

Committed to Europe

Pour une société plus verte et durable :

La position d'Orange sur le Pacte Vert Européen – « Green Deal »

Résumé

Le changement climatique nous concerne tous : il n'y a pas de planète B et nous devons tous agir pour soutenir une transition rapide vers une société et une économie plus durables. Le Green Deal européen et son objectif de faire de l'Union européenne le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050 est primordial. Il s'agit d'une priorité stratégique, qui permettra aussi à l'UE de mener les débats au niveau mondial. Suite à la crise du Covid-19, nous soutenons également la volonté de l'UE de faire de la transition verte et de la transformation numérique les piliers du plan de relance de l'économie de l'Union européenne.

La numérisation de notre société et de notre économie est essentielle afin de répondre au défi climatique : l'innovation va permettre de réduire les impacts environnementaux de nombreux secteurs industriels tels que le transport, l'énergie, l'agriculture, mais aussi dans nos activités quotidiennes. Ce rôle moteur doit s'accompagner également d'une réduction de l'empreinte carbone du secteur numérique.

Nous considérons donc qu'il est essentiel que l'Union européenne :

- Réalise sa neutralité carbone d'ici 2050 et atteigne l'objectif intermédiaire de réduction de 55% des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 1990 ; ce qui nécessitera la définition de méthodologies sectorielles communes pour évaluer les progrès réalisés ;
- Augmente sa production d'énergies renouvelables pour atteindre ces objectifs ;
- Renforce et développe l'économie circulaire, notamment en ce qui concerne les appareils mobiles et les équipements de réseau, tout en tenant compte des pratiques déjà adoptées par le marché ;
- Favorise la sobriété numérique et une utilisation efficace de l'énergie au sein de l'ensemble de la société ;
- Mène les travaux pour une stratégie mondiale en matière de développement durable, qui soit au soutien de la stratégie européenne et contribue à préserver sa compétitivité à l'échelle internationale, tout en renforçant sa coopération avec d'autres continents, notamment l'Afrique.

Orange soutient l'objectif du Green Deal pour une UE neutre en carbone d'ici 2050

Réaliser une Union européenne neutre en carbone d'ici 2050 est indispensable pour garantir une société durable et une économie florissante pour le futur. Selon le Centre Commun de Recherche de la Commission européenne, l'UE pourrait subir une perte de bien-être d'environ 2% du PIB par an d'ici 2100 dans un scénario avec fortes émissions de gaz à effet de serre¹. Les températures moyennes mondiales sont déjà d'environ 1°C plus chaudes qu'elles ne l'étaient il y a un siècle, ce qui entraîne des conditions météorologiques plus extrêmes et erratiques.

L'objectif intermédiaire de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) à l'horizon 2030 doit être ambitieux et proportionné. Nous considérons qu'une augmentation de cet objectif à 55% par rapport aux niveaux de 1990 satisfait cette exigence ; et nécessitera au moins 40% d'énergies renouvelables et l'introduction de procédés industriels économes en énergie.

En ce qui concerne secteur numérique, les opérateurs télécoms sont confrontés à un défi majeur : offrir toujours plus de connectivité et de bande passante afin de répondre à la demande des utilisateurs tout en réduisant leur empreinte carbone. La GSMA s'est fixée comme objectif que tous ses membres soient neutres en carbone d'ici 2050. Le secteur des TIC, par l'intermédiaire de l'UIT et en collaboration avec la GSMA et le

¹ Source: <https://ec.europa.eu/jrc/en/peseta-iii>

GeSI, a adopté une approche pionnière fondée sur la science pour réduire les émissions de GES dans le secteur des télécommunications², qui comprend un objectif de réduction de ses émissions de 45% d'ici 2030³.

À l'inverse, un objectif de neutralité carbone du secteur numérique à l'horizon 2030 risque d'être disproportionné. Il pourrait également être contreproductif puisqu'il nécessiterait des mesures de compensation importantes, qui n'impliquent pas en soi une réduction réelle des GES⁴.

