



# Orange engagé en faveur des Objectifs de Développement Durable ODD / SDGs




# ODD 9 – Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD complémentaires
	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	<b>Offrir des services de connectivité et des services innovants à tous grâce au développement de ses réseaux de télécommunication :</b> - Investir dans les réseaux	Montant des investissements dans les réseaux	4,7Mds €	5Mds €		
		- Maximiser la couverture des territoires avec les débits associés aux nouveaux usages : Fixe (fibre) et mobile (4G, 5G)	% de pays Orange en zone Europe ayant ouvert le service 5G (sur 8 pays)		75%		ODD 11
		très haut débit pour les particuliers, les entreprises et le wholesale	% de pays couverts en 4G - zone MEA (sur 18 pays)	94%	94%		ODD 11
		Innovation / recherche / Nouveaux services	Nbre de foyers raccordables à la fibre (FTTH Millions de foyers raccordables - obj 2023)	47,2	56,1	69	ODD 11
		Nbre de brevets en portefeuille		> 9 000			
		Nbre de comptes actifs Orange Money (en million)	21,9	25,1		ODD 8	


# ODD 10 – Réduire les inégalités au sein des pays et d'un pays à l'autre. (1/2)

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD compléme ntaires
	Réduire les inégalités au sein des pays et d'un pays à l'autre	<p><b>Contribuer à réduire les inégalités afin que chacun puisse saisir les opportunités du numérique :</b></p> <p>- Equiper : développement d'offres inclusives et de terminaux plus abordables</p> <p>- <b>Informier et sensibiliser</b> : Accompagnement au numérique (<a href="http://radio-waves.orange.com">radio-waves.orange.com</a> / <a href="http://bienvivreledigital.fr">bienvivreledigital.fr</a> ...)</p> <p>- <b>Former</b> : dispositifs d'accompagnement et d'éducation par Orange et la Fondation Orange (Orange Digital centers, ateliers en boutiques, Maisons Digitales, Ecoles numériques, FabLabs Solidaires...)</p>	Nbre de pays avec un terminal abordable	16	24	25	
			Nbre de pays proposant un service d'accès ou un forfait social en Europe	3	4	8	
			Nbre d'Orange Digital Centers	3	9	26	ODD 9 & 17 ODD 4 / 5 / 8
			<i>Nbre d'audience des actions d'information et Nbre de personnes touchées par nos actions de sensibilisation</i>	6M		32M (obj. Cumulé 2021-2025)	
			Nbre de pays ayant une Fondation Orange	16	17	25	ODD 4 & ODD 5
			Montant des investissements pour la Fondation Orange (en million d'euros)	24,5	23,5		
			<i>Nbre de bénéficiaires accompagnés dans l'acquisition de compétences numériques</i>	1,2M		6,5M (obj. Cumulé (2021-2025))	


# ODD 10 – Réduire les inégalités au sein des pays et d'un pays à l'autre. (2/2)

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD complètes
	sein des pays et d'un pays à l'autre	<p><b>Faire de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes une priorité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mixité femmes-hommes dans tous les métiers du Groupe</li> <li>- Alignement de la part des femmes dans les instances dirigeantes avec celle de l'entreprise</li> </ul> <p>- Egalité salariale entre les femmes et les hommes à situation comparable</p> <p><b>Mettre tout en œuvre pour attirer les talents et offrir une qualité de vie au travail :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insérer les personnes en situation de handicap en entreprise et faire du numérique un levier d'inclusion des personnes en situation de handicap</li> <li>- Accompagner les collaborateurs dans les usages des outils numériques du quotidien</li> <li>- Insérer les jeunes</li> <li>- Favoriser l'équilibre vie privée/vie professionnelle</li> </ul>	% des femmes dans les métiers techniques	20,5%	20,9%	25%	ODD 5
			% des femmes dans les réseaux de management	31,1%	31,6%	35%	ODD 5
			Taux relatifs aux écarts salariaux entre les femmes et les hommes à situation comparable d'emploi (Orange SA)	1,0%	1,5%		ODD 5
			Taux d'emploi des travailleurs handicapés (Orange SA)	6,6%	6,5%		ODD 8
			Taux d'accès à la formation (Groupe)	83,0%	92,0%		ODD 4
			Taux d'insertion professionnelle des jeunes (Groupe France)	5,7%	6,0%		ODD 8
			Part des - de 30 ans dans l'effectif	13,0%	12,4%		ODD 8
			% de salariés Groupe télétravaillant	70,0%	56,0%		


# ODD 12 – Etablir des modes de consommation et de production durables.

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD complémentaires
	Etablir des modes de consommation et de production durables	<p><b>Intégrer l'économie circulaire dans nos processus et nos métiers afin de prolonger la durée de vie des produits et des équipements, d'optimiser leur traitement en fin de vie et limiter son impact sur l'environnement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion de reconditionnement (place de marché interne, référencement d'équipement), collecte et réparation de téléphones et d'équipements multimédia, vente de terminaux d'occasion</li> <li>- Utilisation d'équipements réseau reconditionnés</li> <li>- Mener des campagnes de sensibilisation autour des écogestes</li> <li>- et intégration d'un indice d'Eco-rating basé sur la durabilité, réparabilité, recyclabilité, respect du climat et préservation des ressources.</li> <li>- Démarches d'éco-conception de ces produits et services (ACV, actions sectorielles auprès des fournisseurs avec la JAC, ...)</li> </ul>	Taux de collecte de mobiles (Europe)	10,2%	20,4%	30%	ODD 8
			Taux de collecte des équipements fixes (Europe)		67%	> 90%	ODD 8
			Taux de valorisation des déchets (France)	86,8%	85,4%		ODD 8
			Lots d'équipements proposés à l'achat ou à la vente sur la place de marché interne	140 000	246 000		
			Montant des investissements évités ou économisés	10M1	58M1		
			Nbre de pays proposant un service de réparation attractif (Europe)		2	8	ODD 8
			Nbre de pays ayant lancé Eco-rating		3		
			% des produits sous la marque Orange qui s'inscrivent dans la démarche d'écoconception			100%	ODD 8


