

Orange résultats financiers

#T1_2022



26 Avril 2022

Christel Heydemann

Directrice générale

Ramon Fernandez


Directeur général délégué

Finance, Performance et Développement



Avertissement

Cette présentation contient des informations prospectives concernant la situation financière, les résultats et la stratégie d'Orange. Bien que nous estimions qu'elles reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des problématiques qui nous sont inconnues ou ne sont pas considérées à présent comme substantielles et il ne peut être garanti que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Des informations plus détaillées sur les risques potentiels pouvant affecter nos résultats financiers sont disponibles dans le Document d'enregistrement universel déposé le 31 mars 2022 auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans le rapport annuel (Form 20-F) enregistré le 1 avril 2022 auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission. Les informations prospectives sont uniquement valables à la date où elles sont émises. Sous réserve de la réglementation applicable, Orange ne s'engage nullement à mettre à jour ces informations à la lumière des développements futurs.

A photograph of a business meeting in a modern office. In the foreground, a man with a beard and glasses, wearing a white shirt, is pointing with a pen at a large monitor. The monitor displays a line graph with a blue line. In the background, another man with a beard, wearing a dark shirt, is looking at the monitor with his hand to his chin. Other people are visible in the background, slightly out of focus. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Section Une
Faits Marquants
T1 2022

Principaux messages du T1 2022

Une **stratégie valeur** renforcée par l'amélioration **de la satisfaction client**

Renforcement de notre **leadership en satisfaction clients (NPS)** en France
Amélioration du NPS yoy en AMO

Amélioration du churn yoy in Europe

Hausse de prix catalogue en Belgique, Slovaquie
Lancement de la **Livebox 6 en France**

Leadership européen sur la fibre soutenant notre stratégie **convergente**

11,6m clients convergents en Europe*

TKR est devenu **Orange Romania Communications**

En France >50% des **clients THD** sont désormais connectés à la **fibre**

Croissance des services de détail à **+2% yoy**

avec une **stabilisation en Europe** (yc Espagne), la **poursuite d'une forte dynamique** en AMO et une **accélération** en France

Nos atouts nous permettent de saisir des opportunités stratégiques

Totem: premier trimestre de publication de notre towerco à fort potentiel

Négociations exclusives avec Masmovil en vue d'un rapprochement de nos activités en Espagne

*sur notre périmètre européen (y compris la France)

