



Orange Middle East & Africa Day, 30 juillet 2021

Alioune Ndiaye, script FR

Mesdames et messieurs, bonjour.

C'est un grand plaisir pour moi de pouvoir vous présenter aujourd'hui le remarquable parcours d'Orange Middle East & Africa.

Nous subissons toujours la crise sanitaire. En ces temps difficiles, les équipes de nos 18 filiales se sont surpassées pour soutenir la lutte contre la pandémie. Je les en remercie toutes.

Ensemble, nous avons construit un territoire de croissance robuste grâce à une gestion d'actifs centrée sur la valeur et à notre rigueur opérationnelle.

Nous avons, encore une fois, démontré la pertinence de notre stratégie dans ce contexte sans précédent qui a confirmé que l'accès à la technologie numérique était une nécessité ce qui renforce notre conviction de devenir, au-delà de notre rôle d'opérateur mobile, l'opérateur multiservice de préférence en Afrique et au Moyen-Orient.

Nous avons concrétiser cette ambition en démocratisant les services de voix, data mobile et services financiers. Notre parc clients ne cesse de croître, tous segments confondus : nous comptons à fin juin plus de 132 millions de clients mobile, 55 millions de comptes Orange Money, plus de 38 millions de clients 4G et presque 2 millions en haut débit fixe.

La qualité de notre service est reconnue : nous avons le meilleur réseau dans 12 pays, la meilleure qualité et le meilleur débit Internet dans 11 pays. Les data et l'IA nous aident à améliorer notre politique d'allocation de ressources et nos services. Notre plateforme numérique Orange&Moi compte 11 millions d'abonnés.

En Afrique, la forte croissance du PIB et de la population, l'urbanisation, et un appétit sans égal pour la technologie mobile représentent un considérable potentiel – qui se traduira par une croissance de nos volumes et une amélioration de l'ARPU. Nous avons bâti des facteurs de différenciation concurrentiels afin de nous assurer d'être les mieux positionnés pour capter ces opportunités de croissance. En parallèle, nous avons amélioré notre rentabilité en réduisant nos coûts indirects et mutualisant nos ressources, recherchant à exploiter au mieux notre statut d'opérateur globale et nos spécificités locales.

Soucieux des grands enjeux qui concernent la planète et les générations futures, nous avons mis en place un ambitieux programme net zéro carbone qui améliore en outre notre structure de coûts.

Comme preuve de notre capacité à générer de la valeur, j'aimerais souligner la progression au S2 2021 de 10,7 % des revenus d'Orange Middle East & Africa et la croissance de 17 % de son EBITDAaL, qui en fait le principal contributeur à la croissance et à la rentabilité d'Orange.

Et ce n'est qu'un début. Nous visons d'ici 2023 un taux moyen de croissance annuelle (CAGR) du chiffre d'affaires d'environ 6 %, une croissance de l'EBITDAaL à deux chiffres et une progression du cash-flow organique encore plus rapide.

Nous tenions aujourd'hui à vous expliquer les facteurs clés de notre résilience et les raisons de notre confiance dans un avenir encore plus radieux.

Je vous remercie.