

# Le développement durable d'Orange

RSE Groupe Orange

Février 2022

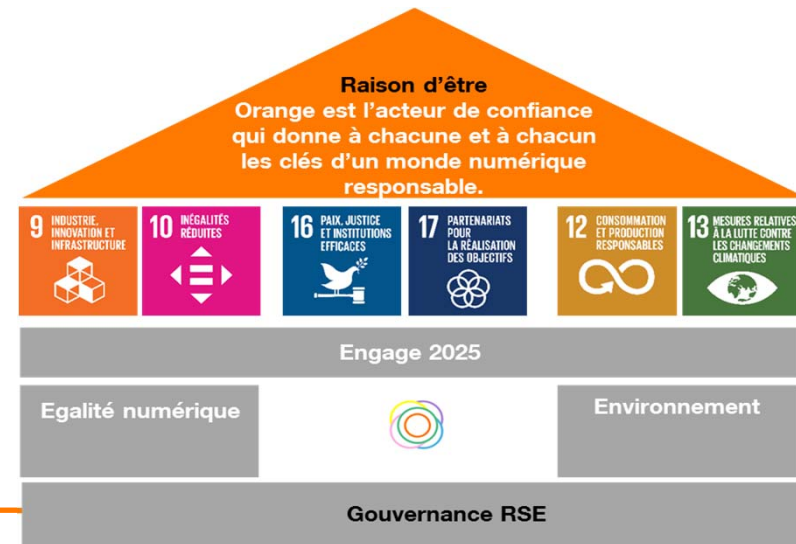


# Raison d'être

# Engage 2025

# Gouvernance RSE

# Incitation managériale



## Comité externe

Comité de la Raison d'Agir (novembre 2021)

## Gouvernance RSE interne

Conseil d'administration : comité dédié CGRSE

Comex : comité de déontologie et de performance durable

## Incitation du management

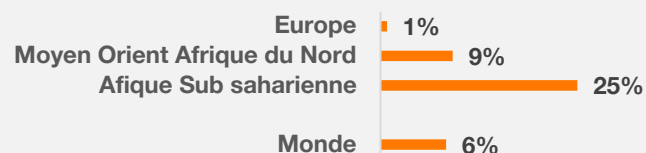
- LTIP 20% critères extra-financiers (notamment l'objectif environnemental de réduction de CO2)
- Rémunération variable pour les membres du Comex : 33% critères sociaux

# L'inclusion numérique

## Offrir la connectivité à tous

- L'exclusion numérique compromet l'accès à l'information, aux services essentiels et aux bénéfices économiques (opportunités d'emplois...)

### Population non couverte



Source GSMA, The State of Internet Mobile Connectivity Report 2021

## Engagement pour l'égalité numérique (1/2)



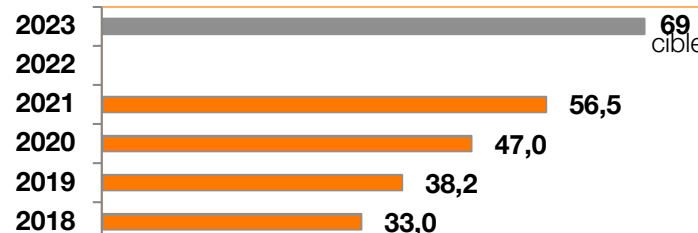
### Principales réalisations

- Leader européen avec 56,5 M foyers connectables au FTTH fin 2021
- 15 pays MEA/16 couverts par la 4G – 44,4 M de clients 4G fin 2021
- Investissement dans plus de 40 câbles sous-marins sur les routes Europe-Asie, front atlantique, en méditerranée (côtes Est et Ouest de l'Afrique)
- Couverture des zones rurales isolées MEA avec des sites mobiles alimentés à l'énergie solaire.
- Partenariats avec Eutelsat pour apporter le très haut débit par satellite partout en France, avec APG en Pologne pour le déploiement de 1,7 m prises FTTH