T1 2022 Réalisations financières

Amélioration de la marge d'EBITDAaL

Chiffre d'affaires

10,6Mds€

▲ +0,7%
+71m€ yoy

EBITDAaL

2,6Mds€

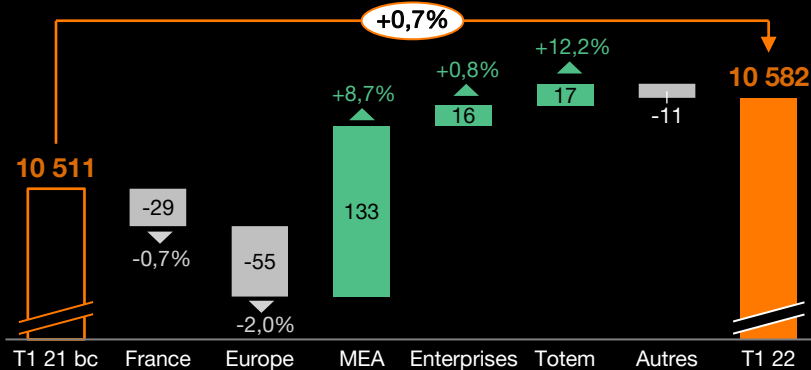
▲ +1,0%
+25m€ yoy

eCapex

1,6Mds€

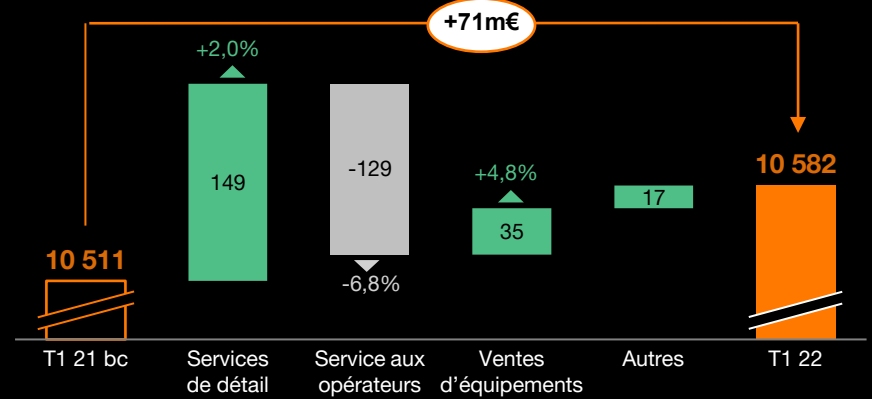
▼ -5,8%
-98m€ yoy

Contribution des segment opérationnels à la croissance du chiffre d'affaires du T1 2022 (yoy en m€)



Evolution du chiffre d'affaires du T1 2022 par activité (yoy en m€)

Croissance des services de détail supérieure au déclin des services aux opérateurs



Yoy: comparaison avec la même période de l'année précédente, sur une base comparable sauf mention contraire

Toutes mentions du Groupe incluent les activités télécoms et bancaires. Inversement, toutes mentions excluant Orange Bank sont explicitement appelées "Télécom"

Résultats T1 22

A close-up photograph of a person's hands holding a dark blue smartphone. The person is wearing a white long-sleeved shirt. The background is a blurred train station platform with a white train and other people in the distance.

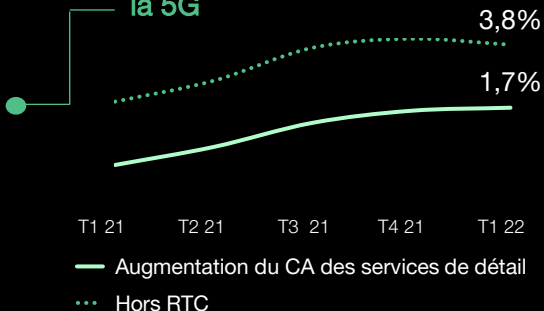
Section Deux
Revue opérationnelle

T1 2022 France

Accélération continue de la croissance des services de détail

en m€	T1 22	T1 21 bc	yoy bc
Chiffre d'affaires	4 386	4 415	-0,7%
Services de détail	2 733	2 688	+1,7%
Service aux opérateurs	1 195	1 279	-6,6%
Ventes d'équipements	285	276	+3,2%

Croissance des services de détail tirée par la convergence, la fibre et la 5G



Renforcement de notre leadership en satisfaction client (NPS)

Solides ventes nettes

+327k

Ventes nettes FTTH
+46k ventes nettes THD fixe

70,5€
+1,7€

+51k

Ventes nettes Mobile*
en hausse yoy

36,1€
+0,35€

11,2%

Mobile churn
en baisse yoy

16,9€
+0,07€

ARPOs en croissance yoy

ARPO Convergent
En hausse ↗

ARPO Fixe seul
En hausse ↗

ARPO Mobile seul
En hausse ↗

Nouvelle Livebox 6

lancée en Avril

x3

Plus rapide que la Livebox 5

95%

Economies de consommation d'énergie en mode "veille profonde"


+5€

Premium prix minimum

T1 2022 Europe

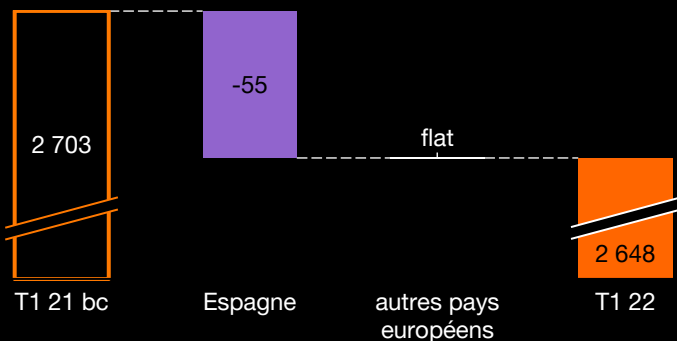
Stabilisation des services de détail

en m€	T1 22	T1 21 bc	yoy bc
Chiffre d'affaires	2 648	2 703	-2,0%
Services de détail	1 811	1 812	-0,1%
Service aux opérateurs	432	484	-10,8%
Ventes d'équipements	364	373	-2,5%

