

Le développement durable d'Orange

RSE Groupe Orange

Octobre 2021

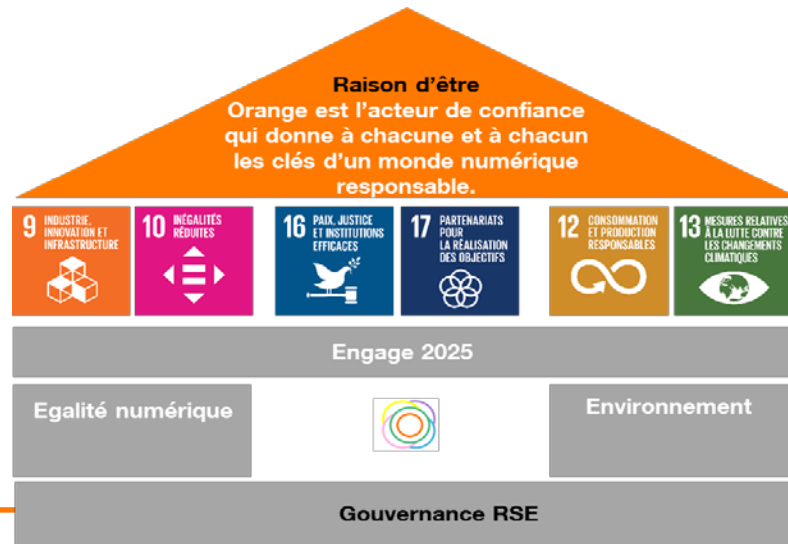


Raison d'être

Engage 2025

Gouvernance RSE

Incitation managériale



Comité externe

Comité de la Raison d'Agir (novembre 2021)

Gouvernance RSE interne

Conseil d'administration : comité dédié CGRSE

Comex : comité de déontologie et de performance durable

Incitation du management

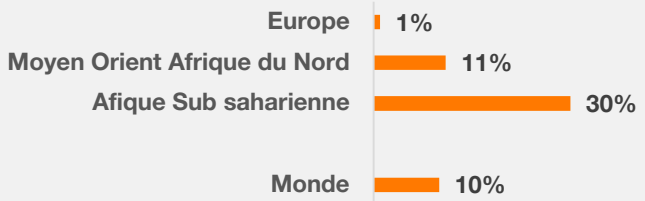
- LTIP 20% critères extra-financiers (notamment l'objectif environnemental de réduction de CO2)
- Rémunération variable pour les membres du Comex : 33% critères sociaux

Engagement pour l'égalité numérique (1/2)

L'inclusion numérique Offrir la connectivité à tous

- L'exclusion numérique compromet l'accès à l'information, aux services essentiels et aux bénéfices économiques (opportunités d'emplois...)

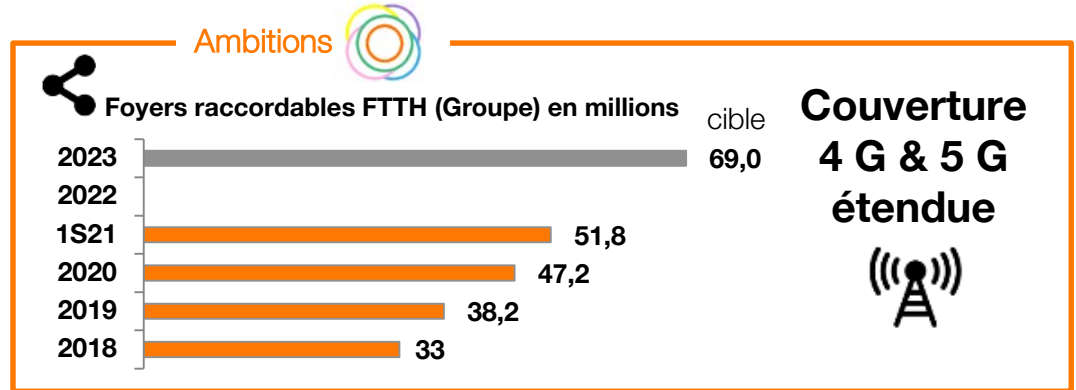
Population non couverte



Source GSMA, Sept 2019

Principales réalisations

- Leader européen avec 51,8 M foyers connectables au FTTH au 1S 2021
- 15 pays MEA couverts par la 4G – 38,3 M de clients 4G fin 1H 2021
- Investissement dans des câbles sous-marins sur les côtes Est et Ouest de l'Afrique
- Leader en connectivité en Afrique avec Djoliba, le 1er réseau pan-africain de l'Ouest (8 pays)
- Couverture des zones rurales isolées MEA avec des sites mobiles alimentés à l'énergie solaire.
- Partenariats avec Eutelsat pour apporter le très haut débit par satellite partout en France, avec APG en Pologne pour le déploiement de 1,7 m prises FTTH