### Ambitions



### Foyers raccordables FTTH (Groupe) en millions

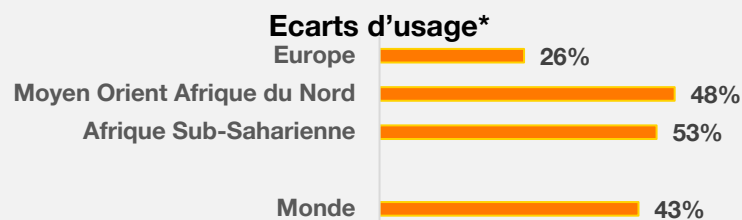


### Couverture 4 G & 5 G étendue



# L'inclusion numérique Offrir l'accessibilité pour tous

- Réduire les barrières économiques, cognitives, et les craintes liées à la santé – sécurité



\* population n'utilisant pas internet  
Source GSMA, The State of Internet Mobile Connectivity Report 2021



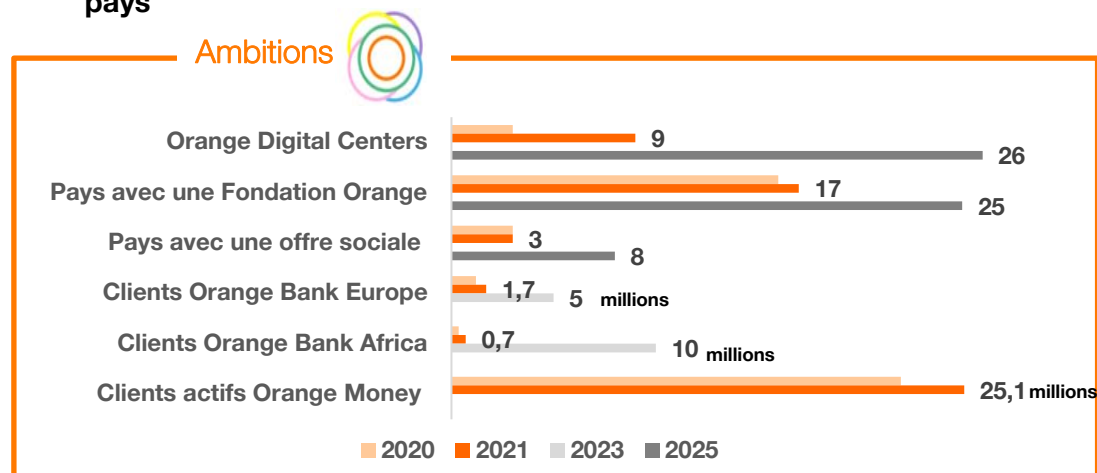
4

## Engagement pour l'égalité numérique (2/2)



### Principales réalisations

- Offres sociales inclusives en Europe et terminaux à bas prix
- Orange Digital Centers : 9 centres ouverts : Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Ethiopie, Jordanie, Mali, Maroc, Tunisie, Sénégal
- Orange Money : 25,1 M de clients actifs en 2021
- Orange Bank Africa, lancée en Juillet 2020
- kits solaires : l'offre d'accès à l'énergie pour env. 100 000 foyers dans 9 pays

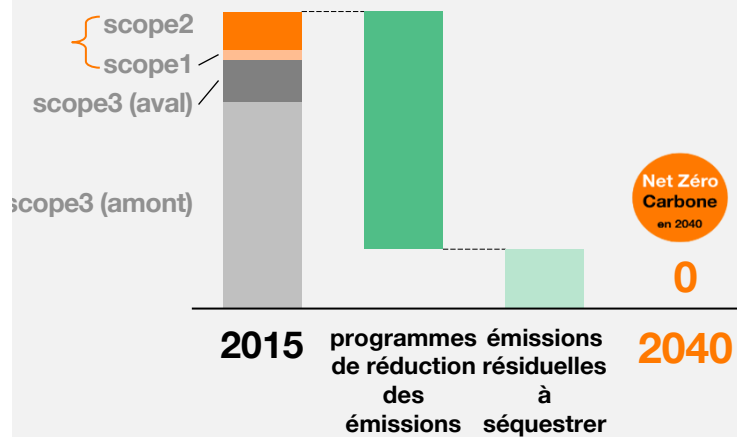




# Orange s'engage à être Net Zéro carbone d'ici 2040 (Scope 1/2/3)

SBTi considère que l'objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> d'Orange en 2025 est aligné avec la trajectoire d'un réchauffement de +1,5 C°