# ODD 13 – Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD complémentaires
	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	<p><b>Engager dans la lutte contre le réchauffement climatique et développer des solutions pour faire des télécoms une part essentielle de la transition décarbonée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduire la consommation énergétique de nos réseaux et de nos systèmes d'information avec le programme Green ITN (partage de réseau, data-centers éco-efficaces, virtualiation, ...)</li> <li>- Alimenter la plupart de nos sites en électricité d'origine solaire par le biais de partenariats (ESCO)</li> <li>- Déployer une politique axée sur les sources d'électricité d'origine renouvelable</li> <li>- Electrifier la flotte automobiles et en faire la première flotte européenne d'entreprises en autopartage</li> <li>- Activer le levier numérique pour la préservation de la biodiversité (partenariats Orange Marine/Euro-Argo, CREA Mont-Blanc...)</li> </ul>	Baisse des émissions de CO2eq des scopes 1&2 par rapport à 2015 (SBTi)	-12,3%	-12,1%	-30%	
			Baisse des émissions du scope 3 par rapport à 2018 (SBTi)			-14%	ODD 15
			Nbre de sites télécoms solarisés en zone MEA	4 750	6 000		ODD 7
			Nbre de pays disposant de solutions ESCO en zone MEA	8	8		ODD 7
			Tonnes d'émissions de Co2 évitées grâce aux programmes de solarisation en zone MEA	142 000	175 000		ODD 7
			% en électricité d'origine renouvelable	31,0%	36,3%		ODD 7
			Part de véhicules électrifiés en France	7,1%	13,8%		
			Indice terrestre MSA.Km2 (scope 1)		31		ODD 15

# ODD 16 – Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD complémentaires
	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.	<p><b>Engager à respecter et promouvoir les droits humains fondamentaux dans nos activités et dans notre sphère d'influence :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- déployer une politique sécurité Groupe de protection des données</li> <li>- Développer des solutions de cybersécurité et de sécurisation des données</li> <li>- Qualifier les responsabilités des acteurs pour limiter les violations des droits et promouvoir le dialogue social et les relations avec les organisations syndicales pour les personnels d'Orange</li> <li>- Soutenir et promouvoir la liberté d'expression et le respect de la vie privée dans le monde (via la GNI)</li> </ul> <p>Engager à garantir la sécurité des salariés, protéger la santé et améliorer la qualité de vie au travail</p>	% de conformité aux exigences Groupe de l'organisation sécurité	87%	89%		
			Chiffre d'affaires Orange Cyberdefense (millions d'euros)	768	838		
			Nbre de sites malveillant fermés chaque jour par Orange Cyberdéfense		200		
			Nbre de contrôles parentaux actifs	536 362	625 363		
			Nbre de Visa Anti-Corruption ONU Orange délivrés dans l'année	31 700	7 300		
			Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (droits fondamentaux)	Oui	Oui		ODD 8
			Adhésion à la Global Network Initiative (respect de la liberté d'expression et de la vie privée)	Oui	Oui		
			% de contrats signés intégrant la clause RSE – 18 pays (hors Tunisie, Botswana, Guinée Bissau, Sénégal, Sierra Léone, Mali, RCA)	94,5%	92,4%		
			Obtention du Label GEEIS-AI	Oui	Oui		ODD 5
			Taux d'accident du travail	2,1	2,2		ODD 8

# ODD 17 – Renforcer les moyens liés à la mise en œuvre et à la revitalisation du partenariat mondial pour le développement durable

ODD prioritaires	Intitulé de l'ODD	Engagements / Ambitions / Initiatives pris par Orange	Indicateurs	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectifs d'ici 2025	ODD complémentaires
	Renforcer les moyens liés à la mise en œuvre et à la revitalisation du partenariat mondial pour le développement durable	<p><b>Soutenir le développement socioéconomique des territoires et développer des partenariats avec tout notre écosystème – gouvernements, agences de développement, ONG, entrepreneurs sociaux, PME innovantes, etc :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- déployer des dispositifs d'accompagnement et de soutien aux start-up : accélération (réseaux Orange Fab), financement (Orange Ventures), participation à des événements (VivaTech, AfricaCom, etc.)</li> <li>- Simplifier le parcours clients</li> </ul>	Nbre de start-up soutenues dans le monde depuis 2013	492	540		
			Nbre de start-up soutenues par Orange Ventures depuis 2015 via des fonds d'investissement	21	39		
			Montant des fonds d'investissement attribués aux Start-up par Orange Venture	16,8 MI	47 MI		
			Nbre d'Orange Fabs	17	22		
			Nbre de plans d'actions traités par la JAC (respect des droits humains, santé/sécurité, environnement...)	665	402		
			Nbre de salariés engagés dans le mécénat de compétences (Orange SA)		289		
			Taux de satisfaction client (Net promoter score)	88,0%	88,0%	90,0%	