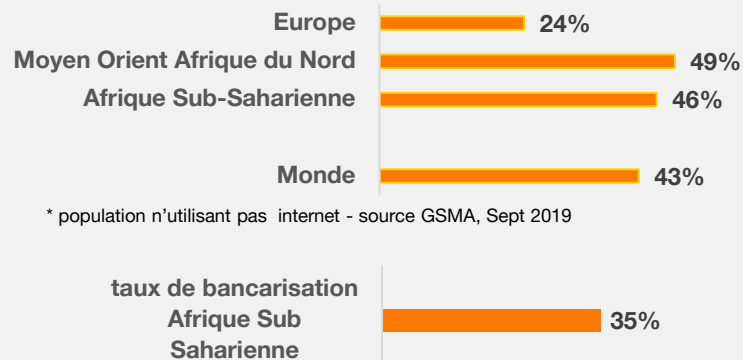


L'inclusion numérique

Offrir l'accessibilité pour tous

- Réduire les barrières économiques, cognitives, et les craintes liées à la santé – sécurité

Ecarts d'usage*



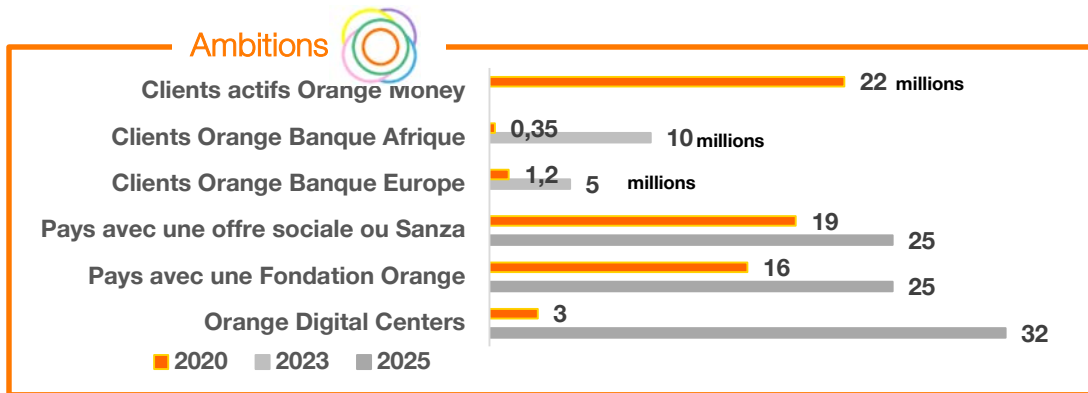
* population n'utilisant pas internet - source GSMA, Sept 2019

Engagement pour l'égalité numérique (2/2)

Principales réalisations

- Offres sociales inclusives en Europe et terminaux à bas prix en MEA
- Orange Digital Centers : 8 centres ouverts : Cameroun, Côte d'Ivoire, Ethiopie, Jordanie, Mali, Maroc, Tunisie, Sénégal
- Orange Money : 49 M de clients en 2020, dont 22 M d'actifs
- Orange Bank Africa, lancée en Juillet 2020
- kits solaires : l'offre d'accès à l'énergie pour env. 70 000 foyers dans 9 pays

Ambitions



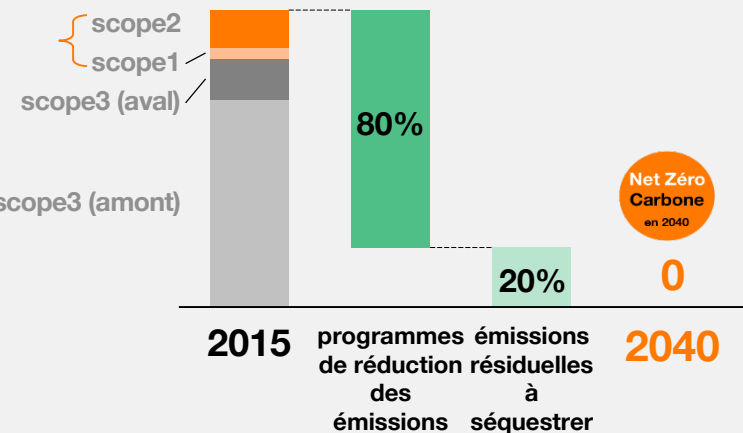
■ 2020 ■ 2023 ■ 2025

Orange s'engage à être Net Zéro carbone d'ici 2040

(Scope 1/2/3)

