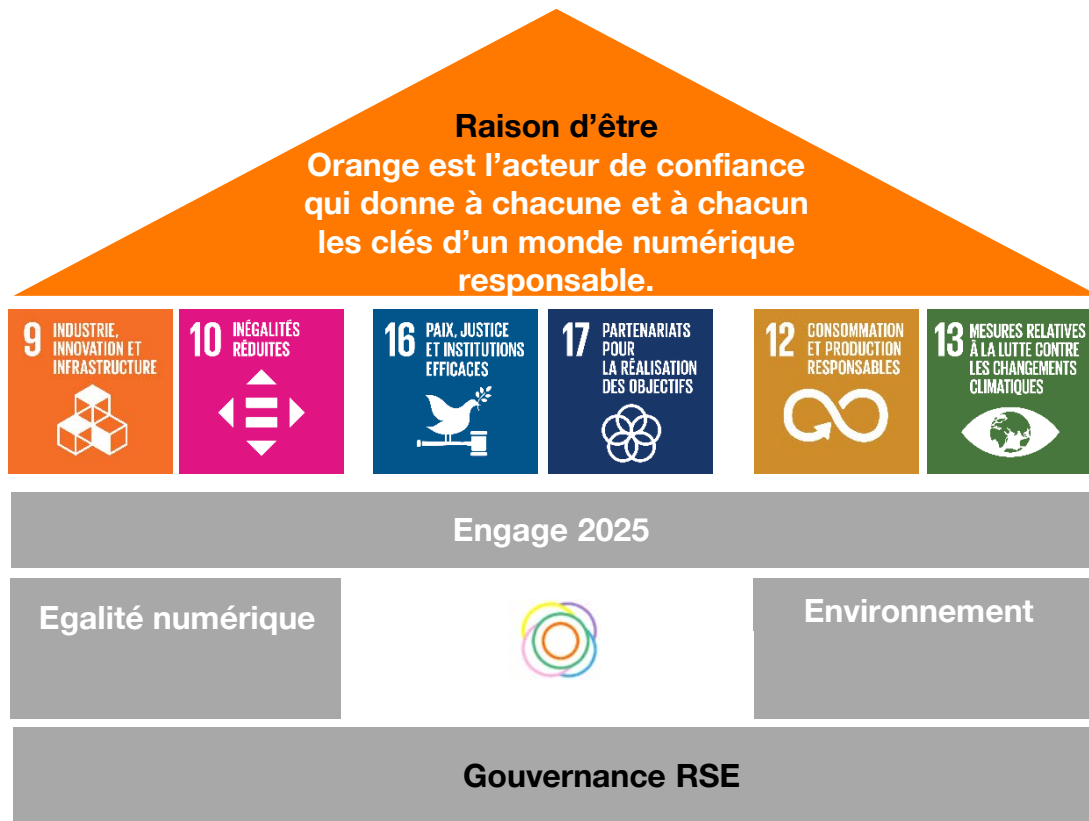


# Objectif

Intégrée dans les statuts d'Orange et précisée par une mission : *“Notre mission est de garantir que, dans tous nos champs d'activité, le numérique soit pensé, mis à disposition et utilisé de façon plus humaine, plus inclusive et plus durable. Orange s'engage à renforcer les libertés et la sécurité du quotidien numérique des personnes et des organisations. Partout et pour toutes et tous, Orange déploie des technologies et des services innovants, grâce à l'engagement et à l'expertise de la communauté des femmes et des hommes du Groupe.”*