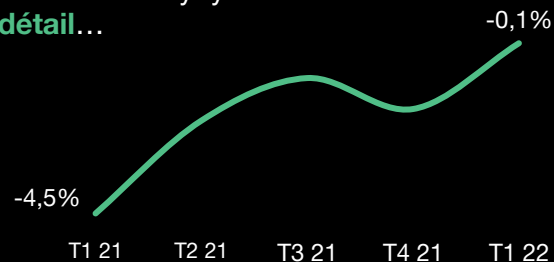
Ventes nettes contrat mobile*  -34k

Ventes nettes THD  -27k dont FTTH  +90k

Chiffre d'affaires stable au T1 dans les autres pays européens (en m€)



Stabilisation yoy des services de détail...



... grâce à la croissance des services convergents

+3,6% yoy



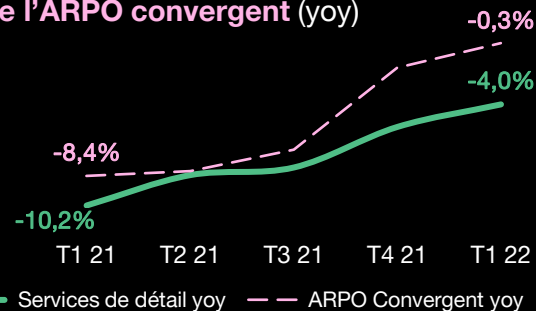
*hors M2M et incluant au T1 2022 -51k ventes nettes liées à la clôture de contrats relatifs aux COVID conclus avec des communautés autonomes

T1 2022 Espagne

Amélioration des services de détail

en m€	T1 22	T1 21 bc	yoy bc
Chiffre d'affaires	1 132	1 188	-4,6%
Services de détail	785	818	-4,0%
Service aux opérateurs	197	215	-8,2%
Ventes d'équipements	150	155	-3,0%

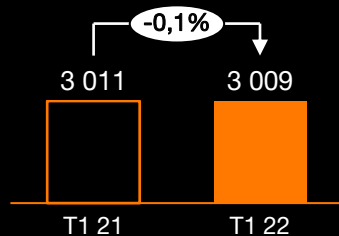
Amélioration des services de détail grâce à la stabilisation de l'ARPO convergent (yoy)



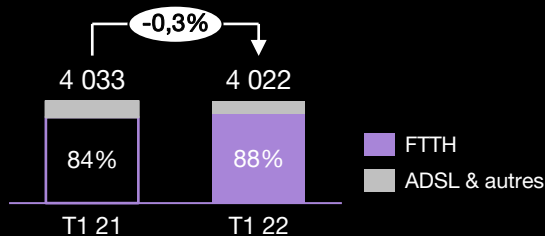
Ventes nettes convergence ⬇️ -10k VN THD ⬇️ -10k
 Ventes nettes contrat mobile* ⬇️ -56k VN FTTH ⬆️ +21k

