



**Communiqué de presse**  
Paris, le 14 décembre 2020

## **Orange devient Sponsor Officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023**

Moins de trois ans avant le coup d'envoi de la compétition, Orange devient Sponsor Officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. L'annonce a été faite par Béatrice Mandine, Directrice de la Communication, Marque et Engagement d'Orange, et Claude Atcher, Directeur Général du Comité d'Organisation France 2023, en marge du tirage au sort de la Coupe du Monde de France Rugby 2023 à Paris.

Cette 10<sup>ème</sup> Coupe du Monde célébrera les 200 ans de la création du rugby et rassemblera les 20 meilleures équipes mondiales, du 8 septembre au 21 octobre 2023, dans 9 stades partout en France.

En tant que qu'« Opérateur Télécom Officiel » de la Coupe du Monde de Rugby 2023, Orange fournira l'ensemble des prestations de télécommunications nécessaires à la compétition. Les réseaux Très Haut Débit installés sur chaque site permettront à chacune et à chacun de vivre toutes les émotions procurées par les 48 matchs de cet événement, en France comme à l'international. Orange offrira aux spectateurs et aux diffuseurs une qualité de service optimale.

France 2023 et Orange feront de cette Coupe du Monde de Rugby un événement responsable, à l'impact positif pour le rugby, pour la société et pour la planète. Placée sous le signe de l'engagement social et environnemental, cette 10<sup>ème</sup> édition sera source de répercussions positives pour l'ensemble des territoires.

Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange : « *Orange est fier de rejoindre la Coupe du Monde de Rugby France 2023 en tant que Sponsor Officiel. Nos équipes seront pleinement mobilisées pour accompagner les organisateurs, partenaires, diffuseurs et publics de cette 10<sup>ème</sup> Coupe du Monde. En 2007, nous avons déjà démontré à la planète rugby et au monde entier notre savoir-faire technique. Cette nouvelle Coupe du Monde sera une formidable opportunité de faire, de nouveau, de la France une terre de Rugby, un an avant d'en faire une terre d'Olympisme.* »

Claude Atcher, Directeur Général du Comité d'Organisation France 2023 : « *Parce qu'il est un soutien historique du rugby, un expert technologique robuste et un média à lui seul, c'est une triple satisfaction d'accueillir le Groupe Orange comme Sponsor Officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Ensemble, nous allons offrir aux fans du monde entier une expérience inédite grâce au savoir-faire d'un champion mondial des télécommunications* ».

D'ici le coup d'envoi de la compétition, les comptes Team Orange Rugby donnent rendez-vous à tous les fans du ballon ovale sur [Twitter](#) et [Instagram](#) pour y découvrir des contenus exclusifs et originaux.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 257 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### À propos de France 2023 :

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 se déroulera du 8 septembre au 21 octobre 2023 et célébrera le 200ème anniversaire du rugby. Les 48 matchs de la compétition se tiendront dans neuf stades, dix villes et métropoles hôtes. La raison d'être de France 2023 est d'avoir un impact positif sur le rugby, la France et la planète. Sa mission est d'organiser un événement responsable, soucieux des enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Pour la première fois dans l'histoire de l'événement, en vertu du Contrat d'Organisation (Host Union Agreement), le Comité d'Organisation France 2023 a acquis trois niveaux de droits commerciaux de la Coupe du Monde de Rugby (sponsors officiels, fournisseurs officiels et supporters officiels), qui lui permettent de bâtir des sponsorings sur-mesure, à dimension internationale, à travers des programmes d'activation dédiés.

Orange rejoint GL Events, SNCF, Loxam, Proman et Vivendi parmi les Sponsors Officiels déjà annoncés par le Comité d'Organisation ainsi que Société Générale, Partenaire Majeur de la compétition.

#### Contacts presse :

##### Orange

Florentin Soonckindt, [florentin.soonckindt@orange.com](mailto:florentin.soonckindt@orange.com) – 07 85 92 42 77

Ariane Chan, [ariane.chan@orange.com](mailto:ariane.chan@orange.com) - 06 48 01 45 24

##### France 2023

Carolyn Baqué [carolyn.baque@france2023.rugby](mailto:carolyn.baque@france2023.rugby) 06.63.04.86.60