## Les engagements du plan stratégique Engage 2025

## L'approche de la durabilité

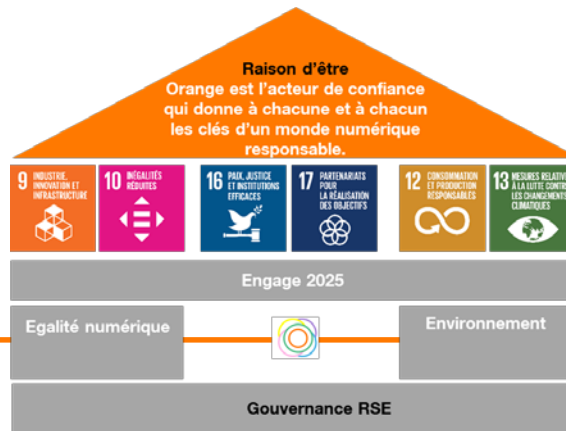


# Raison d'être

## Engagements du plan stratégique Engage 2025

## Gouvernance RSE dans les entités Orange

## Incitation du Management



### Comité externe

Comité de la Raison d'Être ( à définir)

### Gouvernance RSE interne

Conseil d'administration : comité dédié CGRSE

Comex : comité dédié

### Incitation du management

- LTIP 20% critères extra-financiers (notamment l'objectif environnemental de réduction de CO2)
- Rémunération variable pour les membres du Comex : 33% critères sociaux

## Engagement pour l'égalité numérique (1/2)

# L'inclusion numérique

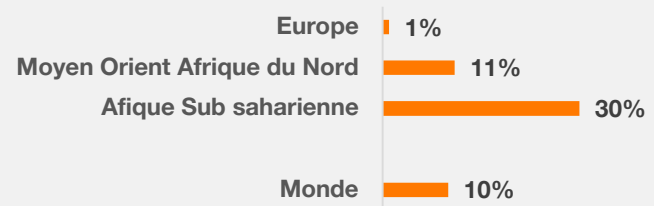
## Offrir la connectivité à tous

- L'exclusion numérique compromet l'accès à l'information, aux services essentiels et aux bénéfices économiques (opportunités d'emplois...)

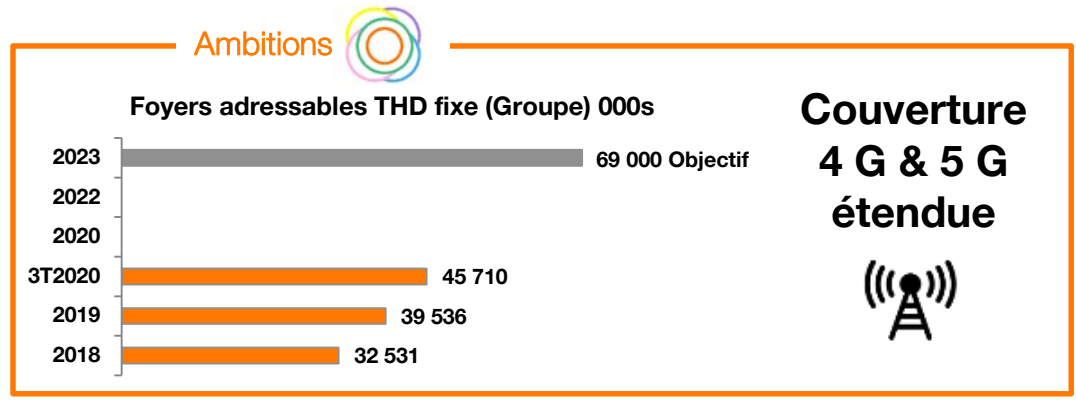
### Principales réalisations

- Puissant leader européen avec >46 M foyers connectables au THD au 3T2020
- 15 pays MEA couverts par la 4G – 31 M de clients 4G au 3T2020
- Investissement dans des câbles sous-marins sur les côtes Est et Ouest de l'Afrique avec PEACE (opérationnels en 2020), projet 2Africa
- Leader en connectivité en Afrique avec Djoliba, le 1er réseau pan-africain de l'Ouest (8 pays)
- Couverture dans les zones rurales isolées avec des sites mobiles alimentés à l'énergie solaire.