Stabilisation de nos bases clients grâce à l'amélioration du churn yoy

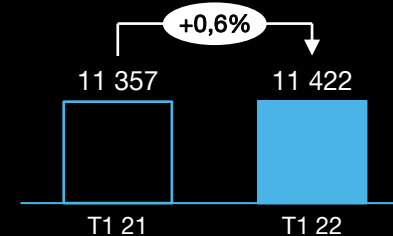
Convergence



THD fixe et pénétration de la fibre



Contrats mobile*



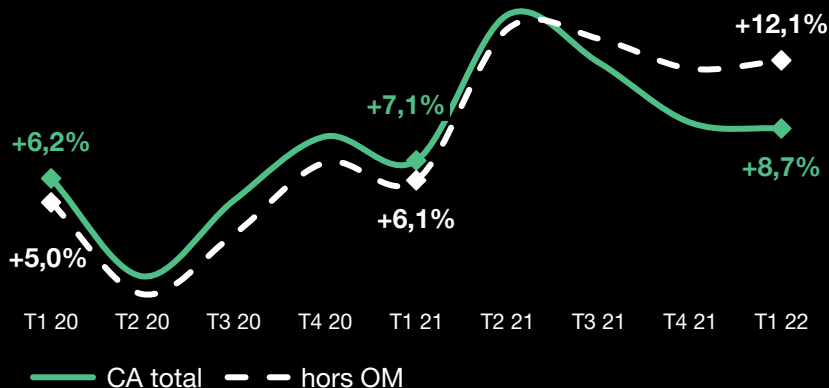
*hors M2M et incluant au T1 2022 -51k ventes nettes liées à la clôture de contrats relatifs au COVID conclus avec des communautés autonomes

T1 2022 Afrique Moyen-Orient

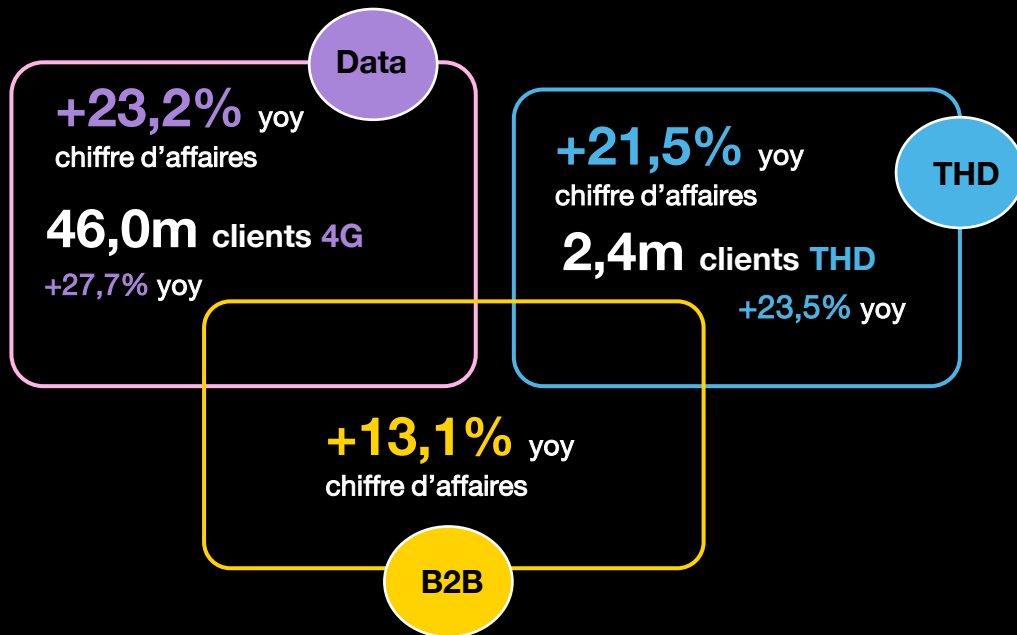
Croissance forte

en m€	T1 22	T1 21 bc	yoy bc
Chiffre d'affaires	1 668	1 535	+8,7%
Services de détail	1 463	1 340	+9,2%
Service aux opérateurs	166	159	+4,5%
Ventes d'équipements	31	26	+17,1%