Emissions de CO<sub>2</sub> Orange scopes 1 / 2 / 3 en millions de tonnes



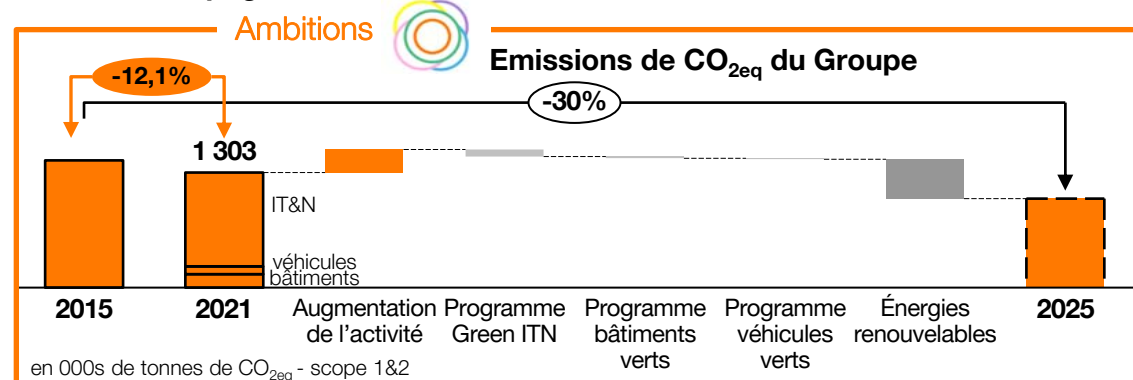
## Engagement pour l'environnement (1/3)

### Principales réalisations

- 1,3% des émissions de CO<sub>2eq</sub> entre 2021 et 2020 bc scopes 1&2 (+2,3% des consommations énergétiques)
- Programme Green pour contrôler nos consommations énergétiques
  - Optimisation de l'architecture de réseau
  - Datacenters éco-efficaces (PUE France : 1,3)
  - Mode veille avancé dans l'accès réseau mobile (5G)
  - RAN sharing
  - Décommissionnement progressif des technologies les plus anciennes

### Engagements pris sur le scope 3

- Objectif : baisse de 14% des émissions du scope 3 en 2025 par rapport en 2018 (SBTi) grâce à :
  - la mise en place des principes d'économie circulaire
  - l'accompagnement de nos fournisseurs



# Orange s'engage à être Net Zéro Carbone d'ici 2040 (Scope 1/2/3)



**Objectifs de l'accord de Paris sur le climat** (réchauffement limité à + 1.5 ° C)

- Orange utilisera au moins 50% d'électricité provenant de sources renouvelables en 2025

**Electricité d'origine renouvelable / électricité verte :**  
solaire, hydraulique, éolienne, géothermique, marémotrice, biomasse

**Compensation carbone**  
Payer un montant donné pour financer des projets rendant possible de déduire en théorie et dans le futur une quantité de CO2 équivalente au CO2 déjà relâché dans l'atmosphère.

**Séquestration du carbone**  
Capturer et stocker le carbone de l'atmosphère dans des puits carbone comme les océans, les forêts, les sols ou des processus technologiques, via des processus physiques et biologiques comme la photosynthèse.

**PPA**  
Power purchase agreement – contrat d'achat d'électricité à long terme

## Engagement pour l'environnement (2/3)



### Principales réalisations

- Production interne d'électricité de sources renouvelables
  - ✓ Importante réduction du prix de l'énergie
  - ✓ Amélioration de la fiabilité de l'apport en énergie et de la couverture énergétique

ESCo déjà opérationnel dans 8 pays de la zone MEA → Energie solaire sur 16% des sites radio en zone MEA

Fermes solaires en Jordanie, projet lancé au Mali

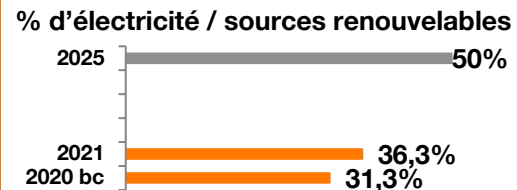
- Apports en électricité de sources renouvelables issus de PPA\*
  - ✓ Sécuriser un prix fixe et concurrentiel sur le long terme pour contrer la volatilité du marché

