

# Committed to Europe

## Les compétences numériques pour la croissance et la compétitivité de l'UE

### Résumé

L'économie européenne ayant été fortement impactée par la crise sanitaire, le défi des compétences numériques est devenu encore plus déterminant dans la vie des individus, de l'industrie et de la société dans son ensemble. De nombreuses personnes ont dû s'adapter et se sont tournées vers Internet pour travailler, maintenir les contacts, se divertir ou faire du sport.

Pour tirer pleinement parti de la transformation numérique en cours, l'Europe doit encourager le développement des compétences numériques à tous les niveaux (travailleurs, citoyens, chercheurs...) afin de renforcer l'excellence technologique et l'entrepreneuriat numérique. La stratégie européenne pour les compétences, lancée par la Commission européenne en juillet 2020, prévoit d'augmenter de 25 % le nombre d'adultes possédant les compétences de base, pour atteindre 230 millions de personnes d'ici cinq ans. Il sera également nécessaire de renforcer les compétences spécialisées dans de nouveaux domaines (par exemple, l'intelligence artificielle ou les big data).

Cette note examine les propositions visant à accroître les compétences numériques et l'inclusion, en s'appuyant sur les enseignements tirés par Orange, d'une part lors de sa transformation d'opérateur télécom en entreprise numérique, et d'autre part via son implication en tant que partenaire de la société civile et « coach numérique ». Pour Orange, l'inclusion numérique implique de simplifier l'accès à la connectivité et planifier les réseaux de demain, créer et développer des initiatives d'apprentissage, soutenir les entrepreneurs et les start-ups, ainsi que promouvoir l'innovation.

### Permettre la numérisation des entreprises européennes grâce à une main-d'œuvre formée au numérique

Nous devons faciliter la diffusion des compétences numériques, afin que chacun puisse s'adapter et tirer parti de la numérisation.

Les institutions européennes pourraient structurer plus clairement la gestion des compétences afin de faciliter leur diffusion. Elles pourraient par exemple renforcer la mise à disposition de ressources de formation en assurant par exemple une plus grande cohérence dans la formation et sa reconnaissance par le biais de programmes de certification européens. Cette ambition se reflète déjà dans certaines initiatives récemment publiées par la Commission, qui comprennent des projets en faveur d'un Espace européen de l'éducation<sup>1</sup> et d'un Plan d'action en matière d'éducation numérique<sup>2</sup> (apporter un soutien aux écoles afin de former les enseignants, adapter les programmes et les méthodes d'enseignement, et aider les enfants à développer des aptitudes et compétences numériques de base dès le plus jeune âge).

Au-delà des considérations liées à la formation et la mobilité, les outils numériques peuvent également contribuer à développer le bassin de compétences de la main-d'œuvre, en améliorant l'autonomisation des employés en ce qui concerne le développement de leurs compétences et leurs opportunités de

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/european-education-area\\_fr](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/european-education-area_fr)

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan\\_fr](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_fr)

carrière.

Orange a par exemple développé de nouveaux outils RH innovants :

- L'initiative « Mes compétences » : le salarié peut évaluer ses propres compétences et les développer. Cet outil permet aux employés de choisir des programmes de formation spécifiques et aux RH de planifier les ressources nécessaires.
- De nouveaux parcours professionnels ont été conçus, qui permettent aux employés d'accroître leur potentiel grâce à des processus RH favorisant la mobilité entre les divisions - mais aussi entre les spécialités.

### **Excellence numérique : développer des compétences spécialisées et l'intérêt pour le numérique**

La promotion du codage informatique à tous les niveaux d'enseignement favorise les opportunités de carrière et facilite l'intégration numérique en transformant les consommateurs numériques en créateurs numériques. Nos ateliers #SuperCodeurs, qui initient les jeunes aux bases du codage informatique depuis 2014, s'adressent aux 9-13 ans. Ces ateliers sont animés par des employés d'Orange qui se sont portés volontaires pour coacher plus de 30 000 jeunes dans 20 pays différents depuis le lancement du programme. Nous nous félicitons du fait que le codage informatique fasse désormais partie intégrante du programme scolaire dans plusieurs pays européens. Cette maîtrise du codage pourrait permettre de dynamiser l'économie des applications, et permettre aux futurs entrepreneurs numériques de développer des plateformes ou services innovants en Europe.

La Fondation Orange<sup>3</sup> œuvre également pour l'insertion professionnelle des jeunes en mettant en œuvre le «digital learning by doing» dans ses laboratoires de fabrication numérique. Elle soutient 131 FabLabs Solidaires (dont 98 en Europe) dans 21 pays, et a formé plus de 77 000 jeunes depuis 2014.