Le plan stratégique d'Orange 'Engage 2025'

Orange s'est fixé comme objectif d'atteindre la **neutralité carbone d'ici 2040** pour l'ensemble de l'empreinte du Groupe au niveau mondial. C'est un engagement exigeant puisqu'il **ne repose pas sur des mesures de compensation**. Afin de s'attaquer à la part résiduelle de nos émissions de CO₂, nous investissons dans des puits de carbone, tels que la plantation d'arbres ou de mangroves. Pour réaliser notre ambition, **nous avons fixé les objectifs intermédiaires suivants** :

- Réduire nos émissions de CO₂ de 30% entre 2015 et 2025;
- Utiliser plus de 50% d'énergies renouvelables d'ici 2025.

Un autre aspect clé pour relever ce défi est de **promouvoir la sobriété numérique** par des usages raisonnables. Des mesures doivent être prises afin d'encourager la société européenne à adopter une utilisation modérée des technologies numériques.

Pour atteindre ces objectifs, le secteur des télécommunications doit réduire concrètement ses émissions et développer des processus d'économie circulaire

Réduire les émissions de CO₂

Le secteur numérique représente 3.5%⁵ des émissions mondiales de CO₂. C'est relativement modeste par rapport à d'autres secteurs comme le transport ou la construction, mais réduire ces émissions nécessitent des actions conséquentes telles que :

- **Développer des réseaux et des équipements plus efficaces et écologiques** ; grâce à l'innovation, les réseaux de télécommunications sont de plus en plus conçus de façon durable. Par exemple, grâce au «mode veille avancé», les antennes 5G passeront automatiquement en mode veille en l'absence d'utilisateur à proximité, réduisant ainsi considérablement la consommation d'énergie. De même, un réseau FTTH est plus vert que son prédécesseur en cuivre⁶. Promouvoir les accords volontaires de partage de réseau constitue un autre moyen pour réduire l'empreinte environnementale et éviter la duplication des équipements.
- **Utiliser davantage les énergies renouvelables** ; Les opérateurs vont devoir s'appuyer sur un mix d'énergies renouvelables. En Europe, cela implique de recourir à des contrats d'achat d'électricité avec garanties d'origine. Avec l'augmentation du nombre d'acteurs économiques qui cherchent à obtenir de tels contrats, il existe un risque que le marché européen ne soit plus en mesure de répondre à la demande, difficulté qu'il faudra traiter dans les plus brefs délais.

Au niveau européen, les actions nécessaires consistent à :

- Définir un objectif de neutralité carbone ambitieux et réaliste pour le secteur numérique en évitant le plus possible les mesures de compensation - soit au plus tôt à l'horizon 2040 - et en tenant compte de la diversité du mix énergétique des États membres lors de la fixation des objectifs en matière d'énergies renouvelables ;
- Soutenir la définition avec toutes les parties prenantes d'une méthodologie commune afin d'avoir des objectifs fiables et comparables de réduction des émissions ;
- Augmenter la disponibilité sur le territoire de l'UE d'énergies à faible émission de carbone ou renouvelable, notamment en soutenant les efforts de R&D sur l'hydrogène et les batteries ;

² <https://www.gsma.com/gsmaeurope/news/sbti/>

³ <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PR04-2020-ICT-industry-to-reduce-greenhouse-gas-emissions-by-45-percent-by-2030.aspx>

⁴ La compensation des émissions de GES nécessite un certain laps de temps et il n'est pas souhaitable d'introduire un droit général de polluer; par conséquent, les systèmes de compensation devraient rester la solution de dernier recours pour neutraliser les émissions résiduelles qui ne peuvent être évitées par aucun autre moyen.

⁵ Stéphane Richard – PDG d'Orange, interview dans *Les Echos*, <https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/orange-va-investir-une-centaine-de-millions-deuros-dans-les-energies-renouvelables-1168218>

⁶ Arcep, octobre 2009 : *Réseaux du futur, l'empreinte carbone du numérique* : une ligne FTTH consomme quatre fois moins d'électricité qu'une ligne traditionnelle PSTN (0.5 Watt contre 2.1 Watt).

