



# Résolution AEP

## Expression des élus CSE Central de l'UES Orange à l'occasion de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 19 mai 2022

Les élus du CSE Central Orange réunis en séance le 12 avril 2021 approuvent l'expression des élus en direction des actionnaires pour l'assemblée générale du 19 mai 2022 (cf. pages suivantes).

Nombre de votants : 20 élus.

### **Adoptée :**

20 pour (CFDT, CGT, FO, CFE-CGC, CFTC).

La délégation SUD ne participe pas au vote.

Trois élus absents (FO, STC).



## **Expression des élus CSE Central de l'UES Orange A l'occasion de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 19 mai 2022**

Mesdames et Messieurs les actionnaires,

Les années 2020 et 2021 ont été fortement marquées par une crise sanitaire sans précédent, aux conséquences économiques, sociales et sanitaires inédites, avec de fortes interventions de la puissance publique en Europe. Cette crise a accéléré la numérisation des activités humaines, personnelles et professionnelles, avec de nouvelles pratiques qui pour certaines persistent durablement (le travail tertiaire à distance, le développement du commerce en ligne...) Ces dernières années ont également renforcé l'importance des enjeux environnementaux.

Grâce à l'implication sans faille des salariés, Orange a pleinement tenu son rôle en matière de connectivité, et démontré la robustesse de ses réseaux fixes et mobiles, que le Groupe a continué de déployer à un rythme soutenu, même pendant les périodes de confinement et de contraintes des mesures sanitaires. L'appétence des clients pour le très haut débit s'est renforcée, marquée notamment par l'accélération des abonnements Fibre. Orange a maintenu et fait croître ses activités en Afrique Moyen-Orient et dans plusieurs pays européens. En Espagne, le redressement pourrait s'accélérer si la consolidation avec MasMovil aboutit. Cependant, il ne devra pas se faire au détriment du volet social.

Le changement de gouvernance du Groupe Orange doit constituer l'opportunité de tirer pleinement parti du « tournant numérique » et des investissements réalisés dans les réseaux, en dynamisant son projet industriel.

Ce projet doit porter une ambition de croissance, par le renforcement et la diversification de l'offre de services d'Orange, pour capter davantage de revenus de la chaîne de valeur numérique. Si le développement mondial d'internet ces 25 dernières années a créé des champions mondiaux comme les GAFAM, il a aussi permis l'émergence de champions français comme, Doctolib, Backmarket, Deezer, Brut, Ventes privées (devenu VeePee), Meetic, ManoMano, MeilleurTaux.com, Payfit. N'auraient-ils pas pu compter au nombre des diversifications d'un opérateur télécom ?

Orange a su innover avec Orange Money en Afrique, puis avec Orange Bank, qui a vocation à compléter l'offre de l'opérateur sur de nombreuses géographies. Le positionnement sur la Cybersécurité est également un succès : il s'agit maintenant, en associant croissance organique et croissance externe, de faire d'Orange Cyberdefense un champion européen.

Sur ses métiers historiques, Orange transforme ses modèles d'opérations : la filialisation d'une partie des infrastructures mobiles passives avec Totem promet selon la Direction une augmentation du taux d'occupation de nos points hauts en France et en Espagne. L'avenir dira si ce choix était le bon, tant sur le plan social qu'économique, et dans l'esprit de préserver la souveraineté et la maîtrise des actifs de l'entreprise.

En parallèle, le contexte géopolitique met en exergue les enjeux de souveraineté industrielle et numérique, en France et en Europe. Les opérateurs télécoms historiques sont des acteurs clés pour notre indépendance technologique. À ce titre, Orange doit porter et développer, avec le bon niveau d'alliances stratégiques en Europe, une nouvelle ambition en Recherche et Développement, en se dotant massivement des compétences nécessaires dans un contexte de concurrence exacerbée sur le recrutement des meilleurs profils.

Le Groupe doit également assurer la maîtrise des compétences indispensables à la conduite des opérations qui génèrent le chiffre d'affaires : les ventes, la production et les services après-vente.

La succession de plans d'économie ces dix dernières années a conduit à une forte réduction des emplois au sein du Groupe (entre 2011 et 2021, Orange a perdu 25 % de ses effectifs en France soit 27 000 emplois, et 8 % de ses effectifs à l'étranger, soit 5 500 emplois) et à une très forte croissance de la sous-traitance (en France, la sous-traitance en France est passée de 1,8 Mds€ pour un effectif moyen à temps plein de 26 000 personnes en 2011 à 3Mds€ pour un effectif moyen à temps plein de 32 000 personnes), sans améliorer notablement ni les performances commerciales, ni la qualité de service, ni la rentabilité de l'entreprise. Cette baisse continue des effectifs a cependant contribué à générer des tensions et de la souffrance au travail.

Le nécessaire renouvellement des compétences doit se faire en veillant au maintien des savoir-faire nécessaires aux opérations, à la Recherche et Développement, demain à la sortie des réseaux cuivre : si celles et ceux qui maîtrisent cette technologie sont tous évacués de l'entreprise, qui saura comment décommissionner proprement l'ancien réseau ? Quelle efficacité opérationnelle et quelle qualité de service peut-on attendre d'équipes en tension permanente, par la mutualisation croissante des tâches entre équipes en sous-effectifs chroniques ou la sous-traitance en cascade à des prestataires externes ?

Orange doit conserver ou retrouver urgemment la maîtrise interne des compétences essentielles à ses activités, pour ne pas se mettre en risque pour cause de sous-traitance mal pilotée et d'insatisfaction client.

Orange porte, au-delà du seul déploiement des réseaux, une responsabilité de service universel, d'aménagement des territoires par le maillage et la densité de son réseau de distribution (grand public, pro-PME et entreprises), comme par la répartition de ses activités au plus près de ses clients.

Les actionnaires doivent être prêts à tout mettre en œuvre pour accompagner une stratégie industrielle assurant la pérennité et la croissance du Groupe Orange et des emplois. Pour saisir les opportunités d'un monde numérique en pleine mutation, Orange a besoin d'investir massivement notamment dans la recherche et développement, pour développer les offres de services pertinentes qui permettront de mieux valoriser l'utilisation de nos réseaux, et d'accompagner tous nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale.

Si une politique de dividende élevé rémunère les actionnaires à court terme, seul l'autofinancement d'activités de développement, organique ou via des acquisitions pertinentes, garantit la valeur de notre patrimoine commun sur le moyen terme.

Les élus du Comité Économique et Social Central de l'Unité Économique et Sociale d'Orange SA

Évolution des effectifs du Groupe – source : DEU/DDR Orange

Effectifs actifs fin de période

	2021	2011	Delta	En %
Orange SA	66 599	95 642	29 043	-43,61 %
Filiales France	11 836	9 608	2 228	+23,16 %
<b>Total France</b>	<b>78 435</b>	<b>105 250</b>	<b>26 815</b>	<b>-34,19 %</b>
Filiales internationales	61 263	66 699	5 436	-8,87 %
<b>Total Groupe</b>	<b>139 698</b>	<b>171 949</b>	<b>32 251</b>	<b>-23,09 %</b>