Forte croissance malgré la baisse d'Orange Money



3 moteurs de croissance solides

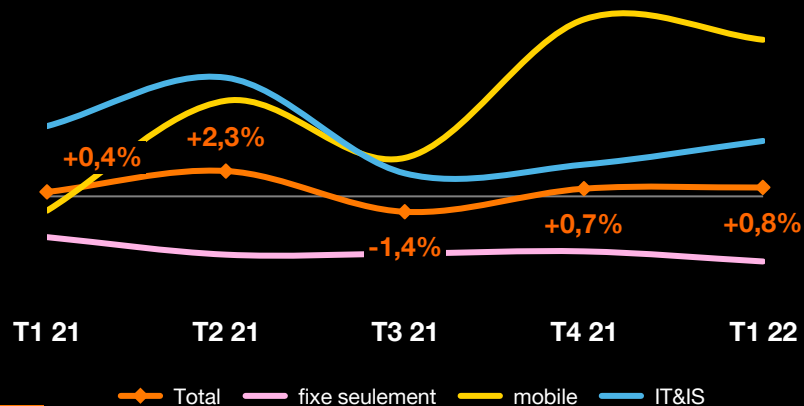


T1 2022 Entreprises

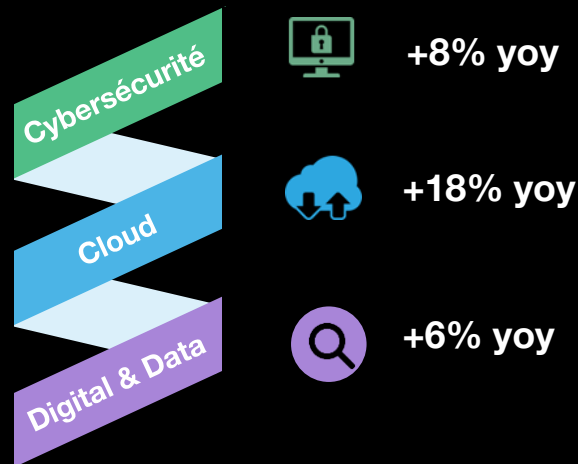
Chiffre d'affaires soutenu par l'IT&SI et le Mobile

en m€	T1 22	T1 21 bc	yoy cb
Chiffre d'affaires	1 945	1 929	+0,8%
Fixe seul	876	931	-5,9%
IT & services d'intégration	818	778	+5,1%
Mobile	251	220	+14,2%

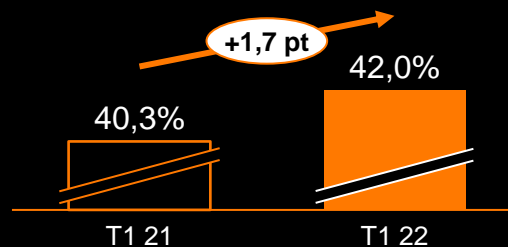
Evolution stable du chiffre d'affaires



Croissance soutenue de l'IT&SI



Augmentation de la part de l'IT&SI dans le CA total Entreprises

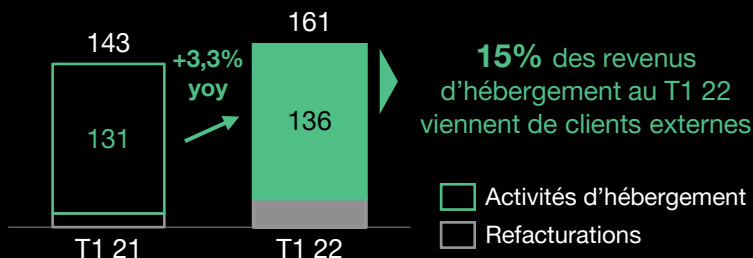


T1 2022 Totem

Augmentation de la création de valeur de nos infrastructures mobiles passives



EBITDAa lié à la croissance des activités d'hébergement ...



...tirée par l'augmentation du ratio de colocation ...



...grâce à des atouts différenciants

Des actifs de première classe compatibles 5G avec 19 155 sites en France (80 % fibrés) et 7 729 sites en Espagne (principalement fibrés) au T1 22

Expertise en matière de connectivité intérieure et de zones à fort trafic

Carve-out complémentaires* à venir des actifs du Groupe en commençant par la Roumanie, la Slovaquie et la Moldavie

Forward metrics

Ratio de colocation** De 1.34x au T4 2021 à **1.5x en 2026**

Nouveaux sites Jusqu'à 3 000 nouveaux macro sites dans les 8 prochaines années **dont 400 sites en 2022**

* Sous réserve de l'autorisation des instances de gouvernance concernées, des représentants du personnel et des parties prenantes locales.