### Population non couverte



Source GSMA, Sept 2019

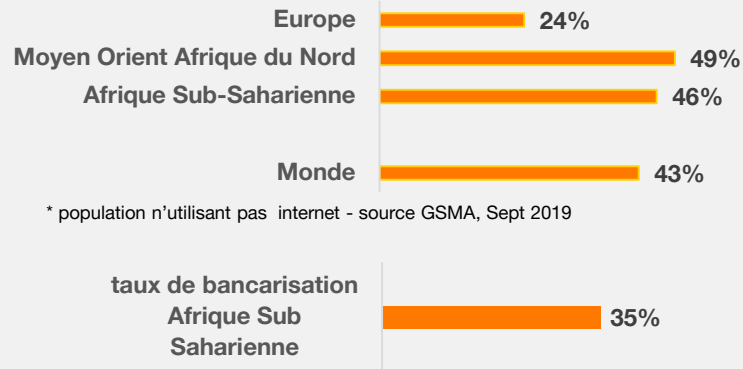


# L'inclusion numérique

## Offrir l'accessibilité pour tous

- Réduire les barrières économiques, cognitives, et les craintes liées à la santé – sécurité

### Ecarts d'usage\*

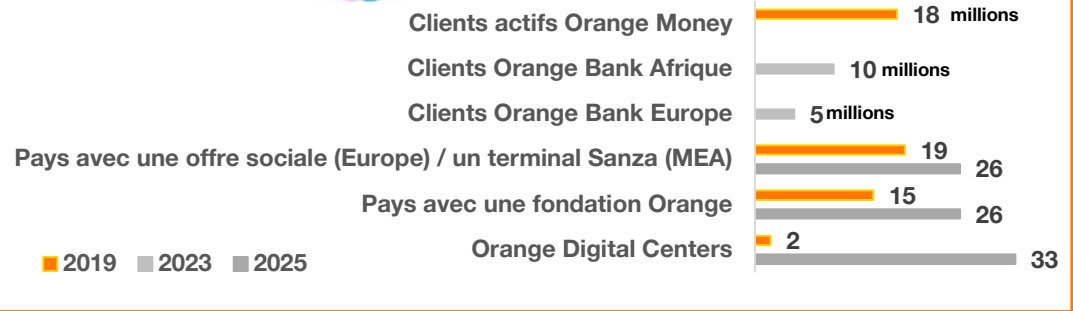


## Engagement pour l'égalité numérique (2/2)

### Principales réalisations

- Offres sociales inclusives et terminaux mobiles intelligents Sanza à USD 20
- Orange Digital Centers : 3ème centre ouvert en 2020
- Orange Money : 47 M de clients au 3T2020, dont 20 M d'actifs
- Orange Bank Africa, lancée en Juillet 2020 pour des offres de pico-crédit & d'assurances
- kits solaires : l'offre d'accès à l'énergie pour les particuliers dans 8 pays d'Orange à fin 2019

### Ambitions



# Engagement pour l'environnement (1/3)

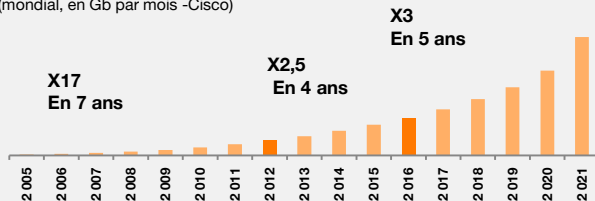
## Principales réalisations

- 2,3% de réduction de la consommation d'énergie et baisse de -5,4% des émissions de CO<sub>2eq</sub> entre 2019 et 2018
- Plan Green IT&Network pour contrôler notre consommation énergétique
  - Optimisation de l'architecture de réseau
  - Datacenters éco-efficaces
  - Mode veille avancé dans l'accès réseau mobile (5G)
  - RAN sharing
- Réduction de la consommation des infrastructure grâce au comptage intelligent & IA et aux nouveaux bâtiments certifiés durables – Certification ISO 50001 en France
- Réduction des émissions liées au transport grâce à la limitation des voyages d'affaire par des solutions numériques, la diminution de la taille de la flotte, l'utilisation de véhicules électriques et le développement de l'auto-partage