Avec le programme de centres numériques pour femmes « Maisons Digitales », la Fondation Orange soutient également l'autonomisation économique des femmes en difficulté à travers des formations au numérique, en partenariat avec des ONG et des associations. Depuis 2015, plus de 40 000 femmes ont été formées aux compétences numériques dans 23 pays. Il existe 150 Maisons Digitales en France métropolitaine et outre-mer, et 15 dans 4 autres pays européens : Espagne, Roumanie, Pologne et République de Moldavie.

La numérisation de l'Europe ne doit pas se limiter aux seules solutions numériques. En effet, le marché unique numérique européen nécessite des compétences porteuses d'innovations dans les technologies numériques. Il est donc essentiel de développer les compétences spécifiques aux métiers clés, tels que les ingénieurs logiciels et les programmeurs, mais aussi les scientifiques des données afin de se saisir des opportunités offertes par une économie axée sur les données, et les chercheurs et développeurs dans le domaine de l'intelligence artificielle. Des experts en cybersécurité seront également nécessaires afin de protéger les ressources devenues vitales pour le fonctionnement de notre économie et de nos infrastructures civiles.

### **L'exemple de la cybersécurité**

Ces compétences spécialisées sont particulièrement importantes en matière de cybersécurité, car la gestion des risques est devenue une préoccupation centrale dans notre société interconnectée. Les opérateurs de télécommunications jouent un rôle clé, car les réseaux sont la cible d'attaques, en particulier les attaques de

---

<sup>3</sup> [Orange Foundation \(fondationorange.com\)](http://fondationorange.com)

type « déni de service ». Passer d'une stratégie de prévention à une stratégie de gestion des risques cyber nécessite le développement continu d'outils et d'expertises afin de sécuriser les infrastructures et assurer la surveillance, détection, défense, et prévention. Dans ce contexte, nous avons mis en place la division « Orange cyberdéfense », dédiée à la gestion des cyber-risques, afin de rassembler les savoir-faire, compétences et talents au sein d'une même entité.

## Excellence technologique, entrepreneuriat et plus encore

Au vu des avantages, le développement de compétences spécialisées devrait être une priorité politique au niveau européen. Pour des entreprises comme Orange, il est d'intérêt général de renforcer et exprimer le potentiel des talents européens. Mais pour soutenir la création de startups, il faut avant tout développer les compétences entrepreneuriales.

## Ouvrir la voie à l'inclusion numérique : des compétences numériques pour tous

L'Europe ne peut faire face à ses défis futurs que si les outils numériques sont largement adoptés. Les décideurs politiques devraient avoir comme objectif majeur de s'assurer que l'ensemble des citoyens soient pleinement impliqués dans l'économie et la société, via des moyens numériques.

Avec une société vieillissante, notre continent ne peut se permettre de passer à côté de l'inclusion numérique de sa population âgée. Des études récentes révèlent l'augmentation de l'adoption des solutions numériques par les personnes âgées, ce qui est très positif

Orange essaie également de remédier au déséquilibre entre les sexes dans le monde de la technologie. En France, nous sommes partenaires du concours « Science Factor », qui valorise les projets techniques et scientifiques d'équipes mixtes gérées par des filles. Cette initiative vise à inciter les élèves des écoles et des universités à envisager une carrière dans un domaine scientifique/informatique.

En raison de son activité première de connexion des communautés, Orange est bien placé pour favoriser l'inclusion et l'alphabétisation numériques, qui font partie des activités principales de la Fondation Orange. L'utilisation des outils numériques pour fournir des services d'éducation inclusifs est également un facteur majeur d'inclusion numérique : la technologie peut réduire considérablement les obstacles à l'éducation et permettre un mode d'apprentissage plus flexible et créatif. Associer les cours en ligne « Massive Open Online Course » (MOOC) à un enseignement présentiel en classe (« apprentissage mixte ») est la meilleure façon d'y parvenir. Ce type d'enseignement permet de s'adresser à un plus grand nombre de participants, les individus bénéficiant d'un cursus sur mesure qui leur donne la capacité d'apprendre à leur rythme.

## “Upskilling” au-delà de l'Europe

Avec la « Africa Digital School », Orange contribue à démocratiser les usages numériques à travers le continent africain afin de promouvoir un écosystème de start-up et le développement de nouveaux secteurs d'activité porteurs d'emplois, et donc d'accélérer la croissance socio-économique. Le Groupe a mis en place plusieurs partenariats pour permettre à chacun d'acquérir de nouvelles compétences, et propose ainsi des cours en ligne, une initiation aux métiers du numérique et des formations aux nouvelles technologies destinées aux enseignants. Grâce au programme « Ecoles Numériques », 1 000 écoles en Afrique et au

Moyen-Orient sont désormais équipées d'outils pédagogiques fournis par la Fondation Orange<sup>4</sup>. Des écoles qui n'avaient auparavant pas accès à Internet ou ne disposaient pas de ressources au-delà d'un simple tableau noir bénéficient désormais d'une bibliothèque gratuite de contenus éducatifs numériques sur un serveur ne nécessitant pas de connexion Internet, ainsi que d'un vidéoprojecteur et des tablettes. Plus de 350 000 élèves bénéficient de ce programme.