**Taux d'occupation défini comme le nombre total d'occupants actifs divisé par le nombre total de sites. Le partage de réseau actif (RAN) compte pour plusieurs Résultats T1 22

Section Quatre

Objectifs



Objectifs 2022

Progression confirmée vers l'atteinte de nos objectifs 2023

	2022 confirmé
EBITDAaL, yoy	Croissance entre +2,5 et +3%
eCAPEX	≤ 7,4Mds€
Cash Flow Organique (télécom)	≥ 2,9Mds€
Dette Nette / EBITDAaL (télécom)	Autour de 2x À moyen terme
Dividende	0,70€

Cette guidance ne tient pas compte d'opérations non finalisées de croissance externe.

A woman with long dark hair, wearing glasses and a red and white striped sweater, is sitting on a light-colored sofa. She is looking upwards and to the right, holding a smartphone in her hands. The background is a bright, out-of-focus living room with a window and a lamp. An orange rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text "Annexes".

Annexes

eCapex en baisse

tout en confirmant notre leadership réseau FTTH en Europe

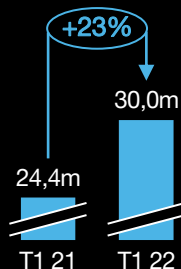
T1 2022 eCapex
1,6Mds€

-5,8% yoy
-98m€ yoy

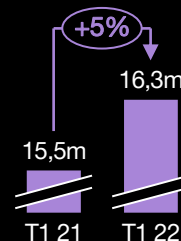


60,5m Lignes THD** raccordables
dont
58,5m Lignes FTTH raccordables

Lignes FTTH raccordables en France



Lignes THD raccordables en Espagne



Lignes FTTH raccordables en Pologne



11,6m Clients FTTH en Europe

+18,3% yoy

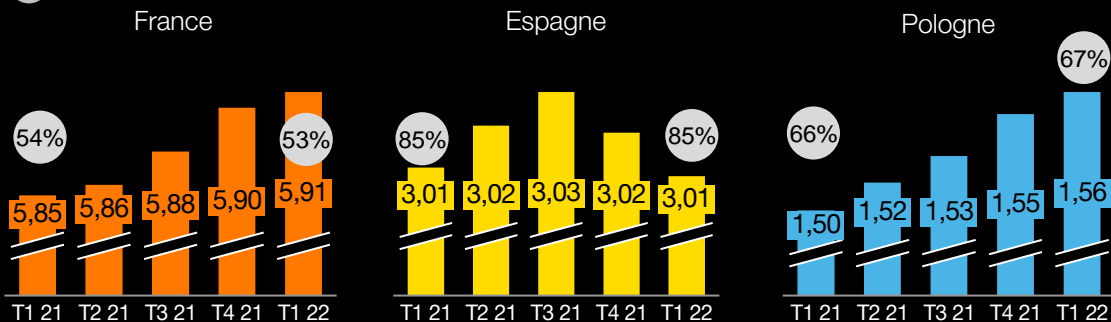
La convergence, fondement de notre stratégie

1,9Mds€ Chiffre d'affaires convergence au T1 2022
+4,1% yoy



Base de clients convergents grand public en millions

● % de la clientèle haut débit B2C



Amélioration du churn convergent au T1*



-4pts



-4pts



Opt

ARPO convergent trimestriel, en €/mois au T1



70,5€
+2,5% yoy



53,2€
-0,3% yoy



24,6€
+3,7% yoy**

Nombres de lignes mobiles par offer convergente (croissance T1 yoy)



1,69
+0,6% yoy



2,10
+4,1% yoy



1,86
-0,8% yoy

* Ecart du churn entre les contrats convergents grand public et le total des contrats fixe haut débit grand public

** Evolution yoy calculée en devise locale