# Orange s'engage à être Net Zéro carbone d'ici 2040 (Scope 1/2/3)

## Evolution du trafic IP

(mondial, en Gb par mois -Cisco)

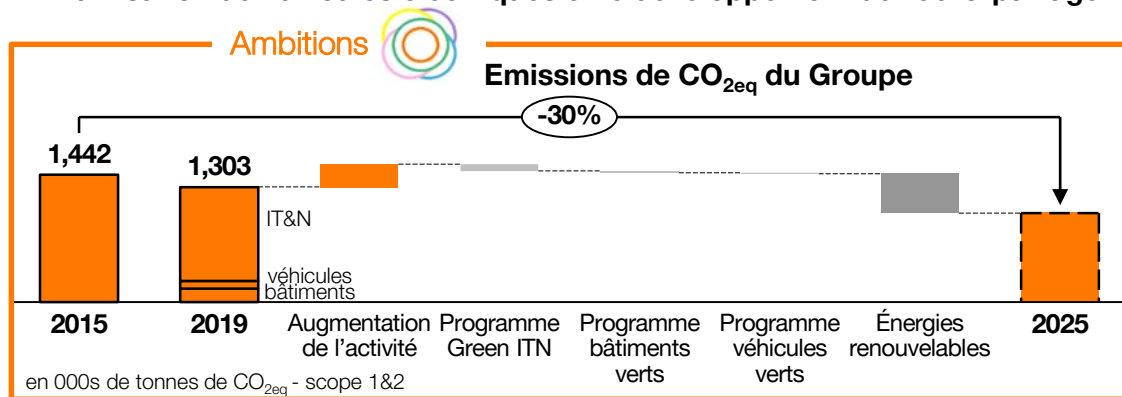


**Scope 1:** émissions directement liées à notre activité (équipements, bâtiments, etc.).

**Scope 2:** émissions indirectes liées à notre consommation énergétique (électricité).

**Scope 3:** autres émissions indirectes (déplacements des employés, transports des produits, émissions de nos clients et de nos fournisseurs)

**Initiative Net Zéro Carbone :** ce standard valorise un système de comptabilité à triple entrée (émissions induites, émissions évitées et émissions négatives). Les entreprises doivent (1) réduire leurs émissions induites, (2) contribuer à la réduction des émissions en dehors de leur périmètre et au développement de puits carbone.



## Engagement pour l'environnement (2/3)

### Principales réalisations

- Production interne d'électricité de sources renouvelables
  - ✓ Importante réduction du prix énergétique
  - ✓ Amélioration de la fiabilité de l'apport en énergie et de la couverture énergétique

ESCo déjà opérationnel en RDC, Guinée, Côte d'Ivoire, Burkina-Faso, Liberia → Energie solaire sur plus de 4 750 sites radio en zone MEA

Fermes solaires en Jordanie

- Apports en électricité de sources renouvelables issus de PPA\*
  - ✓ Sécuriser un prix fixe et concurrentiel sur le long terme pour contrer la volatilité du marché

\* Power Purchase Agreement

# Orange s'engage à être Net Zéro Carbone d'ici 2040 (Scope 1/2/3)



Objectifs de l'accord de Paris sur le climat (réchauffement limité à + 1.5 ° C)

- Orange s'engage à s'approvisionner en électricité à 50% de sources renouvelables en 2025

#### Electricité d'origine renouvelable / électricité verte

L'électricité produite par des sources renouvelables comme le solaire, l'hydraulique, le vent, l'énergie géothermique ou des marées, ou encore l'énergie de la biomasse (bois, gaz de décharge, gaz de stations de traitement des eaux usées, biogaz). Nota Bene : le nucléaire n'est pas inclus.

