



Communiqué de presse

Paris, le 25 juin 2021

Tour de France 2021 : Orange allie prouesse technologique et engagement sociétal

Du 26 juin au 18 juillet, les équipes Orange se mobilisent pour la 22ème année consécutive pour connecter le Tour de France au reste du monde. La connectivité du Tour reste une performance technique sans équivalent pour les équipes d'Orange, menée grâce à une planification et une anticipation minutieuse. De plus, Orange s'engage cette année dans une initiative solidaire de don de connectivité

Orange engagée pour une Grande Boucle solidaire

Durant le Tour, et en partenariat avec Ecosystem, organisme à but non lucratif, Orange organise la collecte, la dépollution et le recyclage des équipements électroniques. Déjà engagé depuis 2005 dans un programme de collecte et de recyclage des mobiles, le Groupe s'associe à cette initiative solidaire en fournissant 3500 Mobicartes, sur l'ensemble des 35 villes de la Grande Boucle. Les bénéficiaires sont des personnes en précarité, avec des accès limités aux télécommunications.

Cette initiative témoigne de la volonté d'Orange de s'impliquer encore davantage sur les questions d'inclusion numérique, qui revêt une importance toujours croissante, partout sur le territoire et en particulier dans les zones rurales.

Un contexte sanitaire toujours important

La crise sanitaire nécessite toujours, de la part des équipes d'Orange, une réactivité et une capacité d'innovation sans précédent. Le défi est colossal : adapter l'ensemble des infrastructures techniques permettant d'assurer la connectivité du Tour sur la totalité des étapes de la compétition en corrélation avec les mesures sanitaires gouvernementales.

Cette année encore, les opérations de fibrage et de densification des réseaux mobiles complexes ont dû être réalisées avec des contraintes de délai de réalisation importantes.

Orange continue d'innover et de renforcer son réseau sur l'ensemble du Tour

Des solutions sur mesure permettent dès le départ de la course d'assurer sa diffusion à travers le monde et le bon fonctionnement de la compétition chaque jour. Durant les trois semaines d'épreuves et les 3 414 km de course, ce sont donc plus de 70 experts et techniciens Orange qui se mobilisent, dans des conditions parfois extrêmes, pour un dispositif inédit, le tout dans le respect des consignes sanitaires en vigueur.

Le Tour de France reste un formidable accélérateur pour le développement numérique des territoires. Les déploiements des réseaux réalisés à l'occasion du passage du Tour ont, depuis 22 ans, permis à des communes et des lieux d'exception de voir leur connectivité s'enrichir de façon pérenne. Ainsi, 9 relais mobiles 4G et 5 relais 5G seront définitivement installés. Et sur le tracé de cette édition 2021 : 662 communes sont déjà couvertes en 4G, 7 villes étapes bénéficient dès aujourd'hui de la 5G, et 225 communes sont connectées à la Fibre avec Orange.

En outre Orange continue d'innover sur la Grande Boucle en proposant cette année une expérimentation de réalité augmentée sur un mobile 5G. En partenariat avec la startup Immersiv.io, Orange proposera sur les zones d'arrivée le dispositif « Augmented Race ». Grâce aux lunettes de réalité augmentée Nreal Light, le spectateur pourra revivre un moment clé d'une étape du tour 2020 : en visionnant à la fois l'ascension vers Méribel en vidéo et une carte 3D de l'étape lui donnant accès à la progression des coureurs, à leurs performances ainsi qu'à quelques données statistiques de la course.

Orange et le Tour de France en chiffres



- 620000 minutes de connexion en wifi
- 384000 connexions 3G et 4G en 1 h
- 662 communes couvertes en 4G et 7 villes-étapes en 5G
- 225 communes bénéficiant de la Fibre Orange
- 32 km de câbles déployés sur la ligne d'arrivée pendant l'épreuve
- 450 techniciens et superviseurs en back office
- 36 techniciens mobilisés nuit et jour au contact de la course
- 70 experts et techniciens mobilisés sur chaque étape
- 6 réseaux wifi 6 sur support Full Giga Ethernet
- 54 relais mobiles 3G 4G 5G en renfort.
- 15 tonnes de matériel transportés
- 30% : l'empreinte carbone Orange réduite d'ici 2025
- 70% de la flotte VIP en hybride (4 véhicules sur 6) - 1/3 de la flotte technique en hybride.

Découvrez les coulisses du Tour de France par Orange : <https://www.youtube.com/watch?v=6o54VwyEjZw>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 262 millions de clients au 31 mars 2021, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau – richard2.rousseau@orange.com – 06 86 52 64 84

Ariane Chan - ariane.chan@orange.com; 06 48 01 45 24