SBTi considère que l'objectif de réduction des émissions de CO₂ d'Orange en 2025 est aligné avec la trajectoire d'un réchauffement de +1,5 C°

Emissions de CO₂ Orange
scopes 1 / 2 / 3 en millions de tonnes



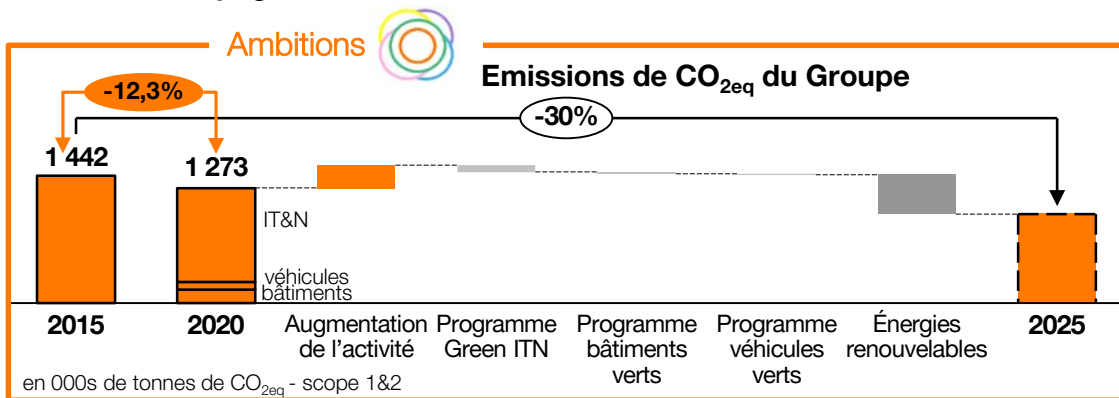
Engagement pour l'environnement (1/3)

Principales réalisations

- 1,8% de réduction de la consommation d'énergie et baisse de - 2,3% des émissions de CO_{2eq} entre 2019 et 2020
- Programme Green pour contrôler nos consommations énergétiques
 - Optimisation de l'architecture de réseau
 - Datacenters éco-efficaces (PUE France : 1,3)
 - Mode veille avancé dans l'accès réseau mobile (5G)
 - RAN sharing

Engagements pris sur le scope 3

- Objectif : baisse de 14% des émissions du scope 3 en 2025 par rapport en 2018 (SBTi) grâce à :
 - la mise en place des principes d'économie circulaire
 - l'accompagnement de nos fournisseurs



Orange s'engage à être Net Zéro Carbone d'ici 2040 (Scope 1/2/3)



Objectifs de l'accord de Paris sur le climat (réchauffement limité à + 1.5 ° C)

- Orange utilisera au moins 50% d'électricité provenant de sources renouvelables en 2025

Electricité d'origine renouvelable / électricité verte :
solaire, hydraulique, éolienne, géothermique, marémotrice, biomasse

Compensation carbone

Payer un montant donné pour financer des projets rendant possible de déduire en théorie et dans le futur une quantité de CO2 équivalente au CO2 déjà relâché dans l'atmosphère.

Séquestration du carbone

Capter et stocker le carbone de l'atmosphère dans des puits carbone comme les océans, les forêts, les sols ou des processus technologiques, via des processus physiques et biologiques comme la photosynthèse.

PPA

Power purchase agreement – contrat d'achat d'électricité à long terme

Engagement pour l'environnement (2/3)



Principales réalisations

- Production interne d'électricité de sources renouvelables
 - ✓ Importante réduction du prix de l'énergie
 - ✓ Amélioration de la fiabilité de l'apport en énergie et de la couverture énergétique

ESCo déjà opérationnel dans 8 pays de la zone MEA → Energie solaire sur 16% des sites radio en zone MEA

Fermes solaires en Jordanie, projet lancé au Mali

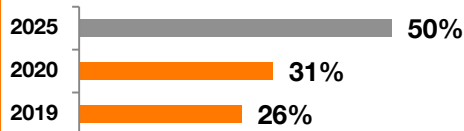
- Apports en électricité de sources renouvelables issus de PPA*
 - ✓ Sécuriser un prix fixe et concurrentiel sur le long terme pour contrer la volatilité du marché