#### Compensation carbone

Payer un montant donné pour financer des projets rendant possible de déduire en théorie et dans le futur une quantité de CO2 équivalente au CO2 déjà relâché dans l'atmosphère.

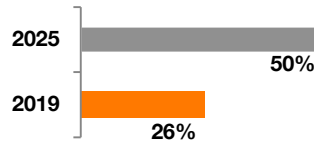
#### Séquestration du carbone

Capter et stocker le carbone de l'atmosphère dans des puits carbone comme les océans, les forêts, les sols ou des processus technologiques, via des processus physiques et biologiques comme la photosynthèse.

### Ambitions



% d'électricité issue de sources renouvelables



Choix de séquestration par rapport à la compensation carbone pour les émissions résiduelles du Groupe

Intensification progressive de la séquestration avec le programme des puits carbone (objectif 2040)

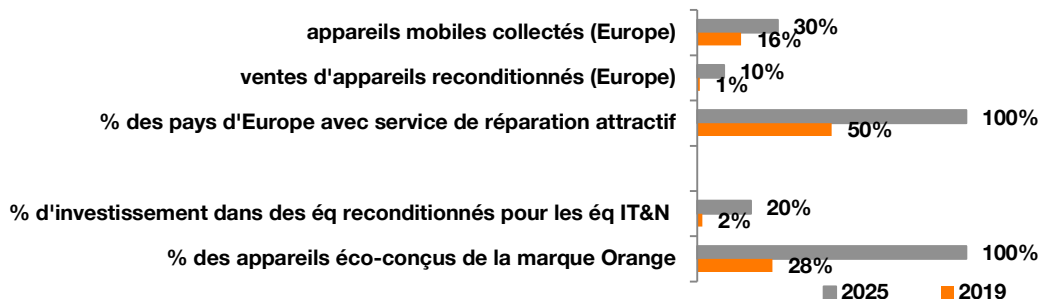
### Principales réalisations

- Livebox5 éco-conçue et empreinte environnementale réduite de -29%
- Service de réparation attractif en Espagne, Pologne, Roumanie, Slovaquie
- Promotion des usages responsables : “Nous avons tous de grands pouvoirs. Nous avons tous de grandes responsabilités”
- Implication de la chaîne d’approvisionnement avec le soutien de la JAC pour fournir des équipements réseaux reconditionnés
- Place de Marché interne pour la revente d’équipements reconditionnés
- Achat d’équipements reconditionnés encouragé dans les appels d’offre

# Orange s’engage à renforcer sa position dans l’économie circulaire



### Ambitions







# Protection des données personnelles e-Privacy

**Orange**  
**Cyberdefense**

## Une approche durable (1/3)

### Principales réalisations

- Les atouts d'Orange pour la protection des données
  - ✓ Bénéficiaire des économies d'échelle grâce à la mutualisation organisationnelle des services interne et externe (Orange Cyberdéfense)
  - ✓ Orange Cyber Défense est un prestataire de service européen majeur avec 700 millions d'euros de revenus en 2019
  - ✓ Plus de 2300 experts en cyber et une école de cyber protection
  - ✓ Conformité totale avec le RGPD
- Engagements pour assurer une utilisation fiable et éthique des données
  - ✓ Alignement avec la recommandation européenne de « Lignes directrices en matière d'éthique pour une IA digne de confiance »
  - ✓ Signataire de la charte pour une IA inclusive avec Arborus et Impact IA