### **Orange Digital Centers : développer les compétences numériques et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes**

Avec le programme Orange Digital Centers (ODC), l'engagement du Groupe en faveur de l'inclusion numérique franchit une nouvelle étape. Son objectif est de réunir dans un espace gratuit différents outils afin d'aider chacun à développer son expertise numérique, faciliter l'accès aux métiers à haute valeur ajoutée et soutenir l'entrepreneuriat.

Les ODC constituent un nouveau levier pour promouvoir l'égalité numérique, et nous accélérons leur mise en place dans tous les pays où nous opérons. À ce jour, 4 ODC ont été inaugurés en Afrique, et 18 nouveaux centres seront ouverts au cours des 3 prochaines années en Afrique et au Moyen-Orient, 13 dans l'UE et 1 en Moldavie. Fonctionnant sous forme de réseau international, ces centres favoriseront les échanges d'expérience et d'expertise à grande échelle. L'impact positif du programme sur le développement des économies locales suscite l'intérêt des institutions internationales, comme le souligne le partenariat avec l'entreprise fédérale GIZ, opérant pour le compte du ministère allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), qui a accéléré le déploiement du projet dans la région Afrique et Moyen-Orient en exploitant des synergies, afin d'aider davantage de jeunes à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour trouver un emploi dans le secteur numérique.

Orange accompagne également les universités, par le biais de sa plateforme de formation en ligne « Orange Campus Africa », qui a été lancée récemment en partenariat avec l'Université Virtuelle du Sénégal (UVS). Hébergée dans le data center d'Orange Moyen-Orient et Afrique (MEA) en Côte d'Ivoire, cette plateforme a été conçue pour réunir dans un seul et même endroit des contenus émanant de partenaires de renom dans l'éducation et la formation.

Depuis le début de la crise sanitaire, les initiatives d'Orange MEA en faveur de la formation en ligne se sont multipliées. De mars à juin 2020, 15 de ses filiales ont rendues gratuites les connexions mobiles vers une sélection de cours issues de partenaires internationaux et africains. L'objectif est de proposer une plateforme qui répondrait aux besoins spécifiques des populations, universités et entreprises africaines. Les atouts de cette plateforme portent sur l'adaptation des formations aux contextes locaux (culturels, économiques, ...), l'optimisation des accès depuis smartphones, le paiement mobile en monnaie locale pour des services additionnels ou premium (tutorat ou certification par exemple).

La plateforme permet également aux universités d'assurer le suivi en ligne de leurs étudiants, et même de compléter les formations par des classes virtuelles. Cet enseignement en ligne et en présentiel est un atout pour augmenter le nombre d'étudiants et abolir les barrières liées à l'éloignement géographique des étudiants. Les entreprises peuvent également former leurs collaborateurs sur la base de formations universitaires ou issues d'autres entreprises (partenaires, fournisseurs de produits, etc).

---

<sup>4</sup> Botswana, Côte d'Ivoire, Cameroun, Madagascar, Sénégal, Tunisie, Mali, Guinée, Egypte, Jordanie, République démocratique du Congo, Burkina Faso, République centrafricaine, Libéria

## Construire pour l'avenir

L'Europe a besoin des compétences numériques afin de favoriser l'innovation et reprendre l'avantage dans notre monde compétitif, d'autant plus en cette période de reprise suite à la crise du COVID-19. Le développement des compétences numériques dans toute l'Europe jouera un rôle clé pour assurer notre futur : donner aux européens les compétences nécessaires permettra non seulement de lutter contre les taux de chômage élevés, mais favorisera également la création d'une économie numérique innovante. Orange apporte sa contribution en aidant chacun à apprendre à utiliser les nouveaux outils, quel que soit son âge ou son lieu de résidence : enseigner les bases aux plus jeunes, sensibiliser les ados aux risques du numérique, aider les personnes à trouver un emploi et accompagner les professionnels dans leurs façons de travailler.

Nous saluons l'engagement de l'Europe en faveur du développement des compétences, mais elle doit avant tout tenir sa promesse de favoriser la collaboration dans l'UE et de relier les différentes initiatives existantes. Les décideurs politiques aux niveaux européen et national disposent de nombreux leviers, mais cette transformation numérique ne sera couronnée de succès que si elle est développée et partagée avec l'ensemble des entreprises et citoyens.

Pour plus d'informations : <https://www.orange.com/fr/groupe/orange-bruxelles>, ou suivez-nous sur Twitter: [@Orange\\_Brussels](https://twitter.com/Orange_Brussels)