* Power Purchase Agreement

Ambitions



% d'électricité issue de sources renouvelables



Additionnalité dans les programmes de production d'énergie renouvelable et de séquestration carbone

Séquestration par puits carbone vs compensation carbone par achat de certificat pour les émissions résiduelles du Groupe

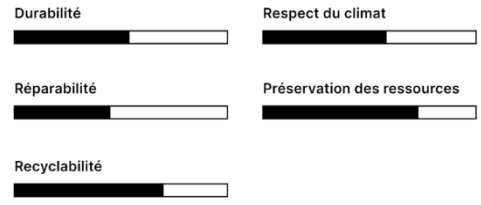
Engagement pour l'environnement (3/3)

Orange s'engage à renforcer sa position dans l'économie circulaire

Eco Rating



81/100



Principales réalisations envers nos clients

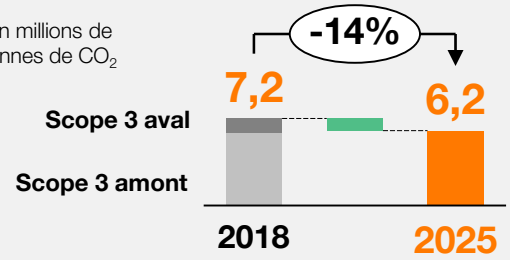
- Livebox5 éco-conçue : empreinte environnementale réduite de 29%
- Membre fondateur de l'initiative Eco Rating
- Service de réparation en Espagne, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Belgique, Luxembourg
- Programme RE (recyclage, reprise, reconditionnement) en France (objectif pour tous les pays européens)

Nos actions envers nos fournisseurs

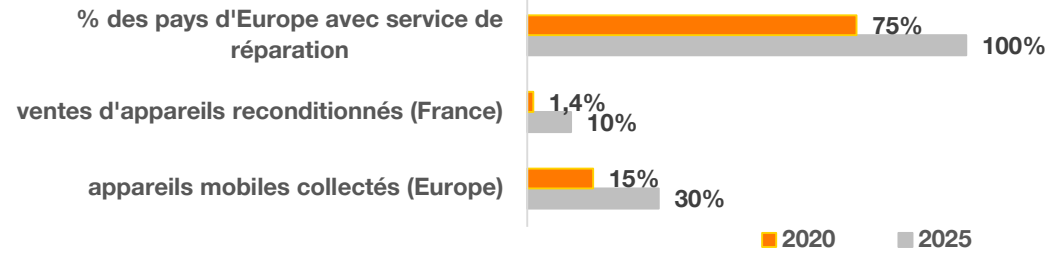
- Approvisionnement en équipements réseaux reconditionnés
- Création d'une place de Marché interne pour la revente d'équipements reconditionnés
- Achat d'équipements reconditionnés encouragé dans les appels d'offre

Objectif scope 3 d'Orange

En millions de tonnes de CO₂



Ambitions



Une approche durable (1/3)

Principales réalisations

- Les atouts d'Orange pour la protection des données
 - ✓ Mutualisation organisationnelle des services interne et externe (Orange Cyberdéfense)
 - ✓ Orange Cyber Défense : leader européen (CA : € 768 millions en 2020)
 - ✓ Plus de 2400 experts en cyber sécurité et une école de cyber protection
 - ✓ Conformité totale avec le RGPD
- Engagements pour assurer une utilisation fiable et éthique des données
 - ✓ Respect des « Lignes directrices en matière d'éthique pour une IA digne de confiance » européennes
 - ✓ Signataire de la charte pour une IA inclusive avec Arborus et Impact IA – obtention du label international GEEIS-AI en décembre 2020
- Acteur de la mise en oeuvre de la souveraineté européenne des données (Cloud de confiance : Gaia-X en Europe, Bleu en France)

Ambitions



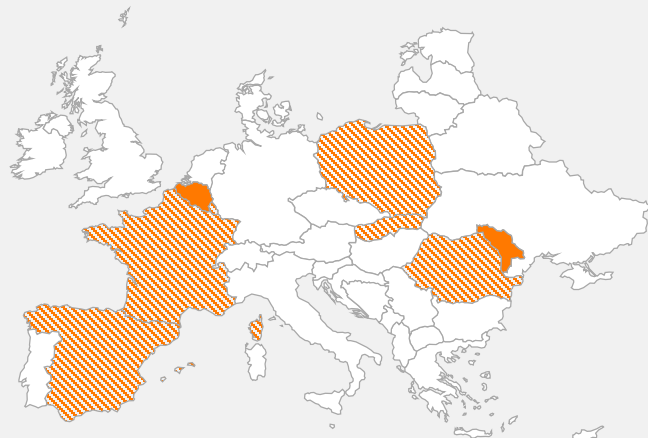
Conforter la place d' **acteur mondial** et de **leader européen**