- Définir un mécanisme d'ajustement carbone aux frontières juste et équilibré entre la préservation de la compétitivité de l'UE et le maintien de prix raisonnables pour les produits et services importés ;
- Promouvoir la sobriété numérique à travers l'Europe, par le biais de campagnes d'information ;
- Au niveau global, inciter à la réduction des émissions carbone les fabricants non européens et intensifier la coopération entre l'UE et l'Afrique afin d'encourager le changement également dans cette région.

Le programme "Green ITN" (Réseau & SI) d'Orange

Au total, le groupe Orange émet 1,4 million de tonnes de CO2 par an dans le monde; nos réseaux représentent 80% de nos émissions de GES. Lancé en 2010, notre programme "Green ITN" vise à «verdir» nos réseaux en remplaçant nos équipements par des nouveaux plus économes en énergie, en utilisant la technologie du «free cooling» dans nos nouveaux centres de données ou en utilisant davantage les énergies renouvelables. Toutes ces mesures ont abouti à des résultats concrets: 5 TWh et 260 millions de litres de pétrole ont été économisés entre 2010 et 2018, correspondants à 2,7 millions de tonnes de CO2 évitées. Notre stratégie actualisée «Green ITN2025» vise à prévenir l'émission de plus de 80 000 tonnes de CO2.

Orange et l'énergie renouvelable

En 2019, Orange a utilisé 26% d'électricité renouvelable pour alimenter ses infrastructures et ses services, et d'ici 2025 la moitié de nos besoins énergétiques seront couverts par des énergies renouvelables. Au Moyen-Orient et en Afrique, Orange a déployé 2 800 sites solaires pour alimenter ses réseaux mobiles. En Jordanie, fin 2019, nos trois fermes solaires couvraient 73% de nos besoins en électricité. À ce jour, nous avons atteint 100% d'électricité renouvelable dans deux pays : l'Espagne et la Belgique.

Limiter notre impact sur les ressources naturelles en favorisant une économie circulaire

Le plan d'action pour l'économie circulaire proposé par la CE annonce de nombreuses initiatives transversales afin de dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources. Une évolution progressive des modèles et des processus économiques va devoir s'opérer, prenant en compte l'état des ressources rares, le recyclage et la réutilisation des équipements. Elle impactera l'ensemble de l'écosystème, y compris les fournisseurs d'équipements numériques.

Les opérateurs de télécoms sont actifs dans ce domaine depuis de nombreuses années, et ont adopté un large éventail de bonnes pratiques dans leurs opérations quotidiennes, notamment autour du recyclage et de la remise à neuf des appareils ou encore de la réduction des déchets. Nous appelons à présent l'UE à prendre en compte ces bonnes pratiques lors des débats sur le plan d'action pour l'économie circulaire touchant au secteur numérique.

<p>En tant que membre actif de la Fondation Ellen MacArthur⁷, Orange travaille depuis plusieurs années à réduire son impact sur les ressources et les matières premières. Voici nos objectifs pour 2025:</p>	
<p>Eco-conception:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adopter une démarche Eco-conception pour 100% des appareils de la marque Orange (ex: boxes, IoT) ▪ Supprimer tout plastique dans l'emballage de ces appareils 	<p>Réparation:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir un service attractif de réparation des terminaux mobiles vendus par Orange dans tous les pays où nous opérons
<p>Réutilisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ S'assurer que 10% du volume de nos ventes de mobiles concerne des appareils reconditionnés ▪ Allouer 20% des CAPEX à des équipements réseau et informatiques actifs reconditionnés ▪ Développer davantage le marché des équipements de réseau d'occasion <p>Comme d'autres opérateurs, et avec l'aide de l'UIT et de la Fondation Ellen MacArthur, Orange fixe désormais des exigences de reconditionnement des équipements dans ses processus d'achat auprès de ses fournisseurs.</p>	<p>Collecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collecter de 90 à 100% des boxes distribués par Orange ▪ Collecter 30% des terminaux mobiles dans chacun des pays européens où nous opérons ▪ Collecter l'équivalent en volume de DEEE de 20% des terminaux mobiles vendus dans la région MOA <p>Au total, Orange a collecté 15 millions de mobiles en 10 ans et a atteint un taux de collecte de 87% pour son routeur Livebox.</p>