\* Power Purchase Agreement

### Ambitions



**Choix de privilégier l'additionnalité dans les programmes de production d'énergie renouvelable et de séquestration carbone**



**Programme de puits carbone pour les émissions résiduelles du Groupe (scopes 1, 2 &3)**

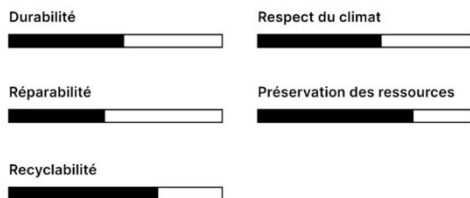
- Fond carbone Orange Nature
- Participation à LCF3 Livelihoods Fund,
- Projets locaux (Alliance Forêt Bois, ...)

# Orange s'engage à renforcer sa position dans l'économie circulaire

Eco Rating

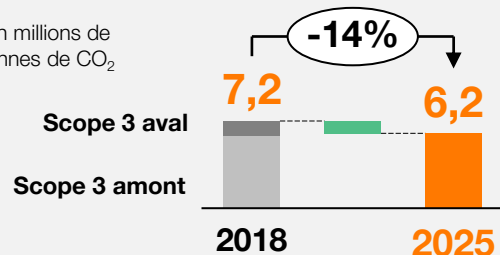


81/100



## Objectif scope 3 d'Orange

En millions de tonnes de CO<sub>2</sub>



## Engagement pour l'environnement (3/3)



### Principales réalisations envers nos clients

- Livebox5 éco-conçue : empreinte environnementale réduite de 29%
- Membre fondateur de l'initiative Eco Rating
- Service de réparation en Belgique, Espagne, France, Luxembourg, Pologne, Roumanie, Slovaquie
- Programme RE (recyclage, reprise, reconditionnement) en France, Slovaquie, Roumanie (objectif pour tous les pays européens)

### Nos actions envers nos fournisseurs

- Travaux de partenariat pour limiter le scope 3 d'Orange
- Place de Marché interne pour la revente d'équipements reconditionnés
- Achat d'équipements reconditionnés encouragé dans les appels d'offre (premier accord avec Nokia)

### Ambitions



# Protection des données personnelles e-Privacy

## Orange Cyberdefense



8

## Une approche durable (1/3)

### Principales réalisations

- Les atouts d'Orange pour la protection des données
  - ✓ Mutualisation organisationnelle des services interne et externe de sécurité pour une protection globale (Direction de la Sécurité Groupe Orange & Orange CyberDefense) - 18 SOC et 14 CyberSOC mondiaux
  - ✓ Orange CyberDefense : leader européen (CA : € 838 millions en 2021, >2500 experts en cyber sécurité et une école de cyber protection)
- Engagements pour assurer une utilisation fiable et éthique des données
  - ✓ Conformité avec le RGPD
  - ✓ Respect des « Lignes directrices en matière d'éthique pour une IA digne de confiance » européennes
  - ✓ Signataire de la charte pour une IA inclusive avec Arborus et Impact IA – obtention du label international GEEIS-AI en décembre 2020
- Acteur de la mise en oeuvre de la souveraineté européenne des données (Cloud de confiance : Gaia-X en Europe, Bleu en France)
- Conseils et nouvelles solutions pour tous nos clients (bienvivreledigital.fr, CyberFiltre pour les Pro, ...)

### Ambitions



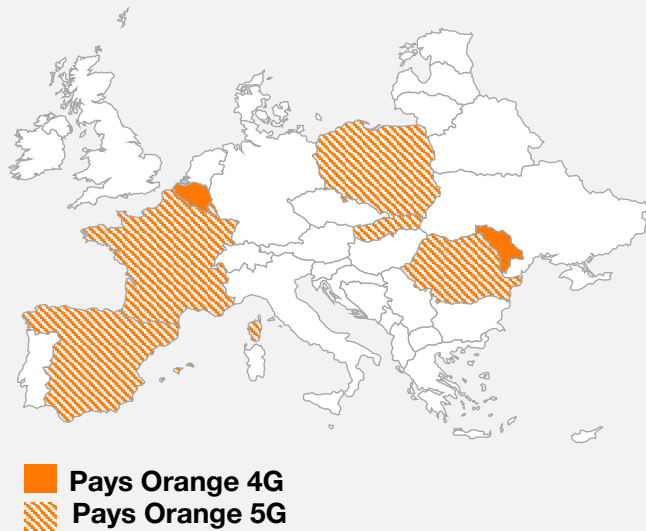
Conforter la place d' **acteur mondial** et de **leader européen**