Renforcement de la protection au niveau mondial, avec une expertise locale 24/7/365

Protection des données personnelles e-Privacy

Orange
Cyberdefense

Réseaux 5G



-  Pays Orange 4G
-  Pays Orange 5G

Une approche durable (2/3)

Éléments clés à considérer

- **Connectivité améliorée**
 - ✓ Suppléer les réseaux 4G surchargés dans des zones denses
 - ✓ Meilleure connectivité en extérieur
 - ✓ Forte amélioration de la latence des réseaux pour connecter massivement des objets, afin d'offrir de nouveaux services intelligents
- **Efficacité énergétique améliorée**
 - ✓ Consommation énergétique 10 fois moins importante vs 4G pour transporter 1 Giga de données
 - ✓ Développement de IT4Green pour B2B et B2B2C (« Effet habilitant»)
- **Comportement responsable**
 - ✓ Conformité aux seuils d'émission définis par la Commission internationale pour la protection contre les rayonnements non ionisants (ICNIRP)
 - ✓ Approvisionnement des équipements auprès de plusieurs fournisseurs
 - ✓ Pas de sites 5G additionnels sur la durée du plan Engage 2025
 - ✓ Promotion de la collecte des mobiles auprès des clients, y compris par un programme de rachat

Une approche durable (3/3)

Principales réalisations

- Un Plan de Vigilance* pour atténuer les risques du Groupe et la chaîne d'approvisionnement (55 000 fournisseurs actifs) sur :
 - ✓ Droits humains et libertés fondamentales
 - ✓ Santé et Sécurité
 - ✓ Environnement
- Une gouvernance commune et des outils à travers le Groupe
 - ✓ La cartographie des risques du Groupe déclinée au niveau des entités pour un plan d'action local sur les mesures d'atténuation
 - ✓ Evaluation des fournisseurs et sous-traitants à l'aide d'outils dédiés
 - ✓ Partenariat du secteur pour auditer et mettre en œuvre des mesure correctives (Joint Alliance for CSR) sur les enjeux RSE – plus de 700 audits depuis 2010 débouchant sur une amélioration des conditions de travail d'env. 1,3 million d'employés.

Ambitions



Partager les meilleures pratiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour promouvoir le développement durable

Construire des partenariats solides avec la chaîne d'approvisionnement

* Conformément à la loi française n°2017-399 sur le Devoir de Vigilance

Plan de Vigilance

Orange : leviers d'action pour une chaîne d'approvisionnement responsable



Un modèle à 5 piliers

<p>Engagements RSE clairs</p> <p><i>Qui s'applique à tous les fournisseurs</i></p>	<p>Culture RSE forte</p> <p><i>Construite à travers la formation RSE pour les acheteurs</i></p>	<p>Gestion efficace des risques RSE</p> <p><i>Basée sur l'évaluation RSE et les audits fournisseurs</i></p>	<p>Recherche eactive d'Opportunités</p> <p><i>À travers le dialogue avec les filiales et les fournisseurs</i></p>	<p>Reporting transparent sur la maturité RSE</p> <p><i>De toutes les filiales</i></p>
---	--	--	--	--

Conclusion

Une performance ESG reconnue



MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA

LAST UPDATE: August 27, 2021



#1 du secteur



Sustainalytics

« Low Risk » 14/195
du secteur télécom
(juillet 2020)



REFINITIV® 
#2 du secteur télécom



3^{ème} Digital Inclusion Benchmark 2020



RANKING
DIGITAL
RIGHTS

**Des informations supplémentaires sur la RSE sont disponibles ici:
<https://gallery.orange.com/rse>**

Avertissement

Cette présentation contient des déclarations prospectives sur les engagements et la stratégie d'Orange en matière de responsabilité sociale et environnementale. Bien que nous estimions que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints.

Des informations plus détaillées sur les risques potentiels susceptibles d'affecter nos engagements et notre stratégie de responsabilité sociale et environnementale figurent dans le Document d'Enregistrement Universel déposé le 17 mars 2021 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).