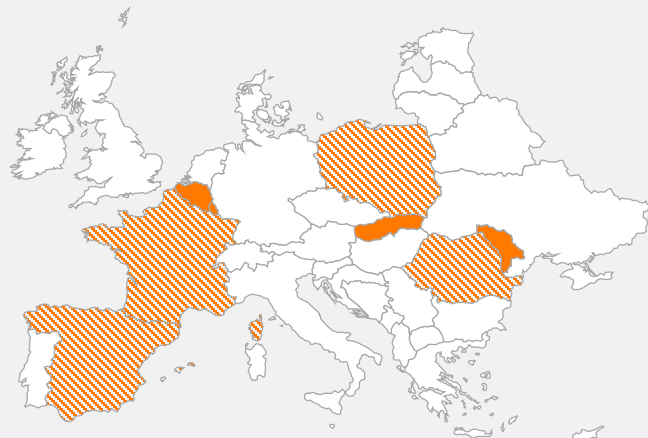
### Ambitions



**Poursuite de la croissance d'Orange Cyberdefense pour rester un acteur mondial et un leader européen**

**Renforcement de la protection au niveau mondial, avec une expertise locale 24/7/365**

# Réseaux 5G



■ Pays Orange 4G  
▨ Pays Orange 5G

## Une approche durable (2/3)

### Éléments clés à considérer

- **Connectivité améliorée**
  - ✓ Plus de rapidité dans des zones denses pour suppléer les réseaux 4G surchargés
  - ✓ Meilleure connectivité extérieure
  - ✓ A partir de 2023, forte amélioration de la latence des réseaux pour connecter massivement des objets, afin d'offrir de nouveaux services intelligents
- **Efficacité énergétique améliorée**
  - ✓ Consommation énergétique 2 fois moins importante vs 4G pour transporter 1 Giga de données à sa mise sur le marché (10 fois moins en 2025 et 20 fois moins en 2030)
  - ✓ Développement de IT4Green pour B2B et B2B2C (« Effet d'activation »)
- **Comportement responsable**
  - ✓ Conformité avec un seuil d'émission défini par la Commission internationale pour la protection contre les rayonnements non ionisants (ICNIRP)
  - ✓ Approvisionnement des équipements auprès de plusieurs fournisseurs
  - ✓ Pas de sites 5G additionnels sur la durée du plan Engage 2025
  - ✓ Promotion de la collecte des mobiles auprès des clients, y compris par un programme de rachat

## Une approche durable (3/3)

### Principales réalisations

- **Un Plan de Vigilance\*** pour atténuer les risques du Groupe et la chaîne d’approvisionnement (75 000 fournisseurs actifs) sur :
  - ✓ Droits humains et libertés fondamentales
  - ✓ Santé et Sécurité
  - ✓ Environnement
- **Une gouvernance commune et des outils à travers le Groupe**
  - ✓ La cartographie des risques du Groupe déclinée au niveau des entités pour un plan d’action local sur les mesures d’atténuation
  - ✓ Evaluation des fournisseurs et sous-traitants à l’aide d’outils dédiés et enrichis par le Groupe
  - ✓ Partenariat du secteur pour auditer et mettre en œuvre des mesure correctives (Joint Alliance for CSR) sur les enjeux RSE – plus de 600 audits depuis 2010 débouchant sur une amélioration des conditions de travail d’env. 1,3 million d’employés.

### Ambitions



**Partager les meilleures pratiques sur l’ensemble de la chaîne de valeur pour promouvoir le développement durable**

**Soutenir des partenariats solides grâce à la connaissance complète de la chaîne d’approvisionnement**

\* Conformément à la loi française n°2017-399 sur le Devoir de Vigilance



# Plan de Vigilance

## Orange : leviers d’action pour une chaîne d’approvisionnement responsable



### Un modèle à 5 piliers



# Conclusion

## Une performance ESG reconnue



CLIMATE



**Des informations supplémentaires sur la RSE sont disponibles ici:  
<https://gallery.orange.com/rse>**

## **Avertissement**

**Cette présentation contient des déclarations prospectives sur les engagements et la stratégie d'Orange en matière de responsabilité sociale et environnementale. Bien que nous estimions que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints.**

**Des informations plus détaillées sur les risques potentiels susceptibles d'affecter nos engagements et notre stratégie de responsabilité sociale et environnementale figurent dans le Document d'Enregistrement Universel déposé le 20 avril 2020 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).**