⁷ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/fr/economie-circulaire/concept>

Au niveau européen, les actions nécessaires consistent à :

- Favoriser la promotion et l'élargissement du marché secondaire des équipements ;
- Prendre en compte les bonnes pratiques du secteur avant l'adoption de toute nouvelle mesure, en veillant à allouer au bon niveau de responsabilité aux différents acteurs de la chaîne de valeur ;
- Pour les fournisseurs/fabricants: encourager la réutilisation des équipements et leur fabrication dans l'UE afin de réduire les émissions de type 3⁸, et imposer des exigences de transparence sur les caractéristiques environnementales d'un service/produit ;
- Pour les consommateurs, éviter la multiplication des obligations d'informations qui pourraient créer de la confusion, et lancer des campagnes pour inciter les citoyens à ramener leurs appareils inutilisés.

Les réseaux de télécommunications et la numérisation de la société européenne sont des moteurs essentiels de la transition verte

La numérisation de la société va permettre de réaliser des gains environnementaux dans d'autres secteurs. Par exemple, selon la GSMA, en 2018, les technologies de communication mobile ont permis de réduire de 1,44 milliard de MWh la consommation d'électricité et de gaz et de 521 milliards de litres de carburant dans le monde⁹. Les solutions numériques et les réseaux de pointe sous-jacents pourront contribuer encore davantage à l'avenir grâce à l'Internet des objets et à l'intelligence artificielle. C'est pourquoi comme le propose la Commission il est essentiel qu'en cette période de reprise économique et de transition verte, l'UE soutienne une numérisation rapide et large de la société et de son économie.

Les solutions numériques peuvent soutenir une transition verte notamment dans les secteurs suivants:

Agriculture Des capteurs intelligents sont utilisés pour permettre aux agriculteurs d'améliorer leur consommation en énergie et eau. Voir par exemple, la solution Orange « des cochons et des données ».	e-Santé La connectivité améliorée permet de pratiquer la télémédecine et la chirurgie à distance. La crise de Covid19 a conduit à une recrudescence de l'usage des services de cybersanté, tels que le suivi médical à distance et l'analyse de données de santé.
Villes intelligentes L'IoT combiné à l'analyse des données peut aider les gestionnaires urbains à intégrer les risques environnementaux et les économies d'énergie dans leurs schémas d'urbanisme. En collaboration avec d'autres agences des Nations Unies, l'UIT a créé l'U4SSC (United for Smart Sustainable Cities), une plateforme ouverte à tous les experts afin d'encourager l'échange et l'adoption de principes et normes communs afin de façonner un système de communication mondial respectueux de l'environnement et des générations futures.	

Au niveau européen, les actions nécessaires consistent à :

- Soutenir les investissements privés et faciliter le déploiement dans l'UE des réseaux de télécommunications de pointe, FTTH et 5G ;
- Aider à mettre en place une plateforme de coopération rassemblant toutes les parties prenantes de tous secteurs afin de définir les besoins et les problématiques auxquels les ressources numériques peuvent apporter des solutions.

Pour plus d'informations : <https://www.orange.com/fr/groupe/orange-bruxelles>, ou suivez-nous sur Twitter: @Orange_Brussels

⁸ Les émissions de type 1 sont des émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées. Les émissions de type 2 sont des émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée. Les émissions du type 3 sont toutes les émissions indirectes (qui ne sont pas rattachées au type 2) qui se produisent dans la chaîne de valeur

⁹ https://www.gsma.com/betterfuture/wp-content/uploads/2019/12/GSMA_Enablement_Effect.pdf