



Les catégories et Prix en détail

Parce que chez Orange, nous croyons que nous pouvons concilier performance économique et développement durable, et parce que depuis toujours, l'engagement citoyen est dans notre ADN, le programme est composé de 3 catégories et 5 Prix :

« **Le prix des Engagement Makers pour l'égalité numérique** » : ce prix récompense les actions d'équipes favorisant l'accès de toutes et tous au numérique (par l'extension de la couverture réseau fixe et mobile, la formation et le coaching des publics éloignés du digital, ou la promotion d'offres dédiées). Il est décerné par le comité exécutif d'Orange.

« **Le prix des Engagement Makers pour le Net 0 carbone** » : ce prix récompense les actions d'équipes participant à notre objectif de réduction des émissions de CO2 (liées à l'activité de l'entreprise, de ses salariés ou de ses parties prenantes, favorisant l'économie circulaire et la réduction des déchets, ou utilisant le digital comme levier de la transition écologique). Il est décerné par le comité exécutif d'Orange.

« **Le prix des Engagement Makers pour l'engagement solidaire** » : ce prix récompense les actions d'équipes encourageant la solidarité sous toutes ces formes (lutte contre la pandémie Covid 19 ; l'aide, le soutien et l'accompagnement des populations vulnérables (situation de précarité et d'isolement) ; les actions remarquables dans le domaine sociétal ou environnemental). Il est décerné par le comité exécutif d'Orange.

« **Le prix des Salariés** » : ce prix est décerné par les salariés du groupe Orange qui votent pour leur action d'équipe coup de cœur parmi les 9 finalistes.

« **Le prix du Public** » : ce prix est décerné par les publics externes du groupe Orange qui votent pour leur action d'équipe coup de cœur parmi les 9 finalistes.

Que gagnent les équipes ?

Participer au programme Engagement Makers, c'est d'abord participer en équipe à une aventure enthousiasmante, inspirante et engageante. Mais c'est aussi, pour les équipes finalistes et/ou lauréates des opportunités privilégiées.

Les équipes finalistes seront invitées à pitcher leur action lors de l'Engagement Day le 21 septembre. Cet événement en public sera retransmis en direct sur les médias internes du Groupe ! La cérémonie de remise des Prix suivra ce temps fort.

Les équipes finalistes seront également invitées à participer à une journée de formation au personal branding pour leur permettre de valoriser leur engagement auprès de leurs réseaux.

Les équipes lauréates seront valorisées en communication interne et externe pour illustrer concrètement l'engagement des équipes auprès des différentes parties prenantes d'Orange (ex : AG, RAI, rassemblements managers, social media... les modalités sont encore à définir mais préparez votre plus beau sourire ;))

Comment puis-je voter ? Sur quelles plateformes ?

Tous les votes se déroulent sur une page dédiée : oran.ge/engagementmakers en français, oran.ge/engagementmakersawards en anglais. Sur cette page, vous avez accès aux 9 fiches de présentation des équipes finalistes rangées par catégories. Vous pouvez alors voter sur l'équipe de votre choix en cliquant sur « voter ». Une fenêtre pop-up s'ouvre avec l'outil de sondage « Msurvey » et vous êtes invité à confirmer et à valider votre choix, en entrant votre adresse email (email professionnel Orange pour les salariés, autres pour les publics externes).

Puis-je voter pour plusieurs équipes ou plusieurs fois sur la période de vote ?

Pour garantir l'équité entre les équipes, vous ne pouvez voter qu'une seule fois et pour une seule équipe sur toute la période de vote.

Combien de temps dure la période de vote ?

Les votes se déroulent du 29 août au 18 septembre au soir

Comment sont comptabilisés les votes ? Le nombre de votes sera-t-il visible pour chaque équipe ?

Les votes seront comptabilisés au fur et à mesure mais ne seront pas visibles du grand public. Le résultat final sera communiqué une fois que le comité exécutif Orange aura choisi ses 3 lauréats. Les 5 Prix des Engagement Makers seront ainsi révélés au même moment le 21 septembre 2022 lors de l'Engagement Day.

Comment mes données personnelles seront-elles utilisées ?

Pour tous les votants externes à l'entreprise, les données et notamment les adresses email resteront strictement confidentielles conformément au règlement européen RGPD.

Comment connaître les équipes lauréates ?

Le résultat des votes et les équipes lauréates seront révélées sur la même page dédiée sur le site orange.com dans un temps ultérieur. Les dates seront communiquées sur nos médias internes et sur nos réseaux sociaux Orange.

Vous savez tout, maintenant nous comptons sur vous : Votez ! 😊