Renforcement de la protection au niveau mondial, avec une expertise locale 24/7/365





# Réseaux 5G



## Une approche durable (2/3)

### Éléments clés à considérer

- **Connectivité améliorée**
  - ✓ Suppléer les réseaux 4G surchargés dans des zones denses
  - ✓ Meilleure connectivité en extérieur
  - ✓ Forte amélioration de la latence des réseaux pour connecter massivement des objets, afin d'offrir de nouveaux services intelligents
- **Efficacité énergétique améliorée**
  - ✓ Consommation énergétique 10 fois moins importante vs 4G pour transporter 1 Giga de données
  - ✓ Développement de IT4Green pour B2B et B2B2C (« Effet habilitant»)
- **Comportement responsable**
  - ✓ Conformité aux seuils d'émission définis par la Commission internationale pour la protection contre les rayonnements non ionisants (ICNIRP)
  - ✓ Approvisionnement des équipements auprès de plusieurs fournisseurs
  - ✓ Pas de sites 5G additionnels sur la durée du plan Engage 2025
  - ✓ Promotion de la collecte des mobiles auprès des clients, y compris par un programme de rachat

# Plan de Vigilance Orange : leviers d'action pour une chaîne d'approvisionnement responsable



<b>Engagements RSE clairs</b>  <i>Qui s'applique à tous les fournisseurs</i>	<b>Culture RSE forte</b>  <i>Construite à travers la formation RSE pour les acheteurs</i>	<b>Gestion des risques RSE</b>  <i>Basée sur l'évaluation RSE et les audits fournisseurs</i>	<b>Recherche active d'Opportunités</b>  <i>À travers le dialogue avec les filiales et les fournisseurs</i>	<b>Reporting transparent sur la maturité RSE</b>  <i>De toutes les filiales</i>
--	---	--	--	---

10

## Une approche durable (3/3)

### Principales réalisations

- Un Plan de Vigilance\* pour atténuer les risques du Groupe et ceux de la chaîne d'approvisionnement (>58 000 fournisseurs actifs) sur :
  - ✓ Droits humains et libertés fondamentales
  - ✓ Santé et Sécurité
  - ✓ Environnement
- Une gouvernance commune et des outils à travers le Groupe
  - ✓ La cartographie des risques du Groupe déclinée au niveau des entités pour un plan d'action local sur les mesures d'atténuation
  - ✓ Evaluation des fournisseurs et sous-traitants à l'aide d'outils dédiés
  - ✓ Partenariat du secteur pour auditer et mettre en œuvre des mesure correctives (Joint Alliance for CSR) sur les enjeux RSE – plus de 800 audits depuis 2010 débouchant sur une amélioration des conditions de travail d'env. 1,4 million d'employés.



### Ambitions



Partager les meilleures pratiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour promouvoir le développement durable

Construire des partenariats solides avec la chaîne d'approvisionnement

\* Conformément à la loi française n°2017-399 sur le Devoir de Vigilance

## Conclusion

# Une performance ESG reconnue



Sustainalytics

« Low Risk » 15/226  
Du secteur telecom  
(Sept 2021)



FTSE4Good



# 1 du secteur



2nd sur l'Inclusion Numérique 2021



**Des informations supplémentaires sur la RSE sont disponibles ici:  
<https://gallery.orange.com/rse>**

## **Avertissement**

**Cette présentation contient des déclarations prospectives sur les engagements et la stratégie d'Orange en matière de responsabilité sociale et environnementale. Bien que nous estimions que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints.**

**Des informations plus détaillées sur les risques potentiels susceptibles d'affecter nos engagements et notre stratégie de responsabilité sociale et environnementale figurent dans le Document d'Enregistrement Universel déposé le 17 